

Journal of Management and Business Students
Vol. 01, No. 1, September 2025, pp. 001-000

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT MUSTIKA RATU Tbk YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2024

Rodhiah Saniatul Khoiria¹ Angga Hapsila²Said Afriaris³

¹Management, Institute of Technology and Business Indragiri, Rengat, Indonesia

²Management, Institute of Technology and Business Indragiri, Rengat, Indonesia

³Management, Institute of Technology and Business Indragiri, Rengat, Indonesia

[¹rodhiahsaniatulkhoiria08@gmail.com](mailto:rodhiahsaniatulkhoiria08@gmail.com)

[²hapsilaa@gmail.com](mailto:hapsilaa@gmail.com)

[³saidafriaris@gmail.com](mailto:saidafriaris@gmail.com)

Abstract:

The company value of PT Mustika Ratu Tbk fluctuates, meaning there are increases and decreases. These increases and decreases are influenced by profitability, capital structure, and company size. Profitability, capital structure, and company size also fluctuate. The purpose of this study is to determine the effect of profitability, capital structure, and company size on company value at PT Mustika Ratu Tbk, listed on the Indonesia Stock Exchange, both simultaneously and partially. The analytical method used is quantitative, data analysis using classical assumption tests, multiple linear regression analysis, multiple correlation coefficients and coefficients of determination, F-tests, and t-tests using IBM SPSS Statistics Version 27.00. The results show that profitability, capital structure, and company size simultaneously influence company value. The results of the study on the effect of profitability on company value indicate that profitability partially influences company value. The results of the study on the effect of capital structure on company value indicate that capital structure partially does not influence company value. Furthermore, the results of the study on the effect of company size on company value indicate that company size partially does not influence company value.

Keywords: Company Value, Profitability, Capital Structure, Company

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Banyaknya perusahaan di Indonesia saat ini telah menciptakan suatu persaingan yang ketat antar perusahaan dalam industri, khususnya bisnis dalam berbagai sektor. Persaingan yang ketat ini membuat perusahaan-perusahaan tersebut dituntut untuk meningkatkan kinerja agar tujuannya dapat tercapai. Salah satu perusahaan yang bertujuan untuk menaikkan nilai perusahaan yaitu perusahaan dari sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdapat di Bursa Efek Indonesia.

PT Mustika Ratu Tbk adalah salah satu perusahaan manufaktur nasional yang bergerak disektor industri pembuatan jamu, kosmetik dan bahan bahan untuk perawatan kecantikan. Saat ini kondisi keuangan perusahaan ini mengalami penurunan yang disebabkan antara lain semakin banyaknya perusahaan pesaing dan masuknya produk-produk dari luar negeri dengan harga yang lebih murah seperti dari Negara Cina.

Pentingnya nilai perusahaan membuat investor dan kreditur semakin selektif dalam berinvestasi maupun memberikan kredit kepada perusahaan. Nilai perusahaan akan

memberikan sinyal positif dimata investor untuk menanamkan modal pada sebuah perusahaan, sedangkan bagi pihak kreditur nilai perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk membayar utangnya sehingga pihak kreditur tidak merasa khawatir dalam memberikan pinjaman kepada perusahaan tersebut.

Tabel 1: Data Nilai Perusahaan PT Mustika Ratu Tbk Yang Terdaftar d Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2024

Tahun	Ekuitas (Rupiah)	Jumlah Saham Beredar (Rupiah)	Harga Saham (Rupiah)	PBV
2015	377.026.019.809	428.000.000	208	0.23612
2016	369.089.199.975	428.000.000	210	0.24351
2017	366.731.414.004	428.000.000	206	0.24041
2018	367.973.996.780	428.000.000	179	0.20819
2019	368.641.525.050	428.000.000	153	0.17763
2020	342.418.605.477	428.000.000	169	0.21123
2021	343.195.928.497	428.000.000	276	0.34419
2022	411.385.562.228	428.000.000	765	0.79589
2023	401.891.124.930	428.000.000	370	0.39403
2024	573.655.346.070	428.000.000	306	0.22830

Sumber: Laporan Keuangan PT Mustika Ratu Tbk Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2024 (Data diolah)

Pernyataan Penelitian

Berdasarkan dari uraian latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang timbul dalam penelitian ini yaitu :

- Apakah Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024?
- Apakah Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024?
- Apakah Struktur Modal secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024?
- Apakah Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024?

Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dibuat berdasarkan permasalahan dan pertanyaan penelitian adalah sebagai berikut:

- Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024 .
- Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024 .
- Untuk mengetahui pengaruh struktur modal secara parsial terhadap nilai perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024 .
- Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan secara parsial terhadap nilai perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024 .

2. TINJAUAN PUSTAKA

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan dapat mencerminkan persepsi investor kepada perusahaan, biasanya selalu dikaitkan dengan harga saham perusahaan tersebut (Brigham dan Houston, 2018:27).

Nilai perusahaan merupakan indikator penilaian pasar bagi perusahaan secara keseluruhan sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi (Jufrizen dan Fatin, 2020:5).

Memaksimumkan nilai perusahaan bermakna lebih luas daripada memaksimumkan laba, karena memaksimumkan nilai perusahaan berarti mempertimbangkan pengaruh waktu terhadap nilai uang. Memaksimumkan nilai berarti mempertimbangkan berbagai risiko terhadap arus pendapatan perusahaan (Wiyono dan Kusuma, 2017).

Nilai perusahaan adalah pandangan investor terhadap perusahaan, yang mencerminkan kepercayaan masyarakat terhadap kinerja dan produk perusahaan. Tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan dan mensejahterakan para pemegang saham.

Fahmi (2015:139) menyatakan bahwa *Price to Book Value* (PBV) dapat diukur dengan menggunakan rumus:

$$\text{Price to Book Value} = \frac{\text{Harga saham per lembar saham}}{\text{Nilai buku per lembar saham}}$$

Untuk mencari nilai buku saham yaitu sebagai berikut: (Harmono, 2009:56)

$$\text{Nilai buku} = \frac{\text{Jumlah ekuitas}}{\text{Jumlah saham beredar}}$$

Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, antara lain : (Harmono, 2014:155)

- Struktur Modal
- Likuiditas
- Ukuran Perusahaan
- Profitabilitas

Profitabilitas

Profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi (Fahmi, 2015:135). Profitabilitas juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan dari penjualan atau dari pendapatan investasi (Kasmir, 2016:114).

Profitabilitas adalah salah satu indikator dalam memberikan penilaian terhadap perusahaan dalam menciptakan profit pada satu periode akuntansi. Besar kecilnya keuntungan yang dicapai perusahaan akan mencerminkan kinerja perusahaan. Semakin meningkat keuntungan yang dihasilkan, maka para investor akan beropini bahwa perusahaan telah efisien menggunakan aset yang dimiliki (Johan dan Septriani, 2021).

Faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas adalah: (Ririind, 2013)

- a. Struktur Modal
- b. Umur Perusahaan
- c. Besar Perusahaan
- d. Harga Produksi
- e. Produksi yang Dihasilkan

Kasmir (2016:201) menyatakan bahwa *Return On Asset* (ROA) dapat diukur dengan menggunakan rumus:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Total aktiva}}$$

Struktur Modal

Struktur modal menunjukkan proporsi atas penggunaan utang untuk membiayai investasinya, sehingga dengan mengetahui struktur modal, memungkinkan investor untuk untuk menyeimbangkan risiko dan pengembalian investasi (Fahmi, 2017:179).

Struktur modal mengulas tentang cara perusahaan mendanai aktivasnya, baik dengan utang jangka panjang ataupun modal pemegang saham (Sudana, 2015:180).

Struktur modal (*capital structure*) berkaitan dengan pembelanjaan jangka panjang suatu perusahaan yang diukur dengan perbandingan utang jangka panjang dan modal sendiri. (Sudana, 2011:143).

Faktor yang dipertimbangkan dalam pembuatan keputusan tentang struktur modal adalah: (Hayati et al, 2018:121)

- a. Struktur Aktiva
- b. Tingkat Pertumbuhan
- c. Tingkat Penjualan
- d. Risiko Bisnis
- e. Konservatisme Manajemen
- f. Pajak
- g. Cadangan Kapasitas Peminjaman

Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan adalah skala yang menunjukkan besar kecilnya perusahaan yang dapat dilihat dari total aset, jumlah tenaga kerja atau tingkat penjualan. Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang ditunjukkan oleh total aktiva dan jumlah penjualan (Suryana dan Rahayu, 2018).

Ukuran perusahaan adalah ukuran besar kecilnya sebuah perusahaan yang ditunjukkan atau dinilai dari total aset, total penjualan, jumlah laba, beban pajak dan lain-lain (Brigham dan Houston, 2015:4).

Ukuran perusahaan adalah suatu ukuran, skala atau variabel yang menggambarkan besar kecilnya perusahaan berdasarkan beberapa ketentuan, seperti total aktiva, log size, nilai pasar, saham, total penjualan, total pendapatan, total modal lain-lain (Riadi, 2020).

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi ukuran perusahaan yaitu: (Ta'dir, Parengkuan dan Ivone, 2015).

- a. Besarnya total aktiva
- b. Besarnya hasil penjualan.
- c. Besarnya kapitliasasi pasar.

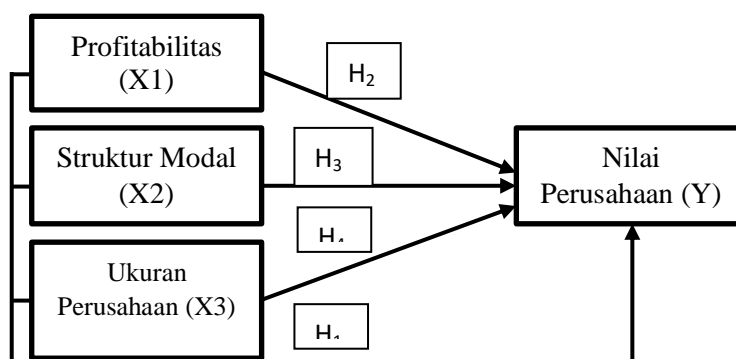
Faktor lain ukuran perusahaan dapat ditentukan antara lain: (Angga dan Wiksuana,2016).

- a. Tenaga kerja
- b. Tingkat penjualan
- c. Total utang
- d. Total asset

3. METODE

Penelitian ini dilakukan di PT Mustika Ratu Tbk dengan menggunakan data sekunder perusahaan berupa laporan laba rugi dan neraca. Data keuangan yang digunakan dalam penelitian ini dari tahun 2015-2024. Jenis sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder (kuantitatif). Analisis data menggunakan uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Kemudian, data yang diperoleh diolah dengan bantuan SPSS versi 27 dan persamaan regresi linear berganda dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$



Gambar 1
Kerangka Penelitian

Hipotesis penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H₁ : Diduga Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024.
- H₂ : Diduga Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024.
- H₃ : Diduga Struktur Modal secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024.
- H₄ : Diduga Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk periode 2015-2024.

- a. Perkembangan nilai perusahaan pada PT Mustika Ratu tahun 2015-2024 mengalami fluktuasi, artinya mengalami peningkatan dan penurunan. Nilai Perusahaan selama 10 tahun terakhir jika dihitung menggunakan *Price to Book Value* (PBV) memiliki nilai dibawah 1. Dengan PBV rendah bisa mengindikasikan risiko, yaitu perusahaan sedang menghadapi masalah keuangan atau memiliki prospek pertumbuhan yang terbatas.
- b. Perkembangan profitabilitas pada PT Mustika Ratu Tbk tahun 2015-2024 mengalami fluktuasi, artinya mengalami peningkatan atau penurunan. Profitabilitas menggambarkan bagaimana kemampuan perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional dalam meminimalkan biaya dengan jumlah aset yang ada, serta bagaimana cara perusahaan memperoleh laba bersih dengan jumlah aset yang tersedia. Dari laporan keuangan tahun 2015-2024 didapatkan bahwasannya total aset perusahaan lebih besar daripada laba bersih, itu menunjukkan bahwasannya perusahaan memiliki aset yang nilainya lebih tinggi daripada keuntungan yang dihasilkan dalam periode tertentu.
- c. Struktur modal pada PT Mustika Ratu Tbk dianalisis dari laporan keuangan selama tahun 2015-2024 mengalami fluktuasi. Modal sendiri memiliki nilai yang lebih besar daripada utang perusahaan. Terlalu banyak utang jangka pendek dapat menyebabkan ketidakseimbangan antara pemasuka dan pengeluaran. Tingginya proporsi utang jangka pendek bisa menciptakan persepsi negatif dari investor dan mengurangi nilai perusahaan di mata pasar.
- d. Ukuran Perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk juga mengalami fluktuasi tahun 2015-2024. Ukuran perusahaan selama 10 tahun terakhir dihitung menggunakan Ln (Logaritma natural) memiliki nilai dibawah 30. Ukuran perusahaan di bawah 30 mengindikasikan skala yang relatif kecil. Ukuran perusahaan seringkali menjadi proksi untuk berbagai faktor seperti akses ke sumber daya, daya saing, dan kemampuan untuk menarik investor.

Tabel 2. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			10
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		.07304496
Most Extreme Differences	Absolute		.144
	Positive		.144
	Negative		-.095
Test Statistic			.144
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.807
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.797
		Upper Bound	.817
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.			

Sumber: Data Olahan IBM SPSS Versi 27.00

Tabel 3. Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.301	5.432		-.424	.687		
	PROFITABILITAS	4.010	.988	.735	4.057	.007	.803	1.245
	STRUKTUR MODAL	.323	.240	.264	1.349	.226	.690	1.450
	UKURAN PERUSAHAAN	.090	.202	.084	.445	.672	.744	1.343
a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN								

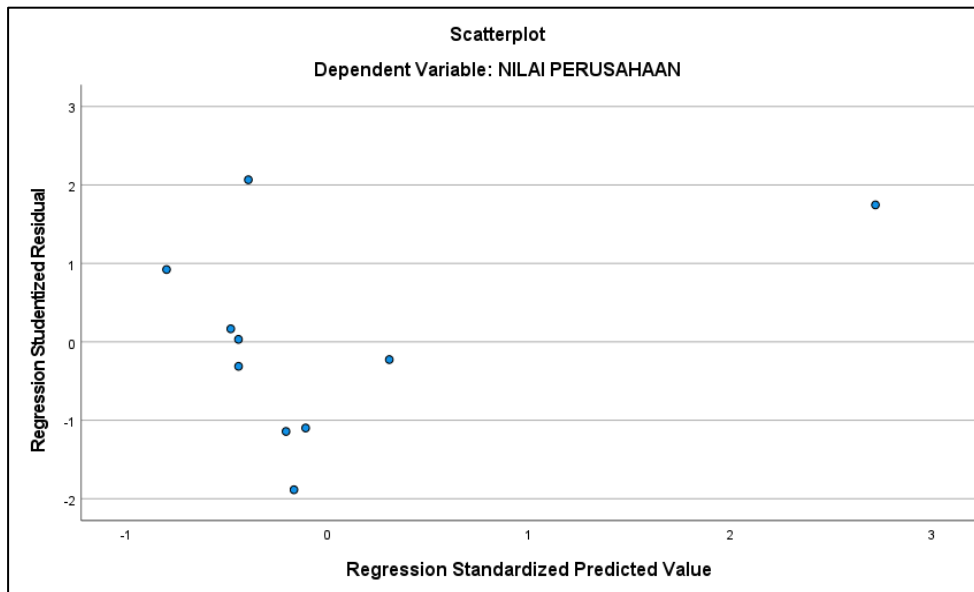
Sumber: Data Olahan IBM SPSS Versi 27.00

Tabel 4. Hasil uji autokorelasi

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	-.00658
Cases < Test Value	5
Cases >= Test Value	5
Total Cases	10
Number of Runs	4
Z	-1.006
Asymp. Sig. (2-tailed)	.314
a. Median	

Sumber: Data Olahan IBM SPSS Versi 27.00

Gambar 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan *Scatterplott*



Sumber: Data Olahan IBM SPSS Versi 27.00

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 5. Hasil analisis regresi linier berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.301	5.432		-.424	.687		
	PROFITABILITAS	4.010	.988	.735	4.057	.007	.803	1.245
	STRUKTUR MODAL	.323	.240	.264	1.349	.226	.690	1.450
	UKURAN PERUSAHAAN	.090	.202	.084	.445	.672	.744	1.343

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

Sumber: Data Olahan IBM SPSS Versi 27.00

Tabel 6. Hasil koefisien korelasi linier berganda (R)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.917 ^a	.842	.763	.08946	1.607

a. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL

b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

Sumber: Data Olahan IBM SPSS Versi 27.00

Tabel 7. Hasil analisis koefisien korelasi (R^2)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.917 ^a	.842	.763	.08946	1.607
a. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL					
b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN					

Sumber: Data Olahan IBM SPSS Versi 27.00

Uji Hipotesis

Tabel 8. Hasil Uji F Analysis Of Variance

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.255	3	.085	10.633	.008 ^b
	Residual	.048	6	.008		
	Total	.303	9			
a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN						
b. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL						

Sumber: Data Olahan IBM SPSS Versi 27.00

Tabel 9. Hasil uji t

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.301	5.432		-.424	.687		
	PROFITABILITAS	4.010	.988	.735	4.057	.007	.803	1.245
	STRUKTUR MODAL	.323	.240	.264	1.349	.226	.690	1.450
	UKURAN PERUSAHAAN	.090	.202	.084	.445	.672	.744	1.343
a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN								

Sumber: Data Olahan IBM SPSS Versi 27.00

5. KESIMPULAN

- Profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024.
- Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024.
- Struktur Modal secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024.
- Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk Periode 2015-2024.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. H. Raja Marwan Indra Saputra, S.E.,M.Si, selaku rektor Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri. Bapak Ziko Fransinatra, S.S.,M.M, selaku Wakil Rektor I. Bapak Dr. Aris Triyono, S.E.,M.M, selaku Wakil Rektor II. Bapak Gerhana Adjie, S.E.,M.M, selaku Wakil Rektor III. Bapak Warnadi, S.E.,M.Si, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen. Bapak Dr. Angga Hapsila, S.E.,M.M, selaku Pembimbing I. Bapak Said Afriaris, S.E.,M.Si selaku Pembimbing II. Bapak Suwaji, S.E.,M.M selaku penasihat akademik. Seluruh Dosen, staff tata usaha dan perpustakaan Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri. Terimakasih kepada PT Mustika Ratu Tbk dan Bursa Efek Indonesia. Terimakasih kepada kedua orang tua, adik, kakak dan teman teman seperjuangan.

7. REFERENSI

- Angga, P. I. G. B dan I. G. B. Wiksuana. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi*. E-Jurnal Manajemen Unud. 5(2). h: 1338-1367
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Manajemen Keuangan*. Jakarta; Erlangga.
- _____.2018, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Buku Satu Edisi Empat Belas*, Salemba Empat, Jakarta.
- Eko Prasetya, Ta'dir, Parengkuan Tommy, Ivone S. Taerang (2015). *Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. 2(2), h: 879-889.
- Fahmi, Irham. (2015). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Febria, Ririind Lahmi (2013), "*Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas*", *Jurnal Akuntansi Vol. 1 No. 3*, Universitas Negri Padang.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta : Bumi Aksara.
- _____.2014. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis*. Jakarta : Cetakan Pertama, Bumi Aksara.
- Hayat, Atma. dkk. 2018. *Manajemen Keuangan, Edisi Pertama*. Medan : Madenatera.
- Johan, R. S., & Septariani, D. (2021). *Pengaruh struktur aktiva, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan farmasi yang listing di BEI periode 2015 sampai 2019*. Sosio E-Kons, 13(1), 38
- Jufrizen Jufrizen, Illa Nurain Al Fatin *Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi*, 2020.
- Kasmir. (2016) "*Pengantar Manajemen Keuangan*", *Edisi II*, Kencana, Jakarta

Gendro Wiyono dan Hadri Kusuma, (2017), *Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2017.

Riadi, Muchlisin. 2020. *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan)*.

Sudana, I. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta : Erlangga.

2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta : Erlangga.

Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. e-Proceeding of Management*.