

SOSIALISASI DAN PENGEMBANGAN EKO WISATA DI DESA SIPANG MELALUI MEDIA SOSIAL

Abdul Hairudin¹⁾, Yudha Remofa²⁾, Said Afriaris³⁾, Roky Apriansyah⁴⁾,
Hermanto⁵⁾, Fitria Ningsih⁶⁾, Yenny Iskandar⁷⁾, Lisa Trisnawati⁸⁾, Sry Windartini⁹⁾
Muhklas Adi Putra¹⁰⁾

¹⁾²⁾³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾⁷⁾⁹⁾ Program Studi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri

⁸⁾ Program Studi Teknik Sipil, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri

Email : ¹⁾abdulhairudin@itbind.ac.id, ²⁾Yudharemofa@gmail.com

³⁾saidafriaris@itbind.ac.id, ⁴⁾rokyapriansyah@itbind.ac.id

⁵⁾hermanto@itbind.ac.id, ⁶⁾fitriainingsih@itbind.ac.id

⁷⁾Yennyiskandar44@mail.com, ⁸⁾trisalisa0301@gmail.com, ⁹⁾ikek@itbind.ac.id,

¹⁰⁾muhklas@itbind.ac.id

Riwayat Artikel:

Dikirim: 30.05.2022

Direvisi: 02.06.2023

Diterima: 05.06.2023

Abstrak : Dengan Adanya EKO Wisata Arum Jeram". Dengan kondisi yang masih dilindungi pohon-pohon hijau disekitar sungai tersebut, dengan kondisi air jernih, ada batu- batuan, dan cocok untuk mandi dan bersantai ditepi aliran sungai tersebut dan dilengkapi pondok-pondok bersantai untuk melepaskan leleh, terletak di Desa Sipang merupakan salah satu desa yang terletak diujung kecamatan batang Cenaku, kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau. Hasil yang diharapkan, agar masyarakat desa Sipang dapat mempertahankan Eko wisata Arum Jeram sebagai tempat wisata alam atau lokal tersebut dengan baik. Wisata Arum jeram sebagai Destinasi yang perlu diperkenalkan kemasyarakat luas, khususnya Kabupaten Indragiri Hulu. Setelah adanya kegiatan Sosialisasi ini Eko wisata Arum Jeram dapat di perkenalkan melalui social Media secara Umum. Agar dapat meningkatkan pendapatan desa Sipang melalui wisata alam tersebut.

Abstract : With the EKO Rafting Tour". With conditions that are still protected by green trees around the river, with clear water conditions, there are rocks, and suitable for bathing and relaxing on the banks of the river and complete with relaxing huts to release melting, located in Sipang Village, one of the villages which is located at the end of Batang Cenaku sub-district, Indragiri Hulu district, Riau Province.

Expected results, so that the people of Sipang village can maintain the Arum Jeram Ecotourism as a natural / local tourist spot properly. Rafting tourism as a destination that needs to be introduced to the wider community, especially Indragiri Hulu Regency. After this socialization activity, Arum Jeram ecotourism can be introduced through social media in general. In order to increase the income of Sipang village through these natural attractions.

Kata Kunci:

Ekowisata, Arum Jeram, Destinasi

Pendahuluan

Desa Sipang merupakan salah satu desa yang terletak diujung kecamatan batang Cenaku, kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau, upaya untuk mencapai kedesa tersebut membutuhkan berberapa jam, 1 sampai 2 jam kedesa tersebut dari kantor kecamatan batang Cenaku. Untuk menuju kedesa tersebut kita membutuhkan kendaraan khusus, kenapa seperti itu, karena kondisi jalan apa bila musim hujan jalan sangat becek, dan untuk melanjutkan perjalanan ditunggu dulu sampai jalan agak keras atau kering setelah beberapa jam kemudian baru bisa dilewati kendaraan.pemerintah desa dan masyarakat berharap secepatnya pemerintah kabupaten dan provinsi melakukan pengerasan jalan tersebut agar aktivitas perekonomian desa Sipang dan desa sekitarnya berjalan lancar.

Dari Hasil Survei pada awal bulan Februari kemari kami bersama- sama Mahasiswa langsung kedesa sipang tersebut untuk melakukan survei. Didesa terdapat terdapat Eko Wisata Yang sangai menajupkan, Yaitu yang dinamakan “EKO Wisata Arum Jeram”. Dengan kondisi yang masih dilidungi pohon-pohon hijau disekitar sungai tersebut, dengan kondisi air jernih, ada batu- batuan nya, dan cocok untuk mandi dan bersantai ditepi aliran sungai tersebut dan dilengkapi pondok-pondok bersantai untuk melepaskan leleh dll.

Dan masalah utama terkait dengan keadaan Eko wisata tersebut yang dapat rasanya dibantu yaitu, pertama memberikan sosialisasi kepada pemerintahan desa dan masyarakat didesa Sipang tersebut bagaimana menjaga Eko Wisata dengan baik. Kedua bagaimana Pemerintah desa dan masyarakat bisa memperkenalkan Eko Wisata tersebut kepada masyarakat daerah lain khususnya di kabupaten Indragiri hulu melalui media social agar banyak mengenal Eko Wisata tersebut.

Sosialisasi merupakan sebuah proses seumur hidup yang berkenaan dengan bagaimana individu mempelajari cara-cara hidup, norma, dan nilai sosial yang terdapat dalam kelompoknya agar dapat berkembang menjadi pribadi yang diterima pada kelompoknya, Menurut Agustin (2014). Sedangkan pengertian sosialisasi dalam arti luas adalah suatu proses interaksi dan pembelajaran yang dilakukan seseorang sejak ia lahir hingga akhir hayatnya di dalam suatu budaya masyarakat. Melalui proses sosialisasi maka seseorang dapat memahami dan menjalankan hak dan kewajibannya berdasarkan peran status masing-masing sesuai budaya masyarakat. Dengan kata lain, individu mempelajari dan mengembangkan pola-pola perilaku sosial dalam proses pendewasaan diri. Dengan begitu, nilai, norma, dan kepercayaan tersebut dapat dijaga oleh semua anggota masyarakat. Ada beberapa tahapan

dalam sosialisasi menurut Robert MZ Lawang (2013:107)

Pengembangan adalah suatu usaha untuk meningkatkan kemampuan teknis, teoritis, konseptual, dan moral sesuai dengan kebutuhan melalui pendidikan dan latihan.

Pengembangan adalah proses yang menciptakan pertumbuhan, kemajuan, perubahan positif atau penambahan komponen fisik, ekonomi, lingkungan, sosial dan demografis. Tujuan pengembangan adalah peningkatan tingkat dan kualitas hidup penduduk, dan penciptaan atau perluasan pendapatan daerah setempat dan peluang kerja, tanpa merusak sumber daya lingkungan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002, Pengembangan merupakan kegiatan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memiliki tujuan untuk memanfaatkan kaidah dan teori ilmu pengetahuan yang telah terbukti kebenarannya untuk meningkatkan fungsi, manfaat, dan aplikasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah ada, atau menghasilkan teknologi baru.

a. Pengertian Media Sosial

Media sosial adalah platform digital yang memfasilitasi penggunanya untuk saling bersosial, baik itu berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto dan video. Segala konten yang dibagikan tersebut akan terbuka untuk publik secara realtime.

Hal tersebut karena media sosial adalah aplikasi yang dibantu internet, sehingga selama pengguna tersambung dengan koneksi internet yang baik maka proses penyebaran konten bisa dilakukan pada saat itu juga.

Media sosial adalah fenomena populer yang menarik banyak perhatian. Beberapa ahli pernah menyampaikan definisi mereka terhadap teknologi yang satu ini. Simak sejumlah pengertian media sosial menurut para ahli berikut.

B.K. Lewis (2010), media sosial adalah suatu label yang merujuk pada teknologi digital yang bisa memungkinkan orang-orang untuk saling melakukan interaksi, produksi dan bagi pesan.

Dave Kerpen (2011), media sosial adalah tempat kumpulan gambar, video, teks serta hubungan interaksi dalam jaringan antara baik individu atau kelompok seperti organisasi.

b. Fungsi Media Sosial

Saat ini, media sosial adalah penghubung pengguna satu sama lain. Namun, tak sebatas disitu, masih banyak fungsi lain yang bisa didapatkan melalui media sosial. Berikut ini poin fungsi dari media sosial. Komunikasi, Fungsi komunikasi jelas menjadi salah satu fungsi utama media sosial. Seperti yang kita tahu, dengan bantuan internet media sosial menjadi tempat berkumpul penggunanya yang umum berasal dari seluruh bagian dunia. Interaksi antara mereka lebih mudah terbangun tanpa ada batasan waktu dan

geografi. Branding, Bentuk komunikasi lain yang bisa dilakukan melalui media sosial adalah branding. Fungsi ini terlihat dari bagaimana masing-masing pengguna mempunyai caranya sendiri untuk 'menata' akun media sosial yang mereka punya. Sehingga, pribadi individu akan terlihat perbedaannya satu sama lain.

Wadah Usaha, Tidak hanya kebutuhan sosialisasi yang bisa dipenuhi lewat media sosial. Sebagai pebisnis, Anda juga bisa menggunakan media sosial sebagai wadah usaha dengan berjualan online. Marketing, Fungsi media sosial lainnya untuk pebisnis adalah sarana marketing. Jangkauan audiensnya yang luas menjadikan media sosial sebagai media pemasaran yang efektif. Jenis Media Sosial, Media sosial kian menjamur keberadaannya di tengah masyarakat. Contoh media sosial yang kerap kita temukan ini terbagi dalam beberapa jenis. Berikut ini daftar sejumlah jenis media sosial.

c. Contoh Media Sosial

Jumlahnya yang tidak terhitung membuat kita mudah sekali menemukan contoh-contoh media sosial yang bisa digunakan. Namun beberapa dari mereka sudah punya nama selama beberapa tahun beroperasi dan digunakan masyarakat, berikut ini contoh media sosial populer yang bisa Anda temukan.

Instagram



YouTube



Dengan YouTube, Anda bisa membagikan konten berupa video melalui channel yang dibuat. Adanya peran Subscribers di YouTube bahkan bisa menjadi jalan karir populer yaitu sebagai YouTuber. Tidak lupa disediakan fitur Posts untuk berinteraksi dengan subscriber Anda. YouTube dikenal dengan logo media sosialnya yang berupa persegi panjang merah dengan tombol Play di tengahnya.

TikTok



TikTok mencapai puncak ketenarannya sejak dua tahun terakhir. Awal mula terkenalnya platform ini karena ramai masyarakat yang menggandrungi TikTok Challenge berupa video dengan durasi singkat. TikTok identik dengan gabungan kotak hitam dan simbol nada sebagai logo media sosialnya.

Manfaat Media Sosial

Seperti yang kita tahu, media sosial adalah platform yang tidak hanya bermanfaat untuk bersosialisasi saja. Berikut ini adalah beberapa manfaat media sosial yang perlu Anda ketahui.

1. Membangun relasi
2. Mendapatkan informasi secara real-time
3. Meneliti topik-topik tertentu
4. Menghubungkan kita dengan kerabat lama atau yang terpisah jauh
5. Mempelajari hal-hal baru.

Dampak Positif dan Negatif Media Sosial

Sama halnya dengan teknologi yang lain, pasti ada dampak positif maupun negatif yang diberikan. Baca selengkapnya tentang kedua dampak yang bisa didapat dari menggunakan media sosial.

Dampak positif

- Kreativitas meningkat
- Link kerabat bertambah
- Percaya diri

Dampak negatif

- Kecanduan dan Lupa Waktu
- Insecure
- Gangguan Mental.

Tujuan

1. Untuk memperkenalkan Eko Wisata Arum Jeram bagi masyarakat desa Sipang dan Masyarakat Kabupaten Indragiri Hulu umumnya.
2. Dan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat disekitar Eko Wisata Arum Jeram tersebut.
3. Bagi mahasiswa/I KKN dapat menambah ilmu dan pengalaman tentang mengembangkan Eko Wisata tersebut.

Lokasi dan Kelompok Sasaran

Di Desa Sipang dan Masyarakat sekitar desa Sipang khususnya Kabupaten Indragiri Hulu Umumnya, alasannya karena di desa Sipang ada sebuah Eko Wisata Arum Jeram.

Hasil yang Diharapkan

1. Agar masyarakat desa Sipang dapat mempertahankan Eko wisata Arum Jeram sebagai tempat wisata alam/ lokal tersbut dengan baik.
2. Wisata Arum jeram sebagai **Destinasi** yang perlu diperkenalkan kemasyarakat luas khususnya Kabupaten Indragiri Hulu.
3. Setelah adanya kegiatan Sosialisasi ini Eko wisata Arum Jeram dapat di pkenalkan melalui social Media secara Umum.
4. Agar dapat meningkatkan pendapatan desa Sipang melalui wisata alam tersebut.

Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian pada Masyarakat (PKM) dilaksanakan oleh Dosen , Tim PKM dan Mahasiswa/I dari Dosen Institut Teknoglogi dan Bisnis Indragiri, terlebih dahulu survei langsung kelapangan, melihat beberapa masalah mengenai kondisi masyarakat diDesa Sipang akan pentingnya pemahaman tentang Kepemimpinan dan Organisasi bagi Karang Taruna tersebut .Tim PKM melakukan sosialisasi dengan memberikan pemahaman materi tentang Sosialisasi sosialisasi dan pengembangan eko wisata di desa sipang melalui media sosial tersebut . Dalam tahap sosialisasi ini dilakukan pemaparan meteri diskusi dan tanya jawab kepada Para pemuda dan masyarakat ,peserta sosialisasi tentang materi yang

dibahas dalam kegiatan PKM ini. PKM ini dilaksanakan di desa Sipang kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu.

Metode Pelaksanaan Kegiatan

(Demplot Partisipatif, Work-Shop, Pendampingan, Kaji Tindak, dan lain-lain).

Tabel 1. Tahapan kegiatan program PKM

No	Rencana Kegiatan	Keterlibatan dalam kegiatan		
		Dosen	Mahasiswa	Masyarakat
		Jelaskan peran dosen dalam kegiatan yang akan dilaksanakan	Jelaskan peran Mahasiswa dalam kegiatan yang akan dilaksanakan	Jelaskan peran masyarakat dalam kegiatan yang akan dilaksanakan

Tabel 2. Indikator keberhasilan kegiatan

No	Indikator	Sebelum kegiatan	Pencapaian setelah kegiatan
1	Sosialisasi Eko Wisata Arum Jeram	Belum berkembang secara maksimal	Agar dikenal masyarakat Desa Sipang dan Masyarakat Umumnya.
2	Memperkenalkan Media Sosial	Belum diperkenalkan di media social.	Agar Eko Wisata Arum Jeram sebagai Destinasi dapat dipertahankan sebagai wisata Alam desa Sipang.

Hasil Kegiatan dan Dokumentasi



Foto Bersama dalam kegiatan PKM Dosen bersama Kepala Desa Sipang, Perangkat Desa, anggota BumDes dan Mahasiswa KKN-T Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri Rengat.





Kesimpulan.

Dari kegiatan ini diharapkan agar masyarakat Desa Sipang mendapat pendapatan dengan adanya Eko Wisata” Eko Wisata Arum Jeram” dan dapat mempromosikan Eko Wisata tersebut melalui media social, seperti Instagram, Youtube, Fesbook, Tiktok dan promosi lainnya. Dengan Sosialisasi ini masyarakat sepakat untuk melakukan pembenahan terhadap eko wisata dan memperkenalkan kepada masyarakat di kabupaten Indragri hulu khususnya dan umumnya Indonesia.

Daftar Referensi

Agustin,2014, Persepsi Masyarakat tentang Sosialisasi

Dave Kerpen (2011, Likeable Social Media. USA:The McGraw Hill companies. Meyerson, Mitch.

B.K. Lewis,2010, Social Media and Strategic Communication Attitudes and Perceptions among College Students. Public Relations Journal, 4, 1-23

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002, Pengembangan merupakan kegiatan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Robert MZ Lawang,2013, Kapital Sosial: Dalam Perspektif Sosiologik. Jakarta: