

MENUMBUHKAN PELUANG KEWIRAUSAHAAN SERTA PEMANFAATAN PEMASARAN DIGITAL BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Masriza¹⁾, Gita Sari Gustika²⁾, Astarman³⁾

¹⁾²⁾³⁾ Program Studi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri

Email : ¹⁾masriza30@gmail.com, ²⁾gita@itbind.ac.id, ³⁾astarman@gmail.com

Riwayat Artikel:

Dikirim: 02.06.2023

Direvisi: 03.06.2023

Diterima: 05.06.2023

Abstrak : Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan salah satu Kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang bertujuan untuk memberikan informasi dan pengetahuan maupun keterampilan. Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri (ITB) Rengat, di laksanakan di Kecamatan Lubuk Batu Jaya Desa Tasik Juang, Kabupaten Indragiri Hulu selama sehari. Dari hasil penyelenggaraan sosialisasi Menumbuhkan peluang kewirausahaan serta pemanfaatan pemasaran digital bagi pelaku usaha mikro kecil dan menengah (umkm), peserta mendapatkan pengetahuan, wawasan serta motivasi untuk Melihat dan memanfaatkan Peluang dalam mengembangkan usaha yang dapat meningkatkan perekonomian keluarga.

Abstract: Community Service Activities (PKM) are one of the Tri Dharma Activities of Higher Education which aims to provide information, knowledge and skills. Implementation of Community Service (PKM) Indragiri Institute of Technology and Business (ITB) Rengat, was carried out in Lubuk Batu Jaya District, Tasik Juang Village, Indragiri Hulu Regency for one day. From the results of organizing the socialization on Growing Entrepreneurial Opportunities as well as utilizing digital marketing for Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM), participants gain knowledge, insight and motivation to see and take advantage of opportunities in developing businesses that can improve the family economy

Kata Kunci : *Peluang Kewirausahaan, Pemasaran digital*

Pendahuluan

Menjadi wirausahawan sudah menjadi profesi yang banyak diminati dan menjanjikan jika dilakukan dengan benar dan tepat. Sehingga dapat meningkatkan perekonomian. Selain memang ada pendidikan nya dan banyak pula kisah sukses kaum muda dan ibu- ibu rumah tangga yang menjajal kemampuannya dalam berwirausaha. Peran UMKM sangat besar untuk pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha dan sektor UMKM terbukti dapat bertahan selama pandemic covid 19. Sehingga pemerintah merasa perlu untuk membantu dan mengerakkan umkm dengan segala kebijakan yang di ada.

Berdasarkan laporan We Are Social, jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia dapat dilihat pada Tabel di bawah ini :

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna aktif media sosial di Indonesia Tahun 2018 - 2022.

No	Tahun	Jumlah	Peningkatan
1	2018	130 jt	
2	2019	150 jt	15,38%
3	2020	160 jt	6,67%
4	2021	170jt	6,25%
5	2022	191 jt	12,35%

Berdasarkan table 1.1 pengguna aktif media sosial dari tahun 2018-2022 selalu mengalami kenaikan setiap tahunnya dan kenaikan terbesar pada tahun 2019, yaitu sebesar 15,38% sehingga sangat terbuka peluang untuk memanfaatkan media social sebagai sarana pemasaran bagi produk UMKM. Perkembangan UMKM di seluruh Indonesia menurut liputan 6 yaitu sebanyak 65 juta tahun 2022 dan 30% nya yaitu 19,5jt sudah bergerak menggunakan media digital dalam pemasarannya.

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan karena penulis merasa pentingnya Menumbuhkan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Desa Tasik Juang Kecamatan Lubuk Batu Jaya, salah satunya dengan Memberikan Pemahaman dan pengetahuan Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital Kepada ibu – ibu rumah tangga khususnya dan masyarakat Desa Tasik Juang Kecamatan Lubuk Batu Jaya. Sehingga bisa menjadi peluang usaha dan meningkatkan perekonomian keluarga.

Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan Kegiatan Sosialisasi menumbuhkan peluang kewirausahaan serta pemanfaatan pemasaran digital bagi pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dilaksanakan selama satu hari yaitu pada hari senin tanggal 06 maret tahun 2023 di aula kantor kepala desa tasik juang kecamatan Lubuk Batu Jaya kabupaten Indragiri hulu.

Kegiatan sosialisasi dilakukan dengan cara presentasi oleh penyelenggara atau narasumber dan diskusi dengan peserta sosialisasi.

1. Presentasi

Presentasi diadakan di ruang aula kantor kepala desa Tasik Juang kecamatan Lubuk Batu Jaya Kabupaten Indragiri Hulu dengan memaparkan materi tentang Menumbuhkan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

2. Diskusi

Setelah materi Presentasi berakhir, dibuka sesi Tanya jawab untuk peserta sosialisasi. Peserta merupakan pelaku UMKM, Perangkat Desa, dan Masyarakat. Peserta dipersilahkan untuk bertanya kepada Narasumber sehingga pemahaman tentang Menumbuhkan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah dapat dimengerti.

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan analisis yang dilakukan pada pelaku UMKM dan Masyarakat Desa Tasik Juang dapat diidentifikasi bahwa banyak peluang yang belum dimanfaatkan oleh pelaku usaha seperti : Penyediaan kebutuhan sehari-hari (sembako), industry rumah tangga yang belum dimanfaatkan secara maksimal bagi pelaku usaha.

Dengan dilaksanakannya Sosialisasi tentang Menumbuhkan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah diharapkan timbul inisiatif dan memanfaatkan peluang kewirausahaan tersebut untuk meningkatkan perekonomian keluarga.



Gambar 1. Presentasi oleh Narasumber Dosen ITB Indragiri



Gambar 2. Presentasi Oleh Narasumber Dosen ITB Indragiri



Gambar 3. Diskusi dan Tanya jawab Peserta Sosialisasi Menumbuhkan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah



Gambar 4. Kegiatan Penyelenggaraan Sosialisasi Menumbuhkan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri (ITB-I) Rengat khususnya pada prodi Manajemen sesuai dengan yang diharapkan karena adanya kerjasama yang baik antara pihak penyelenggara yakni ITB Indragiri dan Masyarakat Pelaku UMKM Desa Tasik Juang Kecamatan Lubuk Batu Jaya Kabupaten Indragiri Hulu serta adanya dukungan dari unsur pimpinan yang mempunyai peranan penting dalam terlaksananya berbagai kegiatan di lingkungan Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri (ITB-I) Rengat.

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai Menumbuhkan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah sehingga menimbulkan kesadaran dan minat masyarakat pelaku UMKM untuk berwira usaha.

Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat tentang Menumbuhkan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sosialisasi ini diselenggarakan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat dan pelaku UMKM tentang Menumbuhkan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah
2. Dalam sosialisasi ini juga diinformasikan syarat-syarat dalam pengurusan nomor induk berusaha dan kelengkapan administrasi yang harus dimiliki oleh pelaku UMKM untuk Legalisasi usaha dan mengembangkan usahanya.
3. Ada kerjasama yang baik antara ITB Indragiri dengan pelaku UMKM dalam pembinaan berkelanjutan sehingga sosialisasi ini mempunyai dampak berkelanjutan.

Saran

Setelah pengabdian ini perlu dukungan civitas Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri Rengat untuk berlanjutnya pembinaan bagi pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya.

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh civitas Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri Rengat khususnya kepada unsur pimpinan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat ini, sehingga dapat terlaksana, serta kepada perangkat desa, pelaku usaha desa tasik juang kecamatan lubuk batu jaya kabupaten Indragiri hulu, mahasiswa kkn ITB-I yang telah membantu dalam penyelenggaraan sosialisasi ini sehingga cara berjalan dengan baik.

Daftar Pustaka

- <https://www.rumahmedia.com/insights/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> Gilbert, J. R., Smith, J. D., Johnson, R. S., Anderson, A., Plath, S., Martin, G., . . . White, N. (2014). *Choosing a title* (2nd ed.). New York, NY: Unnamed Publishing.
- <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5036387/95-juta-umkm-sudah-masuk-ekosistem-digital-hingga-juni-2022>
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2008. Kamus Bahasa Indonesia. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional: Jakarta