

## SOSIALISASI DAN BRANDING PRODUK PADA UKM DESA AIR JERNIH KECAMATAN RENGAT BARAT

Meilya Karya Putri<sup>1)</sup>, Ivalaina Astarina<sup>2)</sup>, Airine Yulianda<sup>3)</sup>, Deci Ririen<sup>4)</sup>,  
Sry Windartini<sup>5)</sup>, Agus Supriyadi<sup>6)</sup>, Yudha Remofa<sup>7)</sup>

<sup>1)2)3)4)5)6)7)</sup> Program Studi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri

Email: <sup>1)</sup>[m31y4rengat@gmail.com](mailto:m31y4rengat@gmail.com), <sup>2)</sup>[ivalainaastarina@itbind.ac.id](mailto:ivalainaastarina@itbind.ac.id),  
<sup>3)</sup>[airineyulianda@gmail.com](mailto:airineyulianda@gmail.com), <sup>4)</sup>[ikek@itbind.ac.id](mailto:ikek@itbind.ac.id), <sup>5)</sup>[deciririen@itbind.ac.id](mailto:deciririen@itbind.ac.id),  
<sup>6)</sup>[agussupriyadi@stieindragiri.ac.id](mailto:agussupriyadi@stieindragiri.ac.id) <sup>7)</sup> dosen [yudharemofae@gmail.com](mailto:yudharemofae@gmail.com)

### Riwayat Artikel:

Dikirim: 07.06.2024

Direvisi: 12.06.2024

Diterima: 13.06.2024

### Abstrak:

*Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan di Desa Air Jernih, Kecamatan Rengat Barat, Kabupaten Indragiri Hulu. Sasaran Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah UKM yang ada di Desa Air Jernih. Kegiatan ini dilakukan dengan menggunakan metode orasi atau ceramah dan juga dengan menggunakan metode demonstrasi oleh Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri. Kegiatan PKM ini dihadiri oleh Kepala Desa Air Jernih, Sekretaris Desa Air Jernih, dan Aparatur Desa Air Jernih serta Mahasiswa KKN Tematik Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri. Kegiatan PKM ini bertujuan untuk memberikan tambahan pengetahuan kepada Pelaku UKM Desa Air Jernih Kecamatan Rengat Barat mengenai pentingnya Branding Produk terhadap Produk yang mereka hasilkan, agar produk banyak dikenal khalayak ramai, dan banyak yang tertarik untuk membeli produk yang mereka hasilkan sehingga pendapatan pelaku UKM semakin meningkat.*

**Kata Kunci : Desa Air Jernih, Branding, Produk, UKM**

### Abstract :

*This Community Service Activity was carried out in Air Jernih Village, West Rengat District, Indragiri Hulu Regency. The targets of Community Service Activities are SMEs in Air Jernih Village. This activity was carried out using the oration or lecture method and also using the presentation method by Lecturers at the Indragiri Institute of Technology and Business. This PKM activity was attended by the Air Jernih Village Head, Air Jernih Village Secretary, and Air Jernih Village Apparatus as well as Thematic KKN Students of the Indragiri Institute of Technology and Business. This Community Service Activity aims to provide additional knowledge to SMEs in Air Jernih Village, West Rengat District regarding the importance of Product Branding for the Products they produce, so that the products are widely known to the general public, and many are interested in buying the products they produce so that SMEs earn income. more increasing.*

**Key Words: Air Jernih Village, Branding, Product, UKM**

## Pendahuluan

UKM memiliki peran yang sangat penting di Indonesia, bahkan bisa dikatakan sebagai tulang punggung ekonomi Indonesia. Untuk itu, pemerintah memberikan pembinaan kepada seluruh UKM melalui Dinas Koperasi dan UKM di masing-masing Kabupaten/Kota.

*Branding* merupakan hal yang sangat penting, ini disebabkan branding dapat menciptakan suatu kesan pada konsumen. Persaingan bisnis yang semakin bersaing membuat pelaku usaha harus untuk lebih cermat dalam memasarkan produknya. Agar produk yang ditawarkan oleh pelaku usaha itu terlihat dan menjadi pilihan bagi konsumen, brand harus menjalankan strategi branding secara tepat.

*Branding* dikatakan sukses ketika sebuah brand mudah diingat oleh orang-orang. Branding sangat diperlukan supaya dapat menciptakan atau mempertahankan citra produk di mata konsumen. Untuk membangun sebuah bisnis, perlu mengetahui cara branding suatu produk, apabila tidak diperkenalkan secara luas akan sulit terjual. Pada zaman serba teknologi ini, cara branding suatu produk di media sosial merupakan cara yang sering digunakan oleh pelaku usaha, karena memiliki jangkauan konsumen yang luas dan biaya pemasaran yang lebih murah.

Promosi produk dengan menggunakan media sosial terbukti mampu meningkatkan penghasilan. Media sosial memperkenalkan produk pelaku usaha kepada lingkup yang kecil sampai lingkup yang luas, dan akhirnya media sosial mempengaruhi orang lain untuk membeli produk tersebut.

## Metode Pelaksanaan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Desa Air Jernih Kecamatan Rengat Barat ini diawali dengan melakukan identifikasi terhadap permasalahan yang ada di Desa Air Jernih melalui kegiatan survei. Setelah itu dilakukan Sosialisasi melalui metode presentasi materi tentang Branding Produk oleh Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri, yaitu Dosen Pembimbing Lapangan untuk KKN-Tematik, selanjutnya dilakukan Pendampingan oleh Mahasiswa KKN Tematik Desa Air Jernih Kecamatan Rengat Barat terkait bagaimana menciptakan Logo atau Brand yang baik dan benar untuk Branding Produk UKM Desa Air Jernih Kecamatan Rengat Barat.

## Hasil

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen yang dilakukan Aula Kantor Desa Air Jernih Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu berjalan dengan lancar. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan Pada Tanggal 22 Februari 2024, Rabu, mulai dari Jam 10,00 s.d Selesai, dan dihadiri oleh Kepala Desa, Sekretaris Desa, Perangkat Desa, Pelaku UKM, dan Mahasiswa KKN Tematik Desa Air Jernih. Desa Air Jernih memiliki beberapa UKM yang menghasilkan produk mereka masing-masing, antara lain UKM yang menghasil Mie Sagu, Air Rebusan, Keripik Ubi, Kue Bawang Jengkol, Bolu, Pakaian (Jahit), Tenun Songket.

Kegiatan PKM ini dimulai dengan pemberian Kata Sambutan oleh Sekretaris Desa Air Jernih, selanjutnya dilakukan Pemberian Materi Sosialisai antara lain penjelasan tentang Merek (Brand), Branding Produk, Penjelasan Unsur-unsur

Branding Produk, Manfaat Branding Produk, Informasi Logo dan Kemasan, Pemberian Informasi Izin Usaha secara Online, Pemberian Informasi Sertifikasi Halal. Kegiatan PKM ini juga mendampingi pelaku UKM Desa Air Jernih dalam menggunakan aplikasi untuk mendaftar Izin Usaha dan Mengajukan Sertifikasi Halal.

### Diskusi

UKM merupakan singkatan dari usaha kecil dan menengah. Istilah UKM seringkali digunakan untuk menjelaskan unit usaha kecil dan menengah. Sementara itu, UMKM atau Usaha Mikro, Kecil dan Menengah lebih sering menitikberatkan pada cakupan unit usaha Mikro (Rizki *et.al*, 2022).

UKM merupakan salah satu sektor ekonomi terpenting di Indonesia karena berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. Namun, masih banyak UKM yang belum menerapkan teknologi informasi khususnya penggunaan media digital, dan belum memahami manfaat dan peran yang signifikan dari penggunaan media digital. Dulu, metode komunikasi pemasaran tradisional, kini terintegrasi secara digital (Armanu, 2023).

Merek dan Brand produk UKM akan lebih dikenal oleh konsumen melalui promosi, yang tentunya menyesuaikan dengan budget anggaran usaha kita. Promosi dan membangun brand (*branding*) tidak hanya melalui media-media yang mahal. Promosi dengan cara yang efektif dan efisien cukup untuk meningkatkan daya saing produk dan usaha kita (Redono, 2013). Logo dan nama merupakan suatu hal yang sangat penting dan berisiko dalam branding sebuah perusahaan maupun produk karena merupakan gambaran atau representasi dari terbentuknya produk atau perusahaan tersebut (Cholil, 2018).

Penggunaan media digital untuk pemasaran bagi perusahaan besar maupun Usaha Kecil Menengah (UKM) saat ini semakin meningkat, seiring dengan meningkatnya kebutuhan konsumen kelompok milenial yang jumlahnya semakin banyak dan dari sisi demografi termasuk usia produktif, sehingga potensial untuk dipenuhi kebutuhannya (Suryani *et.al*, 2020).

Branding adalah segala hal yang berkaitan dengan merek, yaitu nama, logo, ciri, citra karakter besar, kredibilitas dan persepsi yang ingin diberikan kepada konsumen. Branding produk adalah sebuah cara untuk memberikan identitas pada sebuah produk. Jadi, branding produk lebih menitikberatkan pada ciri atau keunggulan produk (Anita, 2023).

Melalui Branding Produk yang dibuat berguna mempertahankan kualitas produk agar memberikan kesan terbaik kepada konsumen, untuk mendorong konsumen melakukan pembelian secara berulang, sederhananya hal tersebut disebut dengan loyalitas konsumen. Dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya, konsumen akan membeli produk dengan merek tertentu untuk digunakan. Apabila merek yang dipilih konsumen itu dapat memuaskan kebutuhan dan keinginannya, maka konsumen akan memiliki suatu ingatan yang dalam terhadap merek tersebut (Putra *et.al*, 2021).

### Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk memberikan tambahan pengetahuan kepada Pelaku UKM Desa Air Jernih Kecamatan Rengat Barat mengenai pentingnya *Branding Produk* terhadap Produk yang mereka hasilkan, agar produk banyak

dikenal khalayak ramai, sehingga banyak yang tertarik untuk membeli produk yang mereka hasilkan sehingga pendapatan pelaku UKM semakin meningkat.

### Pengakuan/Acknowledgements

Terima Kasih diucapkan kepada:

1. Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri
2. P3M Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri
3. Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri
4. Camat Kecamatan Rengat Barat dan Perangkat Kecamatan Rengat Barat
5. Aparatur Kecamatan Rengat Barat
6. Kepala Desa Air Jernih dan Perangkat Desa Air Jernih
7. Masyarakat Desa Air Jernih

### Dokumentasi Kegiatan

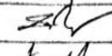
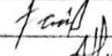
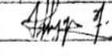
**BERITA ACARA & PRESENSI  
 PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) DOSEN**

Pada hari ini Kamis tanggal 22 bulan Februari tahun 2024 telah dilaksanakan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) oleh Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri Rengat pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 22 Februari 2023  
 Jam : 09.30 - selesai  
 Tempat : Aula Kantor Desa  
 Desa / Kel : Air Jernih  
 Kecamatan : Rengat Barat  
 Kabupaten : Indragiri Hulu  
 Judul : Sosialisasi dan Pelatihan Branding Produk pada UKM Desa Air Jernih Kecamatan Rengat Barat  
 Daftar Peserta :

NO.	NAMA PESERTA	ASAL PESERTA	TANDA TANGAN
1.	Samsul Bahri	Air Jernih	[Signature]
2.	Alvian	AIR JERNIH	[Signature]
3.	YULISA CANDRA	AIR JERNIH	[Signature]
4.	ERANI LIVANI	-	[Signature]
5.	Suzana	-	[Signature]
6.	Ria Junita	AIR JERNIH	[Signature]
7.	Nota Seta	Air Jernih	[Signature]
8.	Bastika	-	[Signature]
9.	Zulkifli	-	[Signature]
10.	Joffri	P. Rebo	[Signature]
11.	Jany	Rengat	[Signature]
12.	Margareta	Rengat	[Signature]
13.	Aravelyn Permami	P. Rebo	[Signature]
14.	Zaina Anggraini	P. Rebo	[Signature]
15.	Pohma Nova Siska	Rengat	[Signature]
16.	Prisilia Pratiwi d.p	Rengat	[Signature]
17.	Dehya Furnawati	Bayat Jaya	[Signature]
18.	SANDRA KARISMA	RENGAT	[Signature]
19.	M. Fuzatillah-S	RENGAT	[Signature]
20.	ADE LEO TEXNIPPO	COTA CAMA	[Signature]

Gambar 1. Berita Acara Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri di Desa Air Jernih

21.	Annisa Shaisabih Solbi	P. Reba	
22.	Riki MARINUS	P. Reba	
23.	Farisan Yusa	Rengat	
24.	Angga Hapsila	Rengat	
25.	Deci Riren	P. Reba	Deci

Berita acara ini ditulis dan disampaikan sesuai dengan yang sesungguhnya

Air Jernih, 22 Februari 2024

Pelaksana  
  
(Meilya Kanya Putri, M.M)

Gambar 2.  
Berita Acara Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh  
Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri di Desa Air Jernih



YAYASAN PENDIDIKAN INDRAGIRI (YPI)  
**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI**  
 Izin: Keptendikbudristek RI Nomor 585/E/O/2022

Program Studi  
 S1 Manajemen – S1 Teknik Sipil – S1 Agribisnis – D3 Kebidanan – S1 Kebidanan dan Profesi Bidan  
 Rektorat: Jl. R. Soepratto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu, Riau – Indonesia

**SURAT TUGAS**  
 Nomor : 030 /P3M/ITBIN/RGT/II/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : **Suwaji, SE. MM**  
 NIDK : 1022097401  
 JABATAN : Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (P3M)  
 Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri.

Menugaskan Kepada Dosen Berikut:

No	Nama	Jabatan	Prodi	Status
1.	Meilya Karya Putri, SP.MM	Dosen ITB Indragiri	Manajemen	Katua PKM
2.	Dr. Hj. Ivalaina Astarina, SE.MM	Dosen ITB Indragiri	Manajemen	Anggota
3.	Airine Yulianda, S.Ip, M.Si	Dosen ITB Indragiri	Manajemen	Anggota
4.	Deci Ririen, S.Pd, M.Pd	Dosen ITB Indragiri	Manajemen	Anggota
5.	Sry Windartini, S.E, M.M	Dosen ITB Indragiri	Manajemen	Anggota
6.	Agus Supriadi, S.E, M.Si	Dosen ITB Indragiri	Manajemen	Anggota
7.	Yudha Remofa, S.Sos, M.Ak	Dosen ITB Indragiri	Manajemen	Anggota
8.	Ade Leo Tekando	Mahasiswa ITB Indragiri	Manajemen	Anggota

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), pada:

Hari : Rabu  
 Tanggal : 22 Februari 2024  
 Tempat : Desa Air Jernih, Kec. Rengat Barat, Kab. Indragiri Hulu  
 Judul : **Sosialisasi dan Pelatihan Branding Produk Pada UKM Desa Air Jernih Kecamatan Rengat Barat**

Demikianlah Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan dengan penuh tanggungjawab.

Rengat, 21 Januari 2024

Pusat Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat (P3M)  
 INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI  
 Kepala,

Suwaji, SE. MM  
 NIDN. 1022097401

Gambar 3.

Surat Tugas Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri di Desa Air Jernih





Gambar 4.  
Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh  
Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri di Desa Air Jernih bersama  
Mahasiswa KKN Tematik Desa Air Jernih Kecamatan Rengat Barat

## Daftar Referensi

Anita, Sumarni Bayu, 2023, *Entrepreneurship Communication*, Kencana, Jakarta.

Armanu, Ainur Rofiq, Nanang Suryadi, Rila Anggraeni, Khalifah Daud Issac Makhmut, Ana Sofia, 2023, *Meningkatkan Daya Saing UKM; Perspektif Strategis*, Universitas Brawijaya Press, Malang.

Cholil, Akmal Musyadat, 2018, *101 Branding Ideas; Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*, Anak Hebat Indonesia, Yogyakarta.

Putra, Yudha, Prasetya Yoga Santoso, dan R. Rama Adhypoetro, 2021, *Branding Produk Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen Pada Masa Pandemi Covid 19*, Volume 1,

Nomor 1, Halaman 11-21, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama), Jakarta.

Redono, Daru, 2013, *Simple Promotion dan Branding untuk UKM*, Universitas Brawijaya Press (UB Press), Malang.

Rizki, Irma Herliza, Sabaruddin Chaniago, Yogi Putra, Selvi Aristantya, Bambang Sutejo, Aan Nurhadi, Henny Purnama Dewi, M. Indra Mulia Nasution, Irna Triannur Lubis, Furqon, T. Fakhri Noor Anshari Johan, 2022, *UKM Mandiri di Era Revolusi Industri 4.0*, Cattleya Darmaya Fortuna, Deli Serdang.

Suryani, Tatik, Mochamad Nurhadi, dan Abu Amar Fauzi, 2020, *E-Marketing Bagi UKM: Strategi Periklanan, Website dan Media Sosial*, Jakad Media Publishing, Surabaya.