
MOTIVASI DAN STRATEGI PEMASARAN DIMASA NEW NORMAL

Oleh:

KURNIA DEWI¹⁾ IVALAINA ASTARINA ²⁾ WALMI SHOLIHAT ³⁾

¹⁾²⁾³⁾Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat

¹⁾ E-mail: kurniadewi@stieindragiri.ac.id

²⁾ E-mail: ivalainaastarina@stieindragiri.ac.id

³⁾ E-mail: walmisholihat@stieindragiri.ac.id

Abstract

The COVID-19 pandemic has resulted in setbacks both in terms of economic, social, cultural and other aspects that in fact usually develop. This condition also has an impact on MSMEs in the Indragiri Hulu Regency area, which is more precisely in Sungai Baung Village. Sungai Baung Village is one of the 178 villages in the Indragiri Hulu district where there are several MSMEs that have started to develop. Due to the COVID-19 condition, which resulted in a decrease in turnover, business owners became confused. This is the basis for the implementation of Community Service by Lecturers which will be held on the day/date/time, Thursday, March 24, 2022 at; 13.30 WIT in the Multipurpose Building Hall, Sungai Baung Village, West Rengat District, Indragiri Hulu Regency, Riau Province. Partners or participants in this Community Service (PKM) activity are MSME actors in Sungai Baung Village.

The activity was carried out using the socialization method (material presentation) and discussion/questioning questions. The results of the implementation of this activity are: (1) Resource persons from the PKM Team for Lecturers of STIE Indragiri Rengat, Indragiri Hulu Regency in 2022 are willing to provide these materials, and in accordance with the problems faced by MSME actors in the village. (2) Partners/participants in community service by Lecturers, namely SMEs, are very enthusiastic about following this motivation and marketing strategy well. (3) Knowledge of related MSME partners/participants regarding the problem, so that it can be improved and more important things can be known. (4) There is good synchronization and cooperation between the Indragiri School of Economics (STIE-I) Rengat, Sungai Baung Village Government, West Rengat District, Indragiri Hulu Regency. (5) Based on the results of the analysis, it can be concluded that the great potential in Sungai baung Village can be explored and developed with assistance from various parties such as the Village Government, Regency Government, MSME Actors, Practitioners and Academics.

Keywords : Motivation, MSMEs, Marketing Strategies In The New Normal

Abstrak

Pandemi Covid 19 mengakibatkan kemunduran baik dari sisi ekonomi, social, budaya dan aspek aspek lain yang notabebe biasanya berkembang. Kondisi ini juga berdampak pada UMKM yang berada didaerah Kabupaten Indragiri Hulu yang lebih tepatnya pada Desa Sungai Baung. Desa Sungai Baung merupakan salah satu desa dari 178 desa yang berada di Kabupaten Indragiri Hulu dimana ada beberapa UMKM yang sudah mulai berkembang. Karena kondisi covid yang melanda mengakibatkan menurunnya omset yang menjadi kebingungan disisi pemilik usaha. Hal ini menjadi dasar pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat Oleh Dosen yang dilaksanakan pada hari/tanggal/waktu, Kamis, 24 Maret 2022 Pukul; 13.30 Wib di Aula Gedung Serba Guna Desa Sungai Baung Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau. Mitra atau peserta kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah para pelaku UMKM di Desa Sungai Baung.

Kegiatan dilakukan dengan metode sosialisasi (presentasi materi) dan diskusi/tanya jawab. Hasil dari pelaksanaan kegiatan ini adalah: (1) Narasumber dari Tim PKM Dosen STIE Indragiri Rengat Kabupaten Indragiri Hulu tahun 2022 bersedia memberikan materi tersebut, dan sesuai dengan permasalahan yang dihadapi Pelaku UMKM di Desa.. (2) Mitra/peserta pengabdian kepada masyarakat oleh Dosen yakni Pelaku UMKM, sangat antusias mengikuti dengan baik terhadap motivasi dan strategi pemasaran ini. (3) Pengetahuan mitra/peserta pelaku UMKM yang terkait mengenai permasalahannya, agar menjadi lebih meningkat dan lebih banyak hal-hal penting yang dapat diketahui.. (4) Adanya sinkronisasi dan kerjasama yang baik antara pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat, Pemerintah Desa Sungai Baung Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu. (5) Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan potensi besar yang berada di Desa Sungai baung ini bisa digali dan dikembangkan dengan pendampingan dari berbagai pihak seperti Pemerintah Desa, Pemerintah Kabupaten, Pelaku UMKM, Praktisi dan Akademisi.

Kata Kunci: *Motivasi, UMKM, Strategi Pemasaran Dimasa New Normal*

1. PENDAHULUAN

Covid-19 ditemukan pertama sekali di negara Cina di kota Wuhan pada awal maret 2019, kemudian dengan cepat berkembang dan juga melanda diberbagai negara di dunia termasuk negara Indonesia. Pemerintah Indonesia dengan sigap melakukan berbagai kebijakan baik PSBB (pembatasan sosial berskala besar), PPKM (pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat) dan berbagai kebijakan pencegahan penularan virus corona.

Pemberlakuan pembatasan aktivitas diluar rumah, kebijakan bekerja dari rumah, dan banyak hal lain yang menjadi kebiasaan baru dikalangan masyarakat Indonesia. Kondisi yang terjadi mengakibatkan kemunduran baik dari sisi ekonomi, social, budaya dan aspek aspek lain yang notabebe biasanya berkembang. Kondisi ini juga berdampak pada UMKM yang berada didaerah Kabupaten Indragiri Hulu yang lebih tepatnya pada Desa Sungai Baung. Desa Sungai Baung merupakan salah satu desa dari 178 desa yang berada dikabupaten Indragiri Hulu dimana ada beberapa UMKM yang sudah mulai berkembang. Karena kondisi covid yang melanda mengakibatkan menurunnya omset yang menjadi kebingungan disisi pemilik usaha.

Berbagai potensi yang dimiliki Desa Sungai Baung sebenarnya menjadi peluang yang bagus untuk para pelaku usaha baik rumahan maupun yang berskala besar. Pelaku

usaha yang kebanyakan dibidang kuliner mengalami penurunan penjualan dikarenakan pemberlakuan kebijakan untuk membatasi kegiatan diluar rumah pasca PPKM. Hal ini menjadi alasan utama menurunnya semangat dan motivasi para pelaku usaha. Hal yang menjadi alasan lain karena para pelaku usaha mengalami kesulitan dalam hal pemasaran produk. Produk yang sudah siap jual belum mampu didistribusikan secara maksimal. Dan pengetahuan penggunaan dan pemilihan strategi pemasaran yang tepat masih minim dikalangan pelaku usaha UMKM di Desa Sungai Baung

Berdasarkan dari permasalahan yang terjadi maka sebagai Dosen memiliki keinginan untuk melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yaitu tentang: MOTIVASI DAN STRATEGI PEMASARAN DIMASA NEW NORMAL

2. METODE

Kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan terhadap peningkatan motivasi dan strategi pemasaran dimasa new normal Desa Sungai Baung Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu ini, dilaksanakan pada hari Sabtu, tanggal, 24 Maret 2022 di Aula Gedung Serba Guna Desa Sungai Baung Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau. Mitra atau peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini adalah para pelaku usaha yang beradala dilingkungan Desa Sungai Baung. Kegiatan dilakukan dengan metode sosialisasi dengan presentasi materi dan diskusi/tanya jawab.

➤ Pelaksanaan Sosialisasi

Pelaksanaan sosialisasi dilakukan di ruang/Aula Gedung Serba Guna Desa Sungai Baung Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu dengan materi yang disampaikan oleh narasumber sekaligus Dosen Pembimbing Lapangan yaitu Kurnia Dewi,S.E.,M.M dan Walmi Sholihat,S.E.,M.Ak kemudian ditambah narasumber dibidang Sumber Daya Manusia yaitu Dr.Ivalaina Astarina,S.E.,M.M.. Sosialisasi berfokus pada peningkatan motivasi para pelaku yang ketika pandemic covid 19 mengalami penurunan dan memberi solusi pemasaran yang tepat dikondisi new normal seperti sekarang ini.

➤ Diskusi/tanya jawab

Setelah materi sosialisasi berakhir, sesi diskusi dibuka oleh moderator dan memberi kesempatan kepada para peserta untuk dapat melontarkan pertanyaan, tanggapan, dan cerita kondisi usaha yang sedang mereka alami. Kemudian narasumber menjawab dan memberi solusi terbaik terkait kondisi yang terjadi dilapangan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) oleh Dosen mengenai motivas dan strategi pemasaran dimasa new normal Desa Sungai Baung Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu dimulai dengan melakukan koordinasi bersama mitra/peserta yakni kepada Kepala Desa dan perangkatnya, pelaku UMKM dengan melibatkan mahasiswa KKN Tematik Desa Sungai Baung sebagai fasilitator.

Setelah terjalin koordinasi dan tanggal pelaksanaan yaitu 26 maret 2022, Tim PKM dosen sekaligus narasumber mempersiapkan materi terkait motivasi dan strategi pemasaran dimasa new normal. Karena hasil survey yang dilakukan sebelum

pelaksanaan yang dilakukan mahasiswa KKN Tematik Desa Sungai Baung didapat permasalahan pemasaran yang dialami beberapa pelaku UMKM yang menjadi menurunnya semangat untuk terus berwirausaha.







Gambar 1 : Dokumentasi Kegiatan Motivasi Dan Strategi Pemasaran Dimasa New Normal Desa Sungai Baung Kecamatan Rengat Barat

DAFTAR HADIR TAMU
 PKM DOSEN DAN MAHASISWA
 KKN - T DESA SUNGAI BAUNG TAHUN 2022
 KAMIS, 24 MARET 2022

NO	NAMA	DUSUN	RT/RW	TANDA TANGAN
1	dina	Sei baung 1		
2	Rina Sapri	Sei baung 1		
3	ELZA	Sei baung 1		
4	LENA	T. Tinggi		
5	Sarmina	Sei Baung 1		
6	Lina wati	Sei baung 1		
7	ITA	Sei baung 1		
8	Riko Dwi Juanda	T. Tinggi		
9	FITRI WULANDARI	T. Tinggi		
10	SAFIRA ABAJI	T. Tinggi		
11	RICKY TAUFIK NUGRAHA	T. Tinggi		
12	ALFAN	T. Tinggi		
13	Rahmi Ayu Safitri	T. Tinggi		
14	Sri Wulandari	T. Tinggi		
15	David INS	T. Tinggi		
16	Sri Anisa L.	T. Tinggi		
17	Miftahul Jannah	T. Tinggi		
18	HELDA DESTRI RAMADANI	T. Tinggi		
19	waimi sholihat			
20	kurnia dewi			
21	Angga haspia			
22	Walaina astarina			
23	Lin malina			

Gambar 2 : Berita Acara Dan Daftar Hadir (Absensi) Motivasi Dan Strategi Pemasaran Dimasa New Normal Desa Sungai Baung Kecamatan Rengat Barat

4. KESIMPULAN

Dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yaitu mengenai motivasi dan strategi pemasaran dimasa new normal Desa Sungai Baung Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu Tahun 2022 di Aula Gedung Serba Guna Desa Sungai Baung, dapat disimpulkan seperti berikut :

1. Narasumber dari Tim PKM Dosen STIE Indragiri Rengat Kabupaten Indragiri Hulu tahun 2022 bersedia memberikan materi tersebut, dan sesuai dengan permasalahan yang dihadapi Pelaku UMKM di Desa.
2. Mitra/peserta pengabdian kepada masyarakat oleh Dosen yakni Pelaku UMKM, sangat antusias mengikuti dengan baik terhadap motivasi dan strategi pemasaran ini.
3. Pengetahuan mitra/peserta pelaku UMKM yang terkait mengenai permasalahannya, agar menjadi lebih meningkat dan lebih banyak hal-hal penting yang dapat diketahui.
4. Adanya sinkronisasi dan kerjasama yang baik antara pihak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat, Pemerintah Desa Sungai Baung Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu.
5. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan potensi besar yang berada di Desa Sungai baung ini bisa digali dan dikembangkan dengan pendampingan dari berbagai pihak seperti Pemerintah Desa, Pemerintah Kabupaten, Pelaku UMKM, Praktisi dan Akademisi.

5. SARAN

Setelah dilaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini, penulis merasa perlu dilakukan pendampingan secara khusus kepada pelaku UMKM di Desa Sungai Baung ini karena melihat potensi usaha yang begitu banyak sehingga menjadi harapan baru dalam perkembangan usaha yang mereka jalankan. Kemudian melibatkan instansi terkait dalam mendukung program program yang nantinya akan dibuat oleh para pelaku UMKM sehingga terjadi sinergitas antara UMKM Desa Sungai Baung dengan Pemerintah Kabupaten Indragiri Hulu.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga, kepada semua unsur Pimpinan dan Sivitas Akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat yang telah memberikan kesempatan sebesar-besarnya kepada Penulis/Tim Dosen, untuk melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) oleh Dosen. Kemudian telah memberikan izin untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini, sehingga dapat terlaksana sesuai rencana dan kegiatan berjalan dengan baik, dan tepat waktu.

Selanjutnya, ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada Kepala Desa Sungai Baung Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu beserta seluruh Perangkatnya beserta staf yang terlibat, Bapak Ibu pelaku usaha, Mahasiswa KKN Tematik Desa Sungai Baung yang telah berkesempatan hadir pada acara tersebut, sehingga dapat menambah wawasan dan pertukaran informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, K. (2019). Peran mediasi self efficacy pengaruh motivasi belajar terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 1-9.
- Hartika, D., Ririen, D. D., & Dewi, K. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KENDALA IBU RUMAH TANGGA UNTUK BERWIRAUSAHA. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 5(2), 176-187.
- Purba, M., Simanjutak, D., Malau, Y., Sholihat, W., & Ahmadi, E. (2021). The effect of digital marketing and e-commerce on financial performance and business sustainability of MSMEs during COVID-19 pandemic in Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 275-282.