

**MENINGKATKAN DAYA SAING DAN PELUANG KEWIRAUSAHAAN SERTA  
PEMANFAATAN PEMASARAN DIGITAL DESA BATURIJAL HULU  
KECAMATAN PERANAP**

**Masriza<sup>1)</sup>, Astarman<sup>2)</sup>, Gita Sari Gustika<sup>3)</sup>**

<sup>1)2)3)</sup>Program Studi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri (ITB-IN)

Email : <sup>1)</sup>[masriza30@gmail.com](mailto:masriza30@gmail.com), <sup>2)</sup>[astarmanastarman3@gmail.com](mailto:astarmanastarman3@gmail.com)  
[gita@itbind.ac.id](mailto:gita@itbind.ac.id)

**Riwayat Artikel:**

Dikirim: 11.11.2024

Direvisi: 15.11.2024

Diterima: 17.11.2024

**Abstrak** : Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan salah satu Kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang bertujuan untuk memberikan informasi dan pengetahuan maupun keterampilan. Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri (ITB) Rengat, di laksanakan di Kecamatan Peranap Desa Baturijal Hulu, Kabupaten Indragiri Hulu selama sehari. Dari hasil penyelenggaraan sosialisasi Meningkatkan Daya Saing Dan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital Desa Baturijal Hulu Kecamatan Peranap, peserta mendapatkan pengetahuan, wawasan serta motivasi untuk Melihat dan memanfaatkan Peluang dalam mengembangkan usaha yang dapat meningkatkan perekonomian keluarga.

**Abstract:** Community Service Activities (PKM) is one of the Tri Dharma Activities of Higher Education which aims to provide information, knowledge and skills. Implementation of Community Service (PKM) at the Indragiri Institute of Technology and Business (ITB) Rengat, was carried out in the Peranap District, Baturijal Hulu Village, Indragiri Hulu Regency for one day. From the results of the socialization on Increasing Competitiveness and Entrepreneurship Opportunities and Utilizing Digital Marketing in Baturijal Hulu Village, Peranap District, participants gained knowledge, insight and motivation to see and take advantage of opportunities in developing businesses that can improve the family's economy.

**Kata Kunci** : Daya saing, Peluang Kewirausahaan, Pemasaran digital

## Pendahuluan

Pengertian kewirausahaan adalah suatu usaha untuk menentukan, mengembangkan, kemudian menggabungkan inovasi, kesempatan, dan cara yang lebih baik agar memiliki nilai yang lebih dalam kehidupan.

Kewirausahaan dan wirausaha sendiri merupakan sebuah upaya yang melibatkan sumber daya lainnya seperti sumber daya alam, modal dan teknologi, sehingga dapat menciptakan kekayaan dan kemakmuran melalui penciptaan lapangan kerja, penghasilan dan produk yang diperlukan masyarakat.

5 konsep dasar dalam kewirausahaan yang wajib Menurut Gramedia ketahui adalah sebagai berikut:

### 1. Kelincahan / Agility

Kelincahan atau agility, merupakan kemampuan yang dimiliki seseorang untuk mengubah arah dengan cepat dan tepat pada waktu ia bergerak tanpa kehilangan keseimbangan, sehingga dapat beradaptasi dan bertahan dengan segala perubahan zaman.

### 2. Daya Tahan (Endurance)

Daya tahan atau endurance menyatakan keadaan yang menekankan pada kapasitas kerja secara terus menerus. Banyak sekali sektor ekonomi gulung tikar di masa pandemi ini. Imunitas pada diri pribadi, maupun perusahaan, terdampak oleh pandemi. Daya tahan sangat dipengaruhi oleh kelancaran produksi, dan penjualan. Jika produk yang dihasilkan masih dibutuhkan banyak konsumen di masa pandemi ini, dengan sendirinya pemasukan perusahaan akan mengalir terus. Hanya mereka yang memiliki daya tahan tinggi, bisa lolos dari ujian.

### 3. Kecepatan

Kecepatan adalah kemampuan seseorang dalam melakukan gerakan berkesinambungan dalam waktu sesingkat-singkatnya. Seorang wirausaha, harus memiliki kecepatan dalam berinovasi untuk melesat maju untuk menjawab tantangan pasar dan secepat apa seorang wirausahawan mampu melaju melebihi pesaingnya.

### 4. Kelenturan

Kelenturan adalah seseorang yang mampu menyesuaikan kehidupan dimanapun tempatnya. Kelenturan menjadi salah satu faktor yang diperlukan dalam beradaptasi. Seorang wirausahawan, diharapkan memiliki kemampuan beradaptasi yang baik. Dimanapun tempatnya, mampu memaksimalkan potensi ruang yang ada, untuk melakukan proses usaha, tanpa harus mengeluh dengan kondisi tempat yang ada.

### 5. Kekuatan

Kekuatan atau strength, yaitu suatu kemampuan kondisi fisik manusia yang diperlukan dalam peningkatan prestasi belajar gerak. Kekuatan merupakan salah satu unsur kondisi fisik yang sangat penting dalam merespon kegiatan kewirausahaan, karena dapat membantu meningkatkan fungsi komponen-komponen seperti kecepatan, kelincahan dan ketepatan.

Catatan Kementerian Koperasi dan UKM mengungkapkan saat ini Indonesia baru mencapai rasio kewirausahaan sebesar 3,47%. Padahal untuk dikategorikan sebagai negara maju pada 2045, Indonesia harus memiliki rasio entrepreneur atau wirausaha mencapai 12% dari populasi. Berdasarkan catatan Badan Pusat Statistik (BPS) terdapat 65,82 juta pemuda di Indonesia pada 2022. Jumlah itu setara dengan 24% dari total populasi di Indonesia.

Peran media sosial terus berkembang, dari alat interaksi sosial menjadi platform pemasaran dan komunikasi bisnis yang efektif. Anda dapat menggunakan media sosial untuk membangun merek, berinteraksi dengan pelanggan, dan meningkatkan visibilitas produk bisnis.

Salah satu aspek utama dari media sosial dalam konteks bisnis adalah kemampuannya untuk membangun dan memelihara hubungan dengan pelanggan. Melalui interaksi langsung, Anda dapat memberikan dukungan, menjawab pertanyaan, dan merespons umpan balik pelanggan secara *real-time*

Selain itu, media sosial adalah saluran pemasaran yang sangat efektif. Anda dapat membuat dan membagikan konten yang menarik untuk meningkatkan *brand awareness*. Anda juga bisa mencapai audiens yang lebih luas dan meningkatkan pemahaman pelanggan tentang produk yang ditawarkan.

Pengiklanan melalui media sosial menjadi landasan strategi pemasaran digital banyak bisnis. Iklan dapat menyasar kepada segmen target yang spesifik berdasarkan preferensi dan perilaku pengguna. Dengan begitu, Anda dapat meningkatkan konversi dan mengoptimalkan pengeluaran iklan.

Penggunaan media sosial yang efektif akan menjadi keunggulan kompetitif tersendiri bagi bisnis Anda. Anda dapat menjangkau dan mempertahankan audiens dengan lebih efisien, terutama dibanding kompetitor yang kurang aktif di ranah digital.

Agar bisa mendapatkan manfaat media sosial secara maksimal untuk bisnis, Anda perlu menerapkan strategi yang tepat. Berikut beberapa tips yang bisa Anda terapkan dalam penggunaan media sosial untuk bisnis.

#### 1. **Tentukan Tujuan dan Rencana yang Jelas**

Mulailah dengan merumuskan tujuan yang spesifik untuk kehadiran bisnis Anda di media sosial. Apakah itu untuk meningkatkan kesadaran merek, meningkatkan penjualan, atau berinteraksi dengan pelanggan? Menentukan tujuan yang jelas akan membimbing strategi bisnis Anda di media sosial.

Selain tujuan, pastikan Anda membuat perencanaan konten atau content plan. Tentukan jenis konten yang ingin Anda bagikan, frekuensi posting, dan jadwal publikasi. Kenali juga audiens yang ingin Anda tuju untuk membantu dalam pembuatan konten yang relevan dan menarik bagi mereka.

#### 2. **Pilih Platform yang Tepat**

Perlu Anda pahami bahwa tidak semua platform media sosial cocok untuk setiap bisnis. Pilihlah platform media sosial yang sesuai dengan target pasar dari bisnis Anda dan jenis konten yang ingin dibagikan. Misalnya Instagram lebih cocok untuk bisnis berbasis visual, sementara LinkedIn dapat lebih efektif untuk bisnis berorientasi profesional.

#### 3. **Buat Konten Berkualitas dan Relevan**

Tips selanjutnya adalah membuat konten yang menarik, bermanfaat, dan konsisten. Konten berkualitas dan beragam dapat meningkatkan keterlibatan pengguna serta memperkuat citra merek Anda. Pastikan juga untuk konsisten dalam memposting konten dan menentukan jadwal yang tepat.

Anda juga dapat memberikan nilai tambah melalui konten-konten yang dibagikan. Jadi jangan hanya berfokus pada konten promosi atau produk, namun berikan juga konten jenis lainnya. Misalnya dengan berbagi tips, informasi industri, atau konten yang menghibur.

#### 4. Aktif dalam Interaksi

Inti dari media sosial adalah interaksi di ranah *online*, yang mana dapat Anda manfaatkan untuk membangun hubungan dengan audiens. Pastikan Anda aktif dalam interaksi dengan audiens di media sosial, seperti merespons komentar dan pesan. Anda juga dapat menggunakan *hashtag* yang tepat agar konten bisa menjangkau audiens dengan lebih relevan.

#### Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan Kegiatan Meningkatkan Daya Saing Dan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital Desa Baturijal Hulu Kecamatan Peranap dilaksanakan selama satu hari yaitu pada hari senin tanggal 07 Maret tahun 2024 di aula kantor kepala desa Baturijal Hulu kecamatan Peranap kabupaten Indragiri hulu.

Kegiatan sosialisasi dilakukan dengan cara presentasi oleh penyelenggara atau narasumber dan diskusi dengan peserta sosialisasi.

##### 1. Presentasi

Presentasi diadakan di ruang aula kantor kepala desa Baturijal Hulu kecamatan Peranap Kabupaten Indragiri Hulu dengan memaparkan materi tentang Meningkatkan Daya Saing Dan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital .

##### 2. Diskusi

Setelah materi Presentasi berakhir, dibuka sesi Tanya jawab untuk peserta sosialisasi. Peserta merupakan pelaku UMKM, Perangkat Desa, dan Masyarakat. Peserta dipersilahkan untuk bertanya kepada Narasumber sehingga pemahaman tentang Meningkatkan Daya Saing Dan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital dapat dimengerti.

#### Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan analisis yang dilakukan pada pelaku UMKM dan Masyarakat Desa Baturijal Hulu dapat diidentifikasi bahwa banyak pelaku umkm di desa baturijal hulu dengan berbagai jenis usaha kuliner seperti penjualan makanan, minuman, penjualan kue-kue basah dan jenis kue kering yang menjadi cemilan serta berbagai jeni keripik yang menjadi oleh-oleh khas dari desa baturijal.

Penggunaan social media belum dimanfaatkan oleh pelaku usaha seperti karena kurangnya pengetahuan dan in formasi dalam penggunaan teknologi tersebut.

Dengan dilaksanakannya Sosialisasi tentang Meningkatkan Daya Saing Dan Peluang Kewirausahaan Serta tumbuh minat belajar Pemanfaatan Pemasaran Digital diharapkan timbul inisiatif dan memanfaatkan peluang kewirausahaan tersebut untuk meningkatkan pemasaran dan pengenalan produk kepada masyarakat sehingga bisa meningkatkan penjualan dan di iringi dengan peningkatan perekonomian keluarga.



**Gambar 1. Kata Smbutan dari Perangkat Desa Baturijal Hulu Kecamatan Peranap**



**Gambar 2. Presentasi oleh Narasumber Dosen ITB Indragiri**



**Gambar 3. Diskusi dan Tanya jawab Peserta Sosialisasi Meningkatkan Daya Saing Dan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital**



**Gambar 4. Kegiatan Penyelenggaraan Sosialisasi Meningkatkan Daya Saing Dan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri (ITB-I) Rengat khususnya pada prodi Manajemen sesuai dengan yang diharapkan karena adanya kerjasama yang baik antara pihak penyelenggara yakni ITB Indragiri dan Masyarakat Pelaku UMKM Desa Baturijal Hulu Kecamatan Peranap Kabupaten Indragiri Hulu serta adanya dukungan dari unsur pimpinan yang mempunyai peranan penting dalam terlaksananya berbagai kegiatan di lingkungan Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri (ITB-I) Rengat.

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai Meningkatkan Daya Saing Dan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital sehingga menimbulkan kesadaran dan minat masyarakat pelaku UMKM untuk berwira usaha.

### **Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat tentang Meningkatkan Daya Saing Dan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sosialisasi ini diselenggarakan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat dan pelaku UMKM tentang Meningkatkan Daya Saing Dan Peluang Kewirausahaan Serta Pemanfaatan Pemasaran Digital
2. Ada kerjasama yang baik antara ITB Indragiri dengan pelaku UMKM dalam pembinaan berkelanjutan sehingga sosialisasi ini mempunyai dampak berkelanjutan.

### **Saran**

Setelah pengabdian ini perlu dukungan civitas Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri Rengat untuk berlanjutnya pembinaan bagi pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya.

### **Ucapan Terima Kasih**

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh civitas Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri Rengat khususnya kepada unsur pimpinan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat ini, sehingga dapat terlaksana, serta kepada perangkat desa Baturijal Hulu, pelaku usaha desa Baturijal Hulu kecamatan Peranap kabupaten Indragiri hulu, mahasiswa kkn ITB-I yang telah membantu dalam menyelenggarakan sosialisasi ini sehingga cara berjalan dengan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

[https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-kewirausahaan/#google\\_vignette](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-kewirausahaan/#google_vignette)

<https://www.mpr.go.id/berita/Generasi-Muda-Berpotensi-Dorong-Peningkatan-Jumlah-Wirausaha-di-Tanah-Air#:~:text=Padahal%20untuk%20dikategorikan%20sebagai%20negara,dari%20total%20populasi%20di%20Indonesia.>

<https://sibakuljogja.jogjaprovo.go.id/blog/pasarkotagedeyia/strategi-digital-marketing-yang-cocok-diterapkan-oleh-umkm/>

<https://www.bhinneka.com/blog/pengertian-pemasaran-digital-fungsi-dan-contohnya/>