

**MENINGKATKAN DAYA SAING DAN
PELUANG KEWIRAUSAHAAN SERTA
PEMANFAATAN PEMASARAN DIGITAL DESA
BATU RIJAL BARAT KECAMATAN PERANAP**

Astarman¹⁾ Masrizza²⁾ Yenny Iskandar³⁾ Nurjayanti⁴⁾ Suharmiyati⁵⁾ Reni Maralis⁶⁾ Yusnedi⁷⁾
Heriasman⁸⁾

^{1)2) 3)4)5)6)7)}Program Studi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri

Email : ¹⁾astarmanastarman3@gmail.com, ²⁾masrizzariza4606@gmail.com ³⁾
yennyiskandar44@gmail.com ⁴⁾jayantiratma8@gmail.com, ⁵⁾suharmiyati270774@gmail.com,
⁶⁾renimaralis@gmail.com ⁷⁾yusnedi@stieindragiri.ac.id, heriasman@itbind.id⁸⁾

Riwayat Artikel:

Dikirim: 12.06.2025

Direvisi: 13.06.2025

Diterima: 16.06.2025

Abstrak :

Desa Batu Rijal Barat, Kecamatan Peranap, memiliki potensi besar untuk meningkatkan daya saing dan peluang kewirausahaan melalui pemanfaatan pemasaran digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi yang dapat digunakan oleh masyarakat desa dalam meningkatkan kemampuan berwirausaha, memperluas pasar, dan mengoptimalkan sumber daya lokal. Dengan pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini menggali faktor-faktor yang mendukung dan menghambat perkembangan kewirausahaan, serta menyusun strategi pemanfaatan teknologi digital, seperti media sosial, e-commerce, dan platform digital lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan keterampilan pemasaran digital, kolaborasi dengan pemangku kepentingan, dan pengembangan produk berbasis kearifan lokal berperan penting dalam meningkatkan daya saing. Pemanfaatan pemasaran digital tidak hanya memperluas akses pasar tetapi juga memberikan dampak positif terhadap perekonomian desa secara keseluruhan.

Kata kunci: Daya saing, Kewirausahaan, Pemasaran digital, Pengembangan ekonomi.

Abstract :

Batu Rijal Barat Village, Peranap District, has great potential to increase competitiveness and entrepreneurial opportunities through the use of digital marketing. This study aims to identify strategies that can be used by rural communities in improving entrepreneurial skills, expanding the market, and optimizing local resources. With a descriptive qualitative approach, this research explores factors that support and hamper the development of entrepreneurship, as well as developing strategies for the use of digital technology, such as social media, e-commerce, and other digital platforms. The results showed that training in digital marketing skills, collaboration with stakeholders, and the development of local wisdom -based products play an important role in increasing competitiveness. Utilization of digital marketing not only expands market access but also has a positive impact on the village economy as a whole. Keywords: competitiveness, entrepreneurship, digital marketing, economic development.

Pendahuluan

Desa Batu Rijal Barat, yang terletak di Kecamatan Peranap, merupakan salah satu wilayah yang memiliki potensi besar dalam pengembangan ekonomi berbasis lokal. Sebagai desa dengan sumber daya alam dan produk unggulan khas, potensi ini dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun, tantangan globalisasi dan perubahan pola ekonomi menuntut masyarakat desa untuk terus beradaptasi dan berinovasi agar tetap kompetitif. Salah satu langkah strategis yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan daya saing dan peluang kewirausahaan, terutama melalui pemanfaatan pemasaran digital.

Pemasaran digital telah menjadi salah satu solusi inovatif dalam menghadapi tantangan pemasaran konvensional. Teknologi digital memungkinkan pelaku usaha, termasuk masyarakat desa, untuk menjangkau pasar yang lebih luas dengan biaya yang relatif terjangkau. Selain itu, digitalisasi pemasaran memberikan peluang untuk mengenalkan produk unggulan desa ke skala nasional bahkan internasional, sehingga meningkatkan nilai tambah dan daya tarik produk.

Namun, implementasi pemasaran digital di Desa Batu Rijal Barat masih menghadapi berbagai kendala, seperti keterbatasan pengetahuan teknologi, minimnya akses internet, dan kurangnya keterampilan kewirausahaan masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan terpadu yang melibatkan pelatihan, pendampingan, dan penguatan infrastruktur digital di desa tersebut.

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan strategi yang efektif untuk meningkatkan daya saing desa serta mendorong terciptanya peluang kewirausahaan berbasis digital. Fokus penelitian ini meliputi identifikasi potensi desa, analisis tantangan yang dihadapi, dan perumusan solusi untuk optimalisasi pemasaran digital. Dengan demikian, Desa Batu Rijal Barat diharapkan mampu menjadi desa yang mandiri secara ekonomi dan menjadi contoh dalam pengembangan kewirausahaan digital di wilayah Kecamatan Peranap.

Metode Pelaksanaan

Sosialisasi Meningkatkan Daya Saing Dan Peluang Kewirausahaan serta Pemanfaatan Pemasaran Digital Desa Batu Rijal Barat Kecamatan Peranap dilaksanakan pada hari Jumat, 10 Maret 2023 di Ruang Aula Kantor Desa Batu Rijal Barat Kecamatan Peranap Kabupaten Indragiri Hulu. Peserta dalam kegiatan sosialisasi ini yaitu ibu-ibu, bapak-bapak dan pengurus koperasi yang berjumlah lebih kurang 20 orang. Kegiatan ini dilakukan dengan metode presentasi yang dilakukan oleh narasumber.

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan keterampilan pengelola Koperasi dalam penyusunan laporan keuangan dan pertanggungjawaban, beberapa metode digunakan untuk menyampaikan materi sosialisasi. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan peserta tidak hanya memahami teori, tetapi juga mampu menerapkannya dalam praktik. Metode yang digunakan meliputi:

1. Presentasi Materi

- Penyampaian materi secara langsung oleh fasilitator melalui presentasi menggunakan media visual seperti slide PowerPoint.
- Materi mencakup pengenalan dasar-dasar kewirausahaan, format laporan keuangan, regulasi yang berlaku.

2. Diskusi Interaktif

Peserta diajak untuk berdiskusi aktif mengenai tantangan dan masalah yang dihadapi.

Metode ini mendorong sharing pengalaman dan solusi praktis

Hasil

Temuan Hasil Evaluasi

Sebelum melakukan kegiatan ini, tim pelaksana berkoordinasi dengan Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri Rengat, kemudian seluruh tim berdiskusi untuk mencari kesepakatan dalam hal-hal yang akan dipersiapkan dalam pelaksanaan Sosialisasi. Dengan adanya sosialisasi ini diharapkan para peserta khususnya dapat mengaplikasikan langsung materi tentang Kopeasi

Pembahasan

Dari hasil pelatihan ini dapat disimpulkan bahwa selama kegiatan sosialisasi, peserta sangat antusias dalam mengikuti sosialisasi, ini dapat dilihat dari respon peserta yang aktif bertanya saat mereka mengalami kesulitan. Dari hasil diskusi yang dilakukan dengan ibu-ibu, bapak-bapak dan pengurus Koperasi sebagai peserta, kegiatan sosialisasi ini sangat bermanfaat dalam menambah wawasan dan kemampuan ibu-ibu untuk bisa meningkatkan ekonomi keluarga yang dibarengi dengan kemampuan teknologi yang baik.

Dalam era globalisasi dan revolusi industri 4.0, peningkatan daya saing dan pengembangan kewirausahaan menjadi isu penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, khususnya di kalangan UMKM dan generasi muda. Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman menyeluruh tentang bagaimana para pelaku usaha dapat meningkatkan kemampuan bersaing di tengah persaingan yang semakin ketat melalui inovasi, kreativitas, dan pemanfaatan teknologi.

1. Peningkatan Daya Saing

Daya saing tidak hanya ditentukan oleh kualitas produk, tetapi juga oleh kemampuan dalam membaca tren pasar, manajemen usaha yang baik, serta pemanfaatan teknologi informasi. Pelaku usaha perlu membekali diri dengan keterampilan manajerial, inovatif dalam menciptakan nilai tambah produk, dan memiliki strategi pemasaran yang tepat agar mampu bertahan dan berkembang.

2. Peluang Kewirausahaan

Sosialisasi ini juga mengangkat pentingnya keberanian untuk memulai usaha di tengah tantangan ekonomi. Peluang kewirausahaan semakin terbuka luas dengan hadirnya berbagai platform digital dan dukungan kebijakan pemerintah. Sektor ekonomi kreatif, kuliner, fashion, serta jasa berbasis digital merupakan contoh bidang usaha yang potensial untuk digeluti.

3. Pemanfaatan Pemasaran Digital

Pemasaran digital menjadi aspek penting dalam strategi pengembangan usaha. Melalui media sosial, marketplace, website, dan platform digital lainnya, pelaku usaha dapat menjangkau pasar yang lebih luas dengan biaya yang relatif rendah. Pemahaman tentang strategi digital marketing seperti SEO, konten pemasaran, dan iklan berbayar menjadi bekal penting agar produk atau jasa lebih dikenal dan diminati konsumen.



Diskusi

Diskusi yang dilakukan dengan perangkat pemerintahan Batu Rijal Barat Kecamatan Peranap. Diskusi ini dimaksudkan untuk memberikan materi Sosialisasi Meningkatkan Daya Saing Dan Peluang Kewirausahaan serta Pemanfaatan Pemasaran Digital kepada masyarakat. Dalam metode ini tim pengabdian memberikan teori tentang konsep Pemasaran Digital yang terbagi dalam 2 (tiga) sesi, yakni: 1) Penyampaian materi tentang Sosialisasi Meningkatkan Daya Saing Dan Peluang Kewirausahaan . 2) Penyampaian materi yang bersifat teoritis tentang Pemanfaatan Pemasaran Digital.

Kesimpulan

Sosialisasi ini menekankan pentingnya penguatan daya saing dan pemanfaatan peluang dalam kewirausahaan melalui adaptasi terhadap perkembangan teknologi, khususnya pemasaran digital. Dalam era digital saat ini, pelaku usaha dituntut untuk lebih inovatif, kreatif, dan responsif terhadap perubahan pasar. Pemasaran digital menjadi alat strategis untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi biaya promosi, serta membangun merek secara efektif. Dengan pemanfaatan media sosial, e-commerce, dan platform digital lainnya, pelaku usaha dapat bersaing lebih baik di tingkat lokal maupun global. Oleh karena itu, peningkatan literasi digital dan kemampuan berwirausaha menjadi kunci utama dalam menciptakan wirausaha yang tangguh, kompetitif, dan berkelanjutan.

Melalui sosialisasi ini, diharapkan peserta dapat memahami pentingnya adaptasi terhadap perubahan zaman, menggali potensi kewirausahaan, dan mengoptimalkan pemasaran digital sebagai strategi untuk meningkatkan daya saing. Pembekalan ini menjadi langkah awal untuk menciptakan pelaku usaha yang mandiri, inovatif, dan siap bersaing di pasar nasional maupun global.

Pengakuan

Alhamdulillah Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di Desa Batu Rijal Kecamatan Peranap Kabupaten Indragiri Hulu terlaksana dengan baik dan lancar, atas dukungan yang diberikan, serta ucapan terimakasih disampaikan kepada :

1. Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri beserta Manajemen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri
2. Kepala Desa Batu Rijal beserta Aparatur Desa beserta seluruh masyarakat desa Batu Rijal
3. Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3) Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri.
4. Mahasiswa/i Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri yang Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Batu Rijal Kecamatan Peranap.

Dokumentasi

Kata Sambutan Dari Kepala Desa Batu Rijal Kecamatan Peranap



Foto Bersama Panitia dan Narasumber Astarman, S.Ag.MM dan Masriza, SE.MM



Referensi

- Sudiana, Ria. (2016). Efektifitas Penggunaan Learning Management System BerbasisOnline. *JPPM*. Vol 9 No 3. Hal 201-209.
- Iskandar Yenny, Gustika Gita Sari, U.S. and Yaspita Hasanah, H.D. (2020) ‘Values : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Values : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat’, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), pp. 16–23.
- Suharmiyati, Iskandar Yenny, Hartika Dewi, Ririen Deci, F.Z. (2021) ‘Sosialisasi Peningkatan Kinerja Badan usaha Milik Desa (BUMDes) di Desa Kota Lama’, 3(April), pp. 8–15.