

PENINGKATAN EFISIENSI KEMASAN PRODUK DALAM
MENARIK DAYA BELI KONSUMEN

Suharmiyati ¹⁾Risanty Marisca ²⁾Reni Maralis ³⁾Raja Marwan Indra Saputra ⁴⁾Ziko
Fransinatra ⁵⁾Walmi Sholihat ⁶⁾Gerhana Adjie ⁷⁾

^{1) 2)3)4)5)6)7)}Program Studi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri

Email: ¹⁾suharmiyati@itbind.id

²⁾risanty.marisca030388@gmail.com, ³⁾renimaralis697@gmail.com, ⁴⁾marwan@itbind.id,

⁵⁾fransinatra@itbind.id, ⁶⁾walmi@itbind.id, ⁷⁾gerhanaadjie@itbind.id

Riwayat Artikel:

Dikirim: 19.07.2025

Direvisi: 22.07.2025

Diterima: 24.07.2025

Abstrak :

Kemasan produk memiliki peran strategis dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Namun, banyak pelaku usaha kecil dan menengah (UMKM) masih menggunakan kemasan yang kurang efisien baik dari sisi biaya maupun desain, sehingga kurang menarik perhatian pasar. Program ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi kemasan produk melalui pendekatan desain ulang yang hemat biaya, ramah lingkungan, dan menarik secara visual, guna meningkatkan daya beli konsumen terhadap produk mitra usaha.

Abstract :

Product packaging plays a strategic role in influencing consumer purchasing decisions. However, many small and medium-sized enterprises (SMEs) still use packaging that is inefficient in terms of both cost and design, making it less appealing to the market. This program aims to improve the efficiency of product packaging through a cost-effective, environmentally friendly, and visually attractive redesign approach, in order to enhance consumers' purchasing power for partner products.

Kata Kunci :

Efisiensi Kemasan, Daya Beli, UMKM, Desain Produk

Pendahuluan

Kemasan produk memegang peranan penting dalam proses pemasaran. Dalam era persaingan pasar yang semakin ketat, kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai alat komunikasi visual untuk menarik perhatian konsumen. Efisiensi kemasan menjadi kunci untuk menekan biaya produksi tanpa mengurangi kualitas estetika dan fungsional. Banyak perusahaan kini berlomba-lomba menciptakan desain kemasan yang menarik, ramah lingkungan, serta ekonomis.

Kemasan produk tidak lagi hanya berfungsi sebagai pelindung barang, melainkan telah berkembang menjadi alat komunikasi visual yang mampu menarik perhatian konsumen. Di tengah persaingan bisnis yang ketat, perusahaan dituntut untuk membuat kemasan yang tidak hanya menarik tetapi juga efisien dari segi biaya, bahan, dan logistik.

Efisiensi kemasan mengacu pada kemampuan sebuah kemasan untuk memberikan fungsi maksimal (perlindungan, informasi, estetika) dengan biaya dan sumber daya seminimal mungkin. Kemasan yang efisien tidak harus mahal, namun harus fungsional, menarik, dan sesuai dengan karakteristik produk serta target pasar.

Kemasan memegang peran penting dalam menciptakan persepsi pertama konsumen terhadap produk. Aspek warna, bentuk, material, dan informasi yang tercetak pada kemasan dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Penelitian menunjukkan bahwa 70% keputusan konsumen saat berbelanja dilakukan di tempat dan berdasarkan tampilan visual produk, termasuk kemasannya.

Di era modern, persaingan antar produk tidak hanya ditentukan oleh kualitas, namun juga oleh bagaimana produk tersebut dikemas. Kemasan bukan lagi sekadar pelindung, melainkan bagian penting dari strategi pemasaran. Inovasi dan efisiensi dalam desain kemasan mampu membentuk persepsi, mempengaruhi emosi, bahkan mendorong keputusan pembelian konsumen.

Di tengah tren konsumen yang semakin sadar terhadap nilai praktis, estetika, dan keberlanjutan, produsen dituntut untuk menciptakan kemasan yang inovatif, hemat biaya, dan tetap menarik. Oleh karena itu, efisiensi kemasan menjadi strategi penting dalam meningkatkan daya beli konsumen.

Kemasan berfungsi sebagai media pertama yang berinteraksi dengan konsumen. Elemen desain seperti warna, font, dan simbol menciptakan persepsi tertentu. Misalnya, warna hijau sering diasosiasikan dengan produk ramah lingkungan. Informasi pada kemasan seperti manfaat, cara pakai, hingga tanggal kadaluarsa juga memberi rasa aman dan kepercayaan. Dalam berbagai macam bidang usaha, kemasan menjadi salah satu faktor penting yang perlu untuk diperhatikan. Salah satu bidang usaha yang menjadikan kemasan sebagai salah satu nilai yang mampu mempengaruhi daya jual produk ialah bidang usaha makanan. Kemasan merupakan sebuah wadah ataupun material yang berfungsi untuk mengemas suatu produk makanan. Istilah “kemasan” berasal dari kata dasar “kemas” yang

berarti teratur (terbungkus) secara rapi. Di dalam dunia niaga, kemasan dapat diartikan sebagai bungkus pelindung produk niaga. Fungsi Kemasan tersebut tidak hanya menjaga produk tetap aman, melainkan juga menjadi daya tarik bagi pelanggan dan memberikan respon positif dan bersedia membeli produk tersebut (“Berita,” 2023).

Secara umum kemasan sebaiknya bersifat informatif, identifikasi dengan jelas, menyampaikan manfaat dan penggunaannya, mempunyai label yang jelas sesuai dengan peraturan label dan periklanan, efektif, menarik dan memberikan kemudahan. rancangan kemasan ditentukan oleh karakteristik produk, proses produksi, jalur distribusi, segmen pasar, produk pesaing, sasaran pasar dan promosi. Kemasan juga sebagai media penandaan barang, warna kemasan mencerminkan isi, ramah lingkungan dan dapat didaur ulang. Agar tampil menarik kemasan perlu didesain sehingga sesuai dengan produk yang dikemas, sesuai dengan tingkat pemasaran yang dituju, *up to date*, menarik dan dapat diterima, *display* mudah, komunikatif dan berbeda dari produk pesaing. Desain kemasan meliputi desain bentuk dan desain grafis. Pada kemasan juga perlu ada pelabelan sebagai identifikasi, membantu penjualan produk dan pemenuhan peraturan perundang-undangan. Pemberian merek juga penting sebagai identitas, pembeda terhadap produk pesaing dan jaminan kualitas.

Metode Pelaksanaan

Melaksanakan kegiatan sosialisasi, kegiatan ini dilaksanakan di salah satu tempat pelaku UMKM desa Belimbing Kecamatan Batang Gangsal. dengan materi Sosialisasi. dilaksanakan pada:

Hari/ Tanggal : Kamis, 20 Februari 2025

Tempat : Pelaku UMKM

Peserta : Pelaku UMKM Desa Belimbing Kecamatan Batang Gangsal

Adapun yang menjadi narasumber dan panitia sehingga terselenggaranya

Sosialisasi ini yaitu Suharmiyati, S.E., M.M, dan Risanty Marisca, S.E., M.Si dan yang juga selaku Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri. Kegiatan ini dilakukan dengan metode presentasi dan sesi tanya jawab sehingga terbentuknya diskusi yang aktif oleh narasumber dan peserta pelatihan.

Presentasi dilakukan di rumah salah satu pelaku UMKM Desa Belimbing Kecamatan Batang Gangsal serta mempergunakan infokus untuk memaparkan materi. Setelah presentasi materi berakhir dilanjutkan dengan sesi tanya jawab sehingga terbentuklah diskusi dalam sosialisasi.

Hasil

Sebelum melakukan kegiatan ini narasumber berkoordinasi dengan Kepala Desa serta Perangkat desa berdiskusi untuk mendapatkan kesepakatan dalam hal-hal yang akan dipersiapkan dalam pelaksanaan kegiatan. Panitia pelaksana menetapkan lokasi kegiatan sosialisasi di rumah salah satu Pelaku UMKM Desa Belimbing Kecamatan Batang Gangsal.

Dengan adanya sosialisasi ini diharapkan para peserta bisa mengaplikasikan pada usaha yang mereka jalani. Sosialisasi ini dilakukan pada hari Kamis, tanggal 20 Februari

2025, di salah satu rumah pelaku UMKM Desa Sungai Belimbing Kecamatan Rengat dan Sosialisasi ini berjalan dengan lancar dan para peserta dapat mengikutinya dengan baik.

Dari hasil Sosialisasi ini dapat disimpulkan bahwa selama kegiatan Sosialisasi para peserta sangat antusias mengikuti Sosialisasi ini, dapat dilihat dari respon peserta yang aktif menyampaikan kendala – kendala yang dihadapi.

Diskusi

Setelah presentasi materi berakhir dilanjutkan dengan sesi tanya jawab sehingga terbentuklah diskusi dalam sosialisasi.

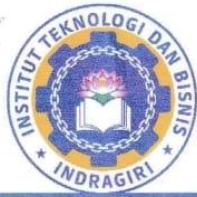
Kesimpulan

Peningkatan efisiensi kemasan merupakan salah satu langkah strategis dalam meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen. Kemasan yang dirancang dengan mempertimbangkan estetika, fungsi, dan efisiensi biaya terbukti dapat mendorong daya beli. Dengan menerapkan strategi desain yang tepat dan memahami preferensi pasar, produsen dapat meningkatkan daya saing produknya secara signifikan.

Pengakuan/Acknowledgements

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada manajemen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri, pihak Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (P3M), Kepala Desa Belimbing, Peserta dan serta pihak-pihak lainnya yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat ini sehingga telah berjalan dengan baik dan lancar.

Surat Tugas PPKM



YAYASAN PENDIDIKAN INDRAGIRI (YPI)
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI

Izin: Kemendikbudristek RI Nomor 585/E/O/2022

Program Studi

S1 Manajemen – S1 Teknik Sipil – S1 Agribisnis – D3 Kebidanan – S1 Kebidanan dan Profesi Bidan
Rektorat: Jl. R. Soeprato No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu, Riau – Indonesia

SURAT KEPUTUSAN
NOMOR: II /KPTS/REK/ITB-IND/RGT/II/2025

TENTANG
PENETAPAN PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) DOSEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

REKTOR INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI

- Mengingat** : Bahwa untuk kelancaran Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri Tahun Akademik 2024/2025, perlu menetapkan Proposal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) oleh Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri Tahun Akademik 2024/2025 melalui Surat Keputusan Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri.
- Menimbang** : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Pemerintah Nomor 49 Tahun 2014 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor. 08/ DIKTI/ KEP/2002 tentang Petunjuk Teknis Pedoman Pengawasan Diploma, Sarjana dan Pasacasarjana di Perguruan Tinggi.
4. Keputusan Mendikbud RI No.232/U/2000 tanggal 20 Desember 2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan penilaian hasil belajar mahasiswa.
5. Keputusan Mendikbud RI No.232/U/2000 tanggal 20 Desember 2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan penilaian hasil belajar mahasiswa.
6. Permendikbud RI No. 03 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
7. Surat Kemendikbudristek RI No. 585/E/O/2022 tentang Izin Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri.
8. Rekomendasi Tim Reviewer Proposal PKM Dosen.
- Memperhatikan** : Surat Ketua Yayasan Pendidikan Indragiri tentang Statuta dan Surat Ketua Yayasan Pendidikan Indragiri tentang Pengangkatan Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
Pertama : Menetapkan Proposal PKM Dosen dan Mengangkat Dosen yang namanya tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri Tahun Akademik 2024/2025.
- Kedua** : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan kepada anggaran Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri.
- Keempat** : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perubahan sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN : **DI RENGAT**
PADA TANGGAL : **14 FEBRUARI 2025**

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI
REKTOR.

H. RAJA MARWAN INDRAPUTRA, SE. M.Si
NIDN. 1001076806



YAYASAN PENDIDIKAN INDRAGIRI (YPI)
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI

Izin: Kepmendikbudristek RI Nomor 585/E/O/2022

Program Studi

S1 Manajemen – S1 Teknik Sipil – S1 Agribisnis – D3 Kebidanan – S1 Kebidanan dan Profesi Bidan
Rektorat: Jl. R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu, Riau – Indonesia

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri Nomor : 11 /REK/ITB-IN/RGT/II/2025 Tentang Penetapan Proposal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri Tahun Akademik 2024/2025.

DAFTAR PROPOSAL PKM DOSEN INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI
DENGAN PENDANAAN HIBAH INTERNAL TAHUN AKADEMIK 2024-2025

NO	DOSEN PENGABDI	JUDUL
1.	Dr. Yenny Iskandar, S.E. M.Kom. M.M Fatti Corrina, S.E. MAK Deci Ririen, S.Pd.M.Pd Nurjayanti, S. Pd., M. Pd Nessie Illona Amorita, S.Pd., M Dr. Hj. Irawati, SE. MM Novriyani, S.E. M.M	Transformasi Pendidikan Melalui Kepemimpinan Yang Visioner Di Desa Sungai Gantang Kecamatan Kempas Kabupaten Indragiri Hilir
2.	Fitria Ningsih, S.E. M. Si Drs. H. Arif Ramli, M.Pd Said Afriaris, S.E. M.Si Abdul Hairudin, S.E., M.M Hermanto, S.E., M.M Sry Windartini, S.E., M.M	Sosialisasi Upaya Penyadaran Siswa/I Dari Bahaya Seks Bebas Guna Pencegahan Hiv/Aids Di SMA Negeri 1 Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu
3.	Novriyani, S.E. M.M Dr. Hj. Irawati, S.E. M.M Meilya Karya Putri, S.P. M.M	Sosialisasi Pentingnya Pemahaman Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Demi Terwujudnya Daya Saing Dalam Ekonomi kreatif di Kelurahan Sungai Salak Kecamatan Tempuling Kabupaten Indragiri Hilir
4.	Hermanto, S.E., M.M H. Raja Marwan Indra Saputra, S.E., M.Si Dr. Roky Apriansyah, S.E., M.M	Motivasi Wirausaha Pada Kalangan Gen Z Di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Batang Cenaku
5.	Hasanudin, S.P., M.P Ernawati, S.P., M.MA Resti Utari Wahyudi, S.P., M. Si Wahyudi Zikri, S.P., M.MA Adriansyah, S.T., M.T Fitria Ningsih, S.E. M. Si Tri Rahayu, S.E. M.M	Sosialisasi Digital Marketing Produk Agribisnis Pada Guru Dan Siswa-Siswi SMK N 1 Seberida Kabupaten Indragiri Hulu
6.	Tri Rahayu, S.E. M.M. Dr. Aris Triyono, S.E., M.M. Destiana Sopana Putri Yosi Trisnawati Nurainun Br Ritonga Siela Amanda Pratiwi	Pemanfaatan Teknologi Digital Marketing Untuk Mencari Peluang Bisnis Dalam Upaya Untuk Mendapatkan Penghasilan Pada Siswa-Siswi Sma N 2. Batang Gansal Kabupaten Indragiri Hulu

Handwritten signature



YAYASAN PENDIDIKAN INDRAGIRI (YPI)
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI

Izin: Kepmendikbudristek RI Nomor 585/E/O/2022

Program Studi

S1 Manajemen – S1 Teknik Sipil – S1 Agribisnis – D3 Kebidanan – S1 Kebidanan dan Profesi Bidan
Rektorat: Jl. R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu, Riau – Indonesia

7.	Dr. Roky Apriansyah, S.E., M.M Ernawati, S.P., M.MA Khairudin, S.P., M.MA Resti Utari Wahyudi, S.P., M. Si Hasanudin, S.P., M.P Adriansyah, S.T., M.T	Gerakan Desa Hijau Melalui Pembagian Bibit Tanaman bibit Holtikultura Desa Bukit Meranti Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu
8.	Mukhlas Adi Putra, S.E., M.M Said Afriaris, S.E. M. Si Abdul Hairudin, S.E. M.M	Penerapan Jiwa Kepemimpinan Melalui Pendidikan Karakter Bagi Siswa Sekolah Dasar Di Desa Lubuk Sitarak Kec. Rakit Kulim Kab. Indragiri Hulu
9.	Astarman, S.Ag., M. Dr. Yenny Iskandar, S.E., M.KOM., M.M Heriasman, S.T., M.T	Peran Kepemimpinan Yang Efektif Dalam Meningkatkan Kinerja Institusi Pendidikan Di Desa Suka Maju Kecamatan Batang Peranap
10.	Nessie Illona Amorita, S.Pd., M.Pd Deci Ririen. S.Pd. M.Pd Sry Windartini, S.E., M.M Fatti Corrina, S.E. M.Ak Nurjayanti, S.Pd., M. Pd Meilya Karya Putri, S.P. M.M	Optimalisasi Peran Orang Tua Dalam Menghadapi Tantangan Remaja Era Digital Di Desa Batu Gajah
11.	Julinaldi, S.T. M.Kom Meilya karya putri, S.P., M.M Sri Agustin, S.T., M.T Ir. Erny, S.T., M.T Dr. Sri Guntur S, S.T., M.T Bobby Mauliantino, S.T., M.T	Optomalisasi Teknologi Digital Dalam Pembelajaran Untuk Guru Sd Negeri 013 Perkebunan Sungai Parit Kecamatan Sungai Lala Kabupaten Indragiri Hulu
12.	Suharmiyati, S.E. M.M Risanty Marisca, S.E. M. Si Reni Maralis, S.E., M.M	Peningkatan Efisiensi Kemasan Produk Dalam Menarik Daya Beli Konsumen
13.	Ir. Erny, S.T., M.T Sri Guntur, S.T., M.T Sahrial, S.T., M.T Nedra Neswita, S.T., M.T Lisa Trisnawati, S.T., M.T Sri Agustin, S.T., M.T	Sosialisasi Perencanaan Dan Pelaksanaan Pembangunan Infrastruktur Pedesaan Sesuai Standar Nasional Indonesia Di Kabupaten Indragiri Hulu
14.	Dr. Puspa Dewi, S.E, M.M Airine Yulianda, S.IP, M.Si Dr. Hj. Ivalaina Astarina, S.E, M.M Kurnia Dewi, S.E, M.M Dr. Tomy Fitrio, S.E, M.M Agus Supriyadi, S.E., M.Si. Yudha Remofa, S.Sos., M.Ak Hasanah Yaspita, S.E, M.M Angga Hapsila, S.E, M.M	Optimalisasi Penggunaan <i>E-Commerce</i> Dan <i>Social Media</i> Sebagai Bentuk Respon Era Digital

9/3



YAYASAN PENDIDIKAN INDRAGIRI (YPI)
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI

Izin: Kepmendikbudristek RI Nomor 585/E/O/2022

Program Studi

SI Manajemen – SI Teknik Sipil – SI Agribisnis – D3 Kebidanan – SI Kebidanan dan Profesi Bidan
Rektorat: Jl. R. Soepranto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu, Riau – Indonesia

24.	Reni Maralis, S.E, M.M Risanty Marisca, S.E, M.Si Suharmiyati, S.E., M.M	Pelatihan Peningkatan Kapasitas Anggota Tim Penggerak Pkk Desa Rejosari Kecamatan Lirik Tahun 2025
25.	Heriasman, T.,MT Astarman, S.Ag., M.M Suwaji, SE. MM	Penguatan Peran Pengelola Terhadap Pengelolaan dan Manajemen Pemasaran Bumdes Koto Tuo Berkah Desa Koto Tuo Kecamatan Batang Peranap Kabupaten Indragiri Hulu
26.	Resti Utari Wahyudi, S.P., M. Si Khairudin, S.P., M.MA Adriansyah, S.T., M.T Hendarto, S.E., M.M	Sosialisasi Penyusunan Studi Kelayakan Usaha Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa) Di Desa Titian Resak Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu
27.	Fatti Corrina, S.E.M.Ak Abdul Hairudin, S.E.M.M Deci Ririen, S.Pd., M.Pd Nessie Illona Amorita, S.Pd.,M.Pd Said Afriaris, S.E.M.Si	Sosialisasi Pemanfaatan Sampah Menjadi Kerajinan Yang Bernilai Untuk Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Di Desa Pulau Bayur Kecamatan Cerenti
28.	Gita Sari Gustika, S.E., M.Si Dewi Hartika, S.E., M.Si Masriza, S.E., M.M	Sosialisasi Menumbuhkan Minat Menabung Pada Siswa Sdn 6 Desa Kelawat Sungai Lala
29.	Warnadi, S.E. M.Si Supri Handayani, S.E. M.M Mukhlis Adi Putra, SE. MM	Pengembangan kawasan wisata Embung dalam meningkatkan potensi Desa Talang Bersemi Kab. Indragiri Hulu.
30.	Gerhana Adjie, S.E. M.M Wahyudi zikri, S.P., M.MA Drs. Yarlisman, M.Pd	Pemanfaatan Limbah Pertanian untuk Pupuk Organik dan Energi Biogas di Desa Batu Rijal Hulu
31.	Bd. Fitriyani Bahriyah, S.Tr.Keb., M.Keb Chrisye Yohana Kemor, S.Tr.Keb., M.Keb Yopi Wulandhari, SST., M. Keb Rizki Pandiangan Siti Kamisah Neneng Aulia	Penyuluhan Tentang Kesehatan Mental Ibu Balita Dan Peran Keluarga Di Desa Rawa Bangun Tahun 2025
32.	Bdn. Izzawati Arlis, S.ST., M.K.M. Intan Sari, S.Tr.Keb., M.Keb Elsie Anggreni, SST., M. Kes Nurhabibah Anggie Dwi Avrilya	Pendidikan Kesehatan Tentang Gizi Seimbang Pada Ibu Hamil Dalam Persiapan Pemberian Asi Eksklusif Di Desa Kampung Pulau Tahun 2025
33.	Yopi Wulandhari, SST., M. Keb Guriti, SST., M. Keb Prima Lestari, SST., M.Ke Bdn. Izzawati Arlis, S.ST., M.K.M.	Sosialisasi Dan Edukasi Pentingnya Asi Eksklusif Pada Ibu Hamil Trimester Iii Dalam Menghadapi Persiapan Persalinan Kabesko

9/3



INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI

Izin: Kepmendikbudristek RI Nomor 585/E/O/2022

Program Studi

SI Manajemen – SI Teknik Sipil – SI Agribisnis – D3 Kebidanan – SI Kebidanan dan Profesi Bidan
Rektorat: Jl. R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu, Riau – Indonesia

34.	Bdn. Anjeli Ratih Syamlingga Putri, S.Tr.Keb.,M.Keb Yolla Alqorien Mustikarani, S.Tr.Keb., M.K.M Monifa Putri, SKM., M.P.H Erma Andrian Anggie Dwi Avrilya Nurul Khatimah	Sosialisasi “Petuk Balita” Pemantauan Tumbuh Kembang Balita Di Desa Kampung Pulau Rengat
35.	Elsie Anggreni, S.ST., M.Kes Bdn. Deswizar Syahputri, STr. Keb., M. Keb Nadiya Zia Nurhaliza, STr. Keb. M.K.M Restyaningsih Putri, S.Psi., M. Kes	Edukasi Ibu Hamil Tentang Ketidaknyamanan Selama Hamil Di Puskesmas Pekan Heran

DITETAPKAN : DI RENGAT
PADA TANGGAL : 14 FEBRUARI 2025

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI

REKTOR. 9

H. RAJA MARWAN INDRA SAPUTRA, SE. M.SI
NIDN. 1001076806

Berita Acara PKM

BERITA ACARA PRESENTASI KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) DOSEN

Pada hari ini Kamis tanggal 20 Bulan Februari tahun 2025 telah dipresentasikan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) oleh dosen yang dilaksanakan pada:

Tempat Pelaksanaan : Rumah Pelaku UMKM
Desa : Belimbing
Kecamatan : Batang Gangsal
Kabupaten : Indragiri Hulu
Provinsi : Riau
Judul : PENINGKATAN EFISIENSI KEMASAN PRODUK DALAM MENARIK DAYA BELI KONSUMEN

DAFTAR PESERTA

No.	Nama	Alamat	Tanda Tangan
1.	AIRINDA NOURENZA		
2.	RAHMATUL F.T.P.		
3.	ELMA YANTI		
4.	DINA AIFI MAGFIROH		
5.	ICHA		
6.	Wifa Solia		
7.	Nafa Salsabila		
8.	CHERY SEPBRINA IKAP.		
9.	RISKA WARINDA		
10.	DISTA APRILIYA		
11.	MAIRIANTI		
12.	IRA MAYNANDA		
13.	Winda Mulyani		
14.	ALYA DWI FIBRIANTI		
15.	NEPTHA ALYA ARIKA INTAN		
16.	STI GUSTI ALYA		
17.	R.Khuriyyatun nisa.k		
18.	DELLA RAMADANINGSIB		

19.	Alfa Gita Nabila		
20.	Aqila Chanaz		

Demikian berita acara ini ditulis dan disampaikan sesuai dengan yang sesungguhnya

21. Nade Dwi Rindani 
22. Marticha Putri Lestari 
23. Rina Sepi 
24. Tri Apriani 
25. NURHIKMAH SAVIRA 

Batang Gangsal, 20 Februari 2025
Pelaksana,



Suharmiyati, S.E., M.M
NIDK : 882910016

Dokumentasi PKM









Daftar Referensi

- Dinas Perindustrian dan Perdagangan. (2023). *Panduan Efisiensi Kemasan UMKM*.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Nugroho, R. (2018). "Efektivitas Desain Kemasan dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12(2), 75-82.
- Majalah Packaging Indonesia, Edisi Maret 2023.
- Suyanto, M. (2010). *Marketing Produk Kreatif dan Inovatif*. Andi Publisher.
- Underwood, R. L., & Klein, N. M. (2002). *Packaging as Brand Communication: Effects of Product Pictures on Consumer Responses to the Package and Brand*. *Journal of Marketing Theory and Practice*.
- Silayoi, P., & Speece, M. (2007). *The Importance of Packaging Attributes: A Conjoint Analysis Approach*. *European Journal of Marketing*