

**SOSIALISASI STRATEGI PENGAJUAN KREDIT
PADA LEMBAGA KEUANGAN BANK**

Oleh:
Angga Hapsila¹⁾ **Tomy Fitrio**²⁾ **Hj. Ivalaiana Astarina**³⁾
Yudha Remofa⁴⁾ **Agus Supriyadi**⁵⁾ **Fitria Ningsih**⁶⁾

^{1) 2) 3) 4) 5) 6)} Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi i Ilmu Ekonomi Indragiri
(STIE-I) Rengat

¹⁾Email: anggahapsila@stieindragiri.ac.id

²⁾Email: tomy@stieindragiri.ac.id

³⁾Email: ivalainaastarina@stieindragiri.ac.id

⁴⁾Email: yudharemofa@stieindragiri.ac.id

⁵⁾Email: agussupriyadi@stieindragiri.ac.id

⁶⁾Email: fitrianingsih@stieindragiri.ac.id

Abstract

At this time, the financial needs of the community, especially small micro and businesses in developing countries are increasing, given the increasing mobility and economic activity. All aspects of life cannot be separated from banking transactions. more and more people and micro and small business actors open new accounts, carry out cash and non-cash transactions and an increase in credit applications. Although the largest number of micro and small business units is, in terms of business development, each actor is very small. The obstacles faced by micro and small businesses that make it difficult to develop include the difficulty of accessing capital and controlling the market. The government through the People's Business Credit program specifically for those whose businesses are not bankable.

Keywords: Lembaga Keuangan, Bank dan Kredit

1. PENDAHULUAN

Pada saat ini, kebutuhan finansial di kalangan masyarakat, khususnya usaha mikro dan kecil di negara berkembang semakin meningkat, mengingat semakin meningkatnya mobilitas dan aktivitas perekonomian. Segala aspek dalam kehidupan tidak terlepas dari transaksi perbankan. Contohnya semakin banyak masyarakat serta pelaku usaha mikro dan kecil melakukan pembukaan rekening baru, melaksanakan transaksi secara tunai maupun non tunai dan meningkatnya pengajuan kredit. Dari berbagai kebutuhan tersebut, salah satu yang menjadi perhatian adalah peningkatan minat masyarakat serta pelaku usaha mikro dan kecil untuk mengajukan peminjaman kredit di bank. Beberapa dari mereka sebetulnya mengambil kredit atau pinjaman untuk keperluan investasi dan sebagian yang lain memang menggunakan kredit atau pinjaman untuk keperluan konsumsi. Menurut penelitian, ada beberapa hal yang dapat mendorong calon nasabah untuk mengajukan kredit atau pinjaman yaitu terjadinya gap antara pendapatan dan pengeluaran, penghasilan yang tidak rutin, kebutuhan akan tambahan dana untuk modal usaha, kebutuhan akan cadangan keuangan, dan peminjaman untuk melakukan investasi jangka Panjang.

Menurut UU Nomor 10 tahun 1998 yang dimaksud dengan kredit adalah penyediaan uang atau tagihan yang dapat dipersamakan dengan itu berdasarkan persetujuan atau kesepakatan pinjam meminjam antara pihak bank dengan lain yang mewajibkan pihak peminjam melunasi utangnya setelah jangka waktu tertentu dengan pemberian bunga. Ada berbagaimacam fungsi dari kredit, sedangkan Fungsi kredit bagi masyarakat antara lain dapat : Menjadi motivator dan dinamisator peningkatan kegiatan perdagangan dan perekonomian, Memperluas lapangan kerja bagi masyarakat, Memperlancar arus barang dan uang, Meningkatkan hubungan internasional, Meningkatkan produktivitas dana yang ada, Meningkatkan daya guna barang, Meningkatkan kegairahan berusaha masyarakat, Memperbesar modal kerja perusahaan, Meningkatkan income percapita masyarakat dan Mengubah cara berfikir/bertindak masyarakat untuk lebih ekonomi. (Kasmir, 2008 : 74-76)

Meskipun jumlah unit usaha mikro dan kecil terbanyak, namun dari segi perkembangan usaha dari setiap pelaku sangat kecil. Kendala yang dihadapi usaha mikro dan kecil sehingga sulit untuk berkembang diantaranya adalah sulitnya mengakses permodalan dan menguasai pasar. Sesuai dengan apa yang telah dikemukakan oleh Edy dalam Maryam (2015), Edy membagi hambatan yang faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor Internal merupakan masalah klasik dari UMKM yaitu lemah dalam segi permodalan dan segi manajerial (kemampuan manajemen, produksi, pemasaran dan sumber daya manusia). Sedangkan faktor eksternal merupakan masalah yang muncul dari pihak pengembang dan pembina usaha mikro, misalnya solusi yang diberikan tidak tepat sasaran, tidak adanya monitoring dan program yang tumpang tindih antar institusi.

Dari kedua faktor di atas, faktor intern utamanya masalah *financial* atau permodalan menjadi kendala utama bagi pelaku usaha mikro dan kecil dalam

mengembangkan usahanya. Membaca kondisi masalah yang dihadapi oleh pelaku usaha tersebut, pemerintah memberikan kemudahan kepada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) melalui program Kredit Usaha Rakyat (KUR). KUR merupakan dana pinjaman dalam bentuk Kredit Modal Kerja (KMK) dan atau Kredit Investasi (KI) dengan plafon kredit dari Rp. 5 Juta sampai dengan Rp. 500 Juta.

Modal utama usaha mikro dan kecil masih tergantung kepada modal pribadi yang jumlahnya sangat terbatas. Sedangkan modal nonbank seperti rentenir. Padahal pinjaman dari rentenir memiliki bunga yang sangat tinggi meskipun mudah dalam persyaratan. Padahal pemerintah melalui program Kredit Usaha Rakyat (KUR) khusus bagi mereka yang usahanya tidak bankable. Faktor utama apa sebetulnya yang menjadi minimnya atau rendahnya para pelaku usaha mikro dalam memanfaatkan fasilitas KUR. Faktor tersebut bisa terjadi berasal dari pelaku usaha itu sendiri maupun dari pihak perbankan sebagai Lembaga yang mengelola KUR. Padahal jika dilihat dari kepentingan perbankan, usaha mikro adalah suatu segmen pasar yang cukup potensial untuk dilayani dalam upaya meningkatkan fungsi intermediasinya karena usaha mikro mempunyai karakteristik positif dan unik yang tidak selalu dimiliki oleh usaha non mikro, antara lain: (1) perputaran usaha (*turn over*) cukup tinggi, kemampuannya menyerap dana yang mahal dan dalam situasi krisis ekonomi kegiatan usaha masih tetap berjalan bahkan terus berkembang; (2) tidak sensitif terhadap suku bunga; (3) tetap berkembang walau dalam situasi krisis ekonomi dan moneter; (4) pada umumnya berkarakter jujur, ulet, lugu dan dapat menerima bimbingan asal dilakukan dengan pendekatan yang tepat. Namun demikian, disadari sepenuhnya bahwa masih banyak usaha mikro dan kecil yang sulit memperoleh layanan kredit perbankan karena berbagai kendala baik pada sisi usaha mikro dan kecil maupun pada sisi perbankan sendiri.

Untuk mengoptimalkan peningkatan perekonomian keluarga, disini peneliti mempunyai sebuah pogram yang difokuskan kepada masyarakat umumnya serta pelaku usaha mikro dan kecil khususnya untuk diberikan pelatihan, sehingga pelaku usaha atau masyarakat tersebut dapat permodalan untuk kemajuan dan perkembangan usahanya

2. METODE

Sosialisasi strategi pengajuan kredit pada Lembaga keuangan bank, dilaksanakan pada

Hari/ Tanggal : Kamis/ 18 Maret 2021

Tempat : Aula Kantor Desa Kerubung Jaya

Peserta ; Pelaku Usaha Mikro dan Kecil

Adapun yang menjadi narasumber kegiatan workshop ini yaitu Angga Hapsila, SE MM; DR. Tomy Fitrio, SE. MM. CPHCM; DR. Hj.Ivalaiana Astarina,

SE. MM, CPHCM; Agus Supriyadi, SE. MM; Yudha Remofa, S.Sos. M. Ak dan Fitrianingsih, SE. M.Si yang juga selaku Dosen STIE- Indragiri Rengat. Kegiatan ini dilakukan dengan metode presentasi dan diskusi antara narasumber dan peserta pelatihan.

2.1 Presentasi

Presentasi dilakukan di Aula Kantor Desa Kerubung Jaya, dengan mempergunakan infokus serta didukung dengan sound sistem. Materi pelatihan yang diberikan terdiri atas :

- a) Tujuan dan manfaat dilaksanakannya PKM dosen.
- b) Mengenal Lembaga keuangan dan bank
- c) Proses pengajuan kredit

Melalui sosialisasi ini diharapkan pelaku usaha mikro dan kecil yang ada di desa Kerubung Jaya mampu memperoleh pinjaman KUR untuk dapat menumbuh dan mengembangkan usahanya.

2.2 Diskusi

Setelah presentasi berakhir dilanjutkan dengan diskusi tentang materi yang disampaikan serta kendala yang selama ini dihadapi oleh pelaku usaha mikro dan kecil dalam memperoleh pinjaman serta solusi untuk permasalahan yang mereka hadapi tersebut.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Temuan Hasil Evaluasi

Kegiatan sosialisasi strategi pengajuan kredit pada Lembaga keuangan bank merupakan kegiatan yang di taja oleh dosen dan dibantu oleh mahasiswa KKN tahun 2021 di desa Kerubung Jaya, untuk itu kami sebagai narasumber melaksanakan diskusi untuk mencari kesamaan tentang tujuan dan capaian yang diharapkan dalam pelaksanaan kegiatan ini. Pada saat diskusi terjadi, kami sebagai narasumber juga meminta kepada mahasiswa sebagai panitia pelaksana untuk dapat menyediakan sarana dan prasarana pendukung kegiatan serta mewajibkan kepada peserta untuk tetap mematuhi protokol kesehatan.

Sosialisasi strategi pengajuan kredit pada Lembaga keuangan bank diselenggarakan pada hari Kamis, 18 Maret 2021, di aula kantor desa dan kegiatan sosialisasi dapat berjalan dengan lancar dan para peserta mampu mengikutinya dengan baik.

3.2 Pembahasan

Dalam pelaksanaan sosialisasi strategi pengajuan kredit pada Lembaga keuangan bank dapat dilihat bahwa para peserta mampu mengikuti kegiatan secara baik, hal ini dapat dilihat dari keseriusan peserta dalam memahami materi tentang fakta-fakta menarik usaha kecil dibanyak negara, mengenal tentang lembaga keuangan, proses kegiatan bank dan proses KUR.

Dokumentasi kegiatan:

Keterangan: Photo pembukaan acara dan pemberian secara simbolis masker



Keterangan: Peserta Workshop



Keterangan: Pemaparan materi oleh narasumber



Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan dapat berjalan dengan baik, dan tujuan dan harapan dari kegiatan ini telah sesuai target yang telah ditetapkan oleh panitia yaitu mahasiswa KKN STIE Indragiri Rengat tahun 2021. Capaian ini dapat direalisasikan karena adanya koordinasi dan komunikasi yang baik antara panitia, narasumber dan peserta kegiatan.

Surat Tugas :



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I) RENGAT
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)
Jl. R. Soeprapto No. 14 Rengat, Indragiri Hulu, Riau
e-mail : lppm@stieindragiri.ac.id



SURAT TUGAS
Nomor: 040 /LPPM/STIE-I/RGT/III/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini:
Nama : Suwaji, SE. MM
NIDN : 1022097401
Jabatan : Kepala LPPM STIE Indragiri Rengat

Menugaskan kepada nama-nama di bawah ini:

NO.	NAMA	NIDN	JABATAN
1	ANGGA HAPSI, SE. MM	1002108301	Dosen STIE Indragiri Rengat
2	TOMMY FITRIO, SE. MM	1029028002	Dosen STIE Indragiri Rengat
3	Hj. IVALAINA ASTARINA, SE. MM	1021077601	Dosen STIE Indragiri Rengat
4	AGUS SUPRIYADI, SE. M.Si	1010088801	Dosen STIE Indragiri Rengat
5	YUDHA REMOFA, S.Sos. M.Ak	1018108301	Dosen STIE Indragiri Rengat
6	FITRIA NINGSIH, SE. M.Si	1020068501	Dosen STIE Indragiri Rengat

Untuk melaksanakan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen, pada:
Hari : Kamis
Tanggal : 18 Maret 2021
Tempat : Desa Kerubung Jaya
Bentuk Kegiatan : Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021
"Strategi Pengajuan Kredit Pada Lembaga Keuangan Bank"

Demikianlah Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan dengan penuh tanggung jawab.

Rengat, 16 Maret 2021

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI
(STIE-I) RENGAT**
Ketua LPPM,

SUWAJI, SE.MM
NIDN. 1015085901

Daftar hadir :

DAFTAR HADIR SOSIALISASI STRATEGI PENGALUAN KREDIT PADA LEMBAGA KEUANGAN BANK BATANG CENAKU 18 MARET 2021			
No	Nama Peserta	NO TELP.	Tanda Tangan
1	TUMI		1
2	Ralisem		2
3	KTIGONAH		3
4	SARTINI		4
5	Supatmi		5
6	Paimah		6
7	Mukati		7
8	SARTIM		8
9	TRIND		9
10	TERKA		10
11	Suharyono		11
12	Piyanto		12
13	bat kero		13
14	mban guar		14
15	Ari Adi		15
16	Ridho Asandi		16
17	Gunsani		17
18	Gepti Rahabeta		18
19	Linda Liliwa waji		19
20	Rosiana Nur Aeni		20
21	NOVA DEPART		21
22	Fifti Afiasih		22

SK PKM:



Hj. IVALAIMA ASTARIMA, SE-MPM

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

Alamat Kampus : Jalan R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

SURAT KEPUTUSAN
NOMOR: 018 /STIE-I/RGT/III/2021

TENTANG
PENETAPAN PROPOSAL PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (PKM) DOSEN SEKOLAH TINGGI
ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I) RENGAT
TAHUN 2021

KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) INDRAGIRI RENGAT

- Mengingat** : Bahwa untuk kelancaran Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021, perlu menetapkan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021 melalui Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.
- Menimbang** : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Pemerintah Nomor 49 Tahun 2014 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor. 08/ DIKTI/ KEP/2002 tentang Petunjuk Teknis Pedoman Pengawasan Diploma, Sarjana dan Pascasarjana di Perguruan Tinggi.
4. Keputusan Mendikbud RI No.232/U/2000 tanggal 20 Desember 2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan penilaian hasil belajar mahasiswa.
5. Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 137/DO/1999 tanggal 28 Juli 1999 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.
6. Surat Rekomendasi Kelayakan Proposal PKM Dosen dari Tim Reviewer.
- Memperhatikan** : Surat Ketua Yayasan Pendidikan Indragiri tentang Statuta dan Surat Ketua Yayasan Pendidikan Indragiri tentang Pengangkatan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
Pertama : Menetapkan Dosen yang namanya tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021.
- Kedua** : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya surat keputusan ini di bebaskan kepada anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.
- Ketiga** : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perubahan sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN : DI RENGAT
PADA TANGGAL : 02 MARET 2021

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI

(STIE-I) RENGAT

Ketua,

H.R. MARWAN INDRA SAPUTRA, SE. M.Si
NIDN. 1001076806



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

Alamat Kampus : Jalan R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

Lampiran: Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Nomor: /STIE-I/RGT/III/2021 Tentang Penetapan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021.

NAMA DOSEN PELAKSANA	JUDUL	DANA
1. SUWAJI, SE.MM FATTI CORRINA, SE.M.Ak DECI RIRIEN, S.Pd.M.Pd SABRINA UTAMI, SIP.M.Si WALMI SOLIHAT, SE.M.Ak GITA SARI GUSTIKA, SE.M.Si MAKASISWA KKN DESA KEMUNING TUA	Pencegahan Penyebaran Covid - 19 Melalui Penyuluhan, Penyediaan Sarana Cuci Tangan Poster dan Brosur di Desa Kemuning, Tua Kecamatan Kemuning Kabupaten Indragiri Hilir	Rp 2.000.000,-
2. PUSPA DEWI, S.E, M.M AIRINEYULIANDA, S.IP, M.Si. KURNIA DEWI, S.E, M.M WARNADI, S.E, M.Si YUDHA REMOVA, S.Sos, M.Ak MAHASISWA/I KELOMPOK KKN DESA SUNGAI RAYA	Pemberdayaan Ekonomi Rumah Tangga Melalui Pelatihan Pembuatan Handsanitizer Bagi Ibu Rumah Tangga Sebagai Upaya Pencegahan Covid-19 di Desa Sungai Raya Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu	Rp 2.000.000,-
3. MASRIZA, SE.MM MEILYA KARYA PUTRI, S.P MM MAHASISWA KKN DESA PASIR BONGKAL KECAMATAN SUNGAI LALA	Pemberdayaan UMKM Dimasa Pandemi Covid - 19 Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala Kabupaten Indragiri Hulu	Rp 2.000.000,-
4. MEILYA KARYA PUTRI, S.P MM MASRIZA, SE.MM	Inovasi Pengemasan Produk Makanan Tradisional Industri Rumah Tangga Di Desa Kampung Pulau Kecamatan Rengat	Rp 2.000.000,-
5. ANGGA HAPSILA, SE.MM TOMMY FITRIO, SE.MM Hj. IVALAINA ASTARINA, SE.MM AGUS SUPRIYADI, SE.M.Si YUDHA REMOFA, S. Sos.M.Ak FITRIA NINGSIH, SE. M.Si	"Strategi Pengajuan Kredit Pada Lembaga Keuangan Bank"	Rp 2.000.000,-
6. GITA SARI GUSTIKA, SE.M.Si SUHARMİYATI, SE.MM FATTI CORRINA, SE.M.Ak	Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi dengan mengaplikasikan literasi keuangan melalui sosialisasi digital marketing bagi pelaku usaha UMKM Di Desa Japura.	Rp 2.000.000,-
7. SAID AFRIARIS, SE.M.Si MUHKLAS ADI PUTRA, SE.MM Hj. IRAWATI, SE.MM ASTARMAN, S.Ag.MM	Sosialisasi Penerapan Komunikasi Bisnis pada Pemasaran Produk Unggulan Desa Sukajadi Kecamatan Kuala Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu provinsi riau.	Rp 2.000.000,-
8. SUHARMİYATI, SE.MM YENNY ISKANDAR, SE, M.Kom,MM DEWI HARTIKA, SE.M.Si DECI RIRIEN, S.Pd.M.Pd ZIKO FRANSINATRA, SS.MM	Sosialisasi Peningkatan Kinerja Badan Usaha Milik Desa (BUMdes) Di Desa Kota Lama	Rp 2.000.000,-

4. KESIMPULAN

Dengan telah dilaksanakannya pengabdian pada masyarakat berkaitan dengan strategi pengajuan kredit pada Lembaga keuangan bank, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Pelaku usaha mikro dan kecil masih kurang memperoleh informasi mengenai jenis kredit yang tersedia pada perbankan
- b. Kurangnya Pelaku usaha mikro dan kecil tentang informasi mengenai persyaratan pengajuan kredit pada pihak perbankan
- c. Kurang memahami tatacara atau prosedural dalam pengajuan kredit pada pihak perbankan

5. SARAN

Dengan telah terselenggaranya kegiatan ini, maka dapat disaran bahwa perlu pembimbingan lebih lanjut untuk penyusunan proposal pengajuan kredit bagi pelaku usaha mikro dan kecil yang ada di desa kerubung jaya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kepala desa Kerubung Jaya, Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat, LPPM, Mahasiswa KKN sebagai panitia, peserta dan seluruh pihak yang telah membantu terselenggaranya kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Astarina Ivalaina dan Hapsila Angga. 2015. Manajemen Perbankan. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Fitrio, T. (2018). Pengaruh Simpanan dan Pinjaman yang disalurkan terhadap Pendapatan Pada Simpan Pinjam Perempuan Unit Pengelola Kegiatan (Spp-Upk) Lufkin Kecamatan Lirik Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 11-26

- Fitrio, T., Apriansyah, R., & Astarman, A. (2019). MODEL PENGEMBANGAN ENTREPRENEURSHIP DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI RUMAH TANGGA PADA MASYARAKAT MELAYU RENGAT. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 270-277.
- Fitrio, T. (2019). STRATEGI BISNIS RUMAH BOLU ZA RENGAT. *Media Mahardhika*, 17(2), 360-371.
- Hapsila, A., & Astarina, I. (2019). Pengaruh Simpanan Tabungan dan Kredit yang Disalurkan Terhadap Laba Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk Unit Kerumutan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 220-228.
- Hapsila, A., & Astarina, I. (2020). THE EFFECT OF CHARACTER, CAPACITY, CAPITAL, COLLATERAL AND CONDITION OF ECONOMY ON GIVING CREDIT. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 41-50
- Hapsila, A., Hermanto, H., Anzarwati, R., & Asmara, B. S. (2019). PENGARUH MODAL, DANA PIHAK KETIGA DAN PENYALURAN KREDIT TERHADAP LABA PADA BANK RIAU KEPRI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen dan Bisnis (JIM2B)*, 2(1), 61-75
- Kasmir, 2008, *Manajemen Perbankan*, Penerbit PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Maryama Siti. 2015. Kendala Usaha Mikro dalam Mengakses Kredit Usaha Rakyat. *Jurnal Liquidity*. Vol 4 No. 1.
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998 *Tentang Perbankan*