
**PEMBERDAYAAN UMKM DIMASA PANDEMI COVID - 19
DESA PASIR BONGKAL KECAMATAN SUNGAI LALA
KABUPATEN INDRAGIRI HULU**

Oleh:

¹⁾**Masriza**

²⁾**Meilya Karya Putri**

^{1) 2)} Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat
Jln. R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019

¹⁾E-mail: masriza@stieindragiri.ac.id

²⁾E-mail : meiliya@stieindragiri.ac.id

With the outbreak of the Covid-19 pandemic, Indonesia's economy as a whole has experienced a decline. But the UMKM sector has proven to be able to survive this outbreak. Based on the above, we feel the need to provide the widest possible understanding and information to the people of Pasir Bongkal Village in Sungai Lala District to be able to survive the covid-19 pandemic situation. Currently, the business world and society are facing rapid changes. The era of industrial revolution 4.0, is and will continue to happen so that UMKM must take advantage of digital marketing to promote a brand using digital media that can reach consumers in a timely, personal, and relevant manner. As well as using delivery order services to support digital marketing.

Keywords: Industrial Revolution, Digital Marketing, Delivery Order

Dengan merebaknya pandemi covid-19 ekonomi Indonesia secara keseluruhan mengalami penurunan. Tapi sektor usaha UMKM terbukti dapat bertahan dalam keadaan wabah ini. Berdasarkan hal tersebut diatas maka kami merasa perlu memberikan pemahaman dan informasi seluas-luasnya kepada masyarakat Desa Pasir Bongkal di Kecamatan Sungai Lala untuk dapat bertahan dalam situasi pademi covid-19. Saat ini dunia usaha serta masyarakat menghadapi perubahan yang sangat cepat. Era revolusi industri 4.0, sedang dan akan terus terjadi sehingga pelaku UMKM harus memanfaatkan Pemasaran digital untuk mempromosikan sebuah merek dengan menggunakan media digital yang dapat menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi, dan relevan. Serta menggunakan jasa delivery order untuk menunjang pemasaran digital tersebut.

Kata Kunci : Revolusi industri, Pemasaran digital, Delivery Order

1. PENDAHULUAN

Akhir tahun 2019 muncul sebuah varian virus baru yang berasal dari negara China tepatnya di kota Wuhan, virus tersebut dikenal dengan nama Covid-19. Virus ini berawal dari kasus lokal, kemudian Covid-19 menyebar ke seluruh dunia silih berganti dengan cara penularan yang disebut kasus impor dari luar wilayah asal atau transmisi lokal antar penduduk.

Sejauh ini dengan merebaknya pandemi covid-19 ekonomi Indonesia secara keseluruhan mengalami penurunan. Tapi sektor usaha UMKM terbukti dapat bertahan dalam keadaan wabah ini. Berdasarkan hal tersebut diatas maka kami merasa perlu memberikan pemahaman dan informasi seluas-luasnya kepada masyarakat untuk dapat bertahan dalam situasi pandemi covid-19.

Saat ini dunia usaha serta masyarakat menghadapi perubahan yang sangat cepat. Era revolusi industri 4.0, *economic sharing*, *digital economy*, era generasi milenial sedang dan akan terus terjadi.

Teknologi dan ilmu berkembang sangat cepat, maka perubahan terjadi sangat cepat. Teknologi bukan hanya menyebar keseluruh pelosok tetapi telah merubah ekspektasi kehidupan masyarakat secara radikal. Pada posisi inilah UMKM harus mengikuti perubahan. Perubahan yang berlangsung secara cepat sehingga dapat kita maknai UMKM harus berubah secara total untuk menyesuaikan diri dengan dunia industri yang mengalami perubahan sangat cepat.

Dengan semakin banyaknya usaha kecil dan menengah yang terlibat dalam ekonomi digital melalui *broadband*, *e-commerce*, media sosial, *cloud*, dan *mobile platforms*, UKM dapat bertumbuh lebih cepat dari segi pendapatan dan penyediaan lapangan kerja, serta menjadi lebih inovatif dan lebih kompetitif untuk menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (Prabowo, 2018).

Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan ilmu atau pemahaman kepada masyarakat pelaku UMKM tentang bagaimana bertahan dalam situasi pandemi covid-19 dalam menjalankan usaha mereka. Strategi pemasaran digital serta layanan jasa *delivery order* merupakan inovasi dan menciptakan keunggulan bersaing dalam menjalankan usaha mereka.

2. METODE

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala ini diawali dengan mengidentifikasi permasalahan UMKM yang ada di Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala. Adapun kegiatan pengabdian ini adalah memberikan sosialisasi dalam upaya memberikan pengetahuan, pemahaman, kepada masyarakat pelaku UMKM tentang bagaimana bertahan dalam situasi pandemi covid-19 masyarakat desa,

khususnya bagi Pelaku UKM di Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala Kabupaten Indragiri Hulu.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala Kabupaten Indragiri Hulu ini dilaksanakan oleh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat yang terdiri dari dua orang Dosen STIE Indragiri Rengat. Tim Pengabdian melakukan sosialisasi Kepada Masyarakat tentang pemberdayaan UMKM dimasa pandemi covid-19 dan memberikan pengetahuan, pemahaman, kepada masyarakat pelaku UMKM tentang bagaimana bertahan dalam situasi pandemi covid-19 masyarakat desa, khususnya bagi Pelaku UKM di Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala Kabupaten Indragiri Hulu.

Dalam tahap sosialisasi ini dilakukan diskusi dan tanya jawab kepada masyarakat peserta sosialisasi tentang materi yang dibahas dalam kegiatan PKM.

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen (PpMD) dengan tema pemberdayaan UMKM dimasa pandemi covid-19 di Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala Kabupaten Indragiri Hulu dilaksanakan tanggal 20 Maret didukung oleh Aparatur Pemerintah dan masyarakat Desa Bukit Petaling. Dengan harapan dapat memberikan motivasi kepada masyarakat tentang pentingnya acara sosialisasi ini dengan harapan Pelaku UMKM bertahan dalam situasi pandemi covid-19 serta bisa memanfaatkan Pemasaran digital dalam mendukung pemasaran produk UMKM.

Dengan semakin banyaknya Usaha Kecil dan Menengah yang terlibat dalam ekonomi digital melalui broadband, e-commerce, media sosial, cloud, dan mobile platforms, UKM dapat bertumbuh lebih cepat dari segi pendapatan dan penyediaan lapangan kerja, serta menjadi lebih inovatif dan lebih kompetitif untuk menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (Prabowo, 2018).

Menurut survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pada awal tahun 2019 total populasi penduduk yang mencapai 268,2 juta orang, Indonesia disebut memiliki potensi luar biasa untuk startup lokal dan perusahaan yang ingin mengenalkan produk serta layanan mereka. Media sosial dan penggunaan internet di Indonesia terbilang meningkat sangat cepat, salah satu survei mencatat 143,26 juta pengguna internet aktif dan meningkat 7,9 persen dari tahun sebelumnya. Angka tersebut seiring berjalan dengan meningkatnya pemahaman masyarakat Indonesia tentang teknologi. Satu hal yang pasti adalah semakin banyak orang Indonesia yang menjadi mengenal digital. Pertumbuhan terutama terlihat di ruang smartphone, 47 persen dari total populasi Indonesia secara teratur mengakses Internet pada beberapa jenis perangkat seluler.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang merupakan pelaku ekonomi memegang peranan yang penting dalam memajukan kesejahteraan masyarakat. Namun perkembangan era digital dewasa ini menyebabkan pelaku ekonomi yang tidak dapat memanfaatkan media online sulit mendapat peluang pasar yang besar serta layanan jasa delivery order merupakan inovasi dan menciptakan keunggulan bersaing dalam

menjalankan usaha mereka. Pemasaran digital adalah suatu usaha untuk mempromosikan sebuah merek dengan menggunakan media digital yang dapat menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi, dan relevan. Media online yang digunakan diantaranya Facebook, Whatsapp, Instagram dan lain sebagainya serta memanfaatkan jasa delivery order untuk menunjang pemasaran digital tersebut.

Keberlanjutan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan adanya motivasi pelaku UMKM untuk melakukan terobosan dan inovasi dalam menjalankan usaha mereka dengan memanfaatkan pemasaran digital sehingga banyak konsumen yang dapat melihat produk yang mereka tawarkan.



Gambar : Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Pemberdayaan UMKM dimasa pandemi covid-19 Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala Kabupaten Indragiri Hulu.



MEILYA KARYA PUTRI, S.P. MM

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

Alamat Kampus : Jalan R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

SURAT KEPUTUSAN
NOMOR: 018 /STIE-I/RGT/III/2021

TENTANG
PENETAPAN PROPOSAL PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (PKM) DOSEN SEKOLAH TINGGI
ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I) RENGAT
TAHUN 2021

KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) INDRAGIRI RENGAT

- Mengingat** : Bahwa untuk kelancaran Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021, perlu menetapkan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021 melalui Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.
- Menimbang** : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Pemerintah Nomor 49 Tahun 2014 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor. 08/ DIKTU/ KEP/2002 tentang Petunjuk Teknis Pedoman Pengawasan Diploma, Sarjana dan Pascasarjana di Perguruan Tinggi.
4. Keputusan Mendikbud RI No.232/U/2000 tanggal 20 Desember 2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan penilaian hasil belajar mahasiswa.
5. Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 137/DO/1999 tanggal 28 Juli 1999 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.
6. Surat Rekomendasi Kelengkapan Proposal PKM Dosen dari Tim Reviewer.
- Memperhatikan** : Surat Ketua Yayasan Pendidikan Indragiri tentang Statuta dan Surat Ketua Yayasan Pendidikan Indragiri tentang Pengangkatan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
Pertama : Menetapkan Dosen yang namanya tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021.
Kedua : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya surat keputusan ini di bebaskan kepada anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.
Ketiga : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perubahan sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN : DI RENGAT
PADA TANGGAL : 02 MARET 2021

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI
(STIE-I) RENGAT

H.R. MARWAN INDRA SAPUTRA, SE. M.Si
NIDN. 1001076806



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I) RENGAT
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)
Jl. R. Soeprapto No. 14 Rengat, Indragiri Hulu, Riau
e-mail : lppm@stieindragiri.ac.id



SURAT TUGAS

Nomor: 042 /LPPM/STIE-I/RGT/III/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Suwaji, SE. MM**

NIDN : 1022097401

Jabatan : Kepala LPPM STIE Indragiri Rengat

Menugaskan kepada nama-nama di bawah ini:

NO.	NAMA	NIDN / NIDK	JABATAN
1	Masrizah, SE. MM	8871310016	Dosen STIE Indragiri Rengat
2	Meilya Karya Putri, SP. MM	1003058202	Dosen STIE Indragiri Rengat

**Untuk melaksanakan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen,
pada:**

Hari : Sabtu

Tanggal : 20 Maret 2021

Tempat : Desa Pasir Bongkal

Bentuk Kegiatan : Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021

"Pemberdayaan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Desa Pasir Bongkal
Kecamatan Sungai Lala Kabupaten Indragiri Hulu"

Demikianlah Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan dengan
penuh tanggung jawab.

Rengat, 19 Maret 2021

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI
(STIE-I) RENGAT
Ketua LPPM,


SUWAJI, SE. MM
NIDN. 1015085901

ABSEN KEGIATAN SOSIALISASI UMKM				
NO	NAMA	ALAMAT	JABATAN	TTD
1	2	3	4	5
1	MAN NARMU	PS DML	KARYIS	
2	Sigifriul	PS Bengkul	Sekeloes	
3	MARACILIANSA	PS. Bengkul	KADUS I	
4	SAPRIANTO	DUSUN II	KADUS II	
5	SUWARNO	DUSUN III	RT. 006 KADUS	
6	HERLIKA GUSTI	DUSUN I	RT 01	
7	PRISONI WISATI	DUSUN I		
8	NURNI USATI	DUSUN II		
9	DAEWATI	DUSUN V		
10	SUPRIANTO	DUSUN IV		
11	Abdian Pengsihuan	KKM	Ketua KKM	
12	Sekopo	KKM	anggota	
13	RIDANUL FIKRI	KKM	Wakil	
14	Melanie Anggraini	KKM	Anggota	
15	TUTY KARTIKA	KKM	Anggota	
16	Arisma Sigit R	KKM	Anggota	
17	Fauziah Sugum	KKM	Pendahuluan	
18	Yeni Heryanti	KKM	Anggota	

19	Amalia Nur Indrayati	KKN	Gengsi KKN	Shaf
20	DESI IRIHANDRAYANI	KEN	gnggote	Dita
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				

4.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berupa sosialisasi pemberdayaan UMKM dimasa pandemi covid-19 di Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan, pemahaman, kepada masyarakat pelaku UMKM serta memberikan dan membangkitkan minat berwirausaha untuk meningkatkan perekonomian keluarga.

5.

SARAN

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat untuk mengembangkan usaha melalui inovasi pemanfaatan media online dan pemasaran digital serta jasa delivery order untuk memasarkan produk UMKM untuk mencapai keunggulan bersaing yang diharapkan dapat dilakukan oleh pelaku UMKM di Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala.

6.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Kegiatan PKM di Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala Kabupaten Indragiri Hulu telah terlaksana dengan baik dan lancar, atas dukungan yang diberikan, diucapkan terima kasih kepada :

1. Ketua STIE Indragiri Rengat Kabupaten Indragiri Hulu beserta Manajemen STIE Indragiri Rengat.
2. Bapak dan Ibu Dosen STIE Indragiri Rengat.
3. Camat Sungai Lala dan Sekretaris Camat Sungai Lala.
4. Kepala Desa Pasir Bongkal dan Sekretaris Desa Pasir Bongkal.
5. Bapak dan Ibu Masyarakat Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala.
6. Mahasiswa KKN-Tematik Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala.

DAFTAR PUSTAKA

- Prabowo, H. (2018). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Melalui Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Menuju Koperasi Berbasis It*. Maqdis:Jurnal Kajian Ekonomi Islam, 3,17–30. <https://doi.org/https://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/maqdis/article/view/152>
- Apjii.or.id. (2019). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Retrieved September 9, 2020, from <https://apjii.or.id/content/read/104/398/BULETIN-APJIIDISI-33---Januari-2019>
- Medcom.id. (2020). *Masalah UMKM di Tengah Pandemi Covid-19* - Medcom.id. Retrieved September 9, 2020, from <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/Rb109w2N-masalahumkm-di-tengah-pandemicovid-19>