

---

**Sosialisasi Penerapan Komunikasi Bisnis  
Pada Pemasaran Produk Unggulan Desa Sukajadi  
Kec. Kuala Cenaku Kab. Indragiri Hulu Provinsi Riau**

Said Afriaris<sup>1)</sup>, Muhklas Adi Putra<sup>2)</sup>, Irawati<sup>3)</sup>, Astarman<sup>4)</sup>

1)2)Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat

<sup>1)</sup>e-mail: [saidafriaris@stieindragiri.ac.id](mailto:saidafriaris@stieindragiri.ac.id)

<sup>2)</sup> e-mail: [muhklas@stieindragiri.ac.id](mailto:muhklas@stieindragiri.ac.id)

<sup>3)</sup>e-mail : [irawati@stieindragiri.ac.id](mailto:irawati@stieindragiri.ac.id)

<sup>4)</sup> e-mail : [astarman@stieindragiri.ac.id](mailto:astarman@stieindragiri.ac.id)

**Abstract**

Empowerment of UMKM currently has high competition, so that UMKM must be able to face global challenges, by increasing product and service innovation and how to market the product, o foster consumer interest in trying and buying products sold by UMKM, It takes the efforts of various effective marketing strategies, one of which is product promotion activities. This socialization activity was carried out with the aim of providing an understanding of the marketing of the village's superior products. One of the main factors in carrying out this activity is the support from the Sukajadi Village Apparatus and the PKK group as well as UKM players in Sukajadi Village. By carrying out this socialization, it will provide an understanding for UMKM or activity groups on how to implement a business communication strategy through the AIDA concept, including : Attention, Interest, Desire, Action. Community Service Activities by Lecturers are carried out by providing socialization in order to achieve the goal of marketing the village's superior products in the PKK activity group as well as in household businesses in Sukajadi Village.

**Keywords: Socialization, Business Communication, AIDA**

**Abstrak**

Pemberdayaan UMKM saat ini memiliki persaingan tinggi, sehingga membuat UMKM harus mampu menghadapi tantangan global, dengan meningkatkan inovasi produk dan jasa serta cara memasarkan produk, Untuk menumbuhkan minat konsumen mencoba dan membeli produk yang dijual UMKM, diperlukan upaya berbagai strategi pemasaran yang efektif salah satunya dengan kegiatan promosi produk. Kegiatan sosialisasi ini dilaksanakan dengan tujuan memberi pemahaman mengenai pemasaran produk unggulan desa. Salah satu factor utama dilaksanakan kegiatan ini adalah dukungan dari Aparatur Desa Sukajadi dan kelompok PKK serta pelaku UKM di Desa Sukajadi. Dengan dilaksanakan sosialisasi ini akan memberikan pemahaman bagi pelaku UKM atau kelompok kegiatan tentang bagaimana cara menerapkan strategi komunikasi bisnis melalui konsep AIDA diantaranya : Attention (Perhatian) , Interest (Ketertarikan), Desire (Keinginan), Action (Tindakan). Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen dilakukan dengan memberikan Sosialisasi guna mencapai tujuan pemasaran produk unggulan desa dalam kelompok kegiatan PKK serta pada usaha rumah tangga di Desa Sukajadi.

**Kata Kunci : Sosialisasi, Komunikasi Bisnis, AIDA**

## 1. PENDAHULUAN

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang.

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan pelaku bisnis yang bergerak pada berbagai bidang usaha, yang menyentuh kepentingan masyarakat. Undang-Undang No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang.

Setiap perusahaan memiliki strategi penjualan yang berbeda yang dirasa mampu untuk mengembangkan usahanya. Dalam persaingan yang ketat seperti sekarang ini, para pemasar dituntut terus berusaha mempertahankan kesetiaan konsumen. Peningkatan taraf hidup dan gaya hidup masyarakat yang sangat beragam membuat para pengusaha harus dapat menciptakan produk yang kreatif serta inovatif, selain itu tentunya perusahaan harus melakukan kegiatan promosi untuk memperkenalkan dan memasarkan produk yang dihasilkan.

Kegiatan yang dilaksanakan di Sukajadi Kec. Kuala Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau ini dengan memberikan sosialisasi kepada kelompok kegiatan PKK dan pelaku UKM di desa untuk bisa bersaing di pasar global seperti sekarang ini, untuk itu dibutuhkan strategi bisnis produk yang kreatif, variatif serta komunikatif yang dikemas melalui strategi komunikasi bisnis dengan menggunakan konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*).

Strategi komunikasi merupakan paduan antara perencanaan komunikasi dengan manajemen komunikasi dalam mencapai tujuan yang ditetapkan (Effendy.2000). Untuk mencapai tujuan, strategi komunikasi harus mampu menunjukkan bagaimana operasionalnya secara praktis harus dilakukan. Jadi, strategi komunikasi adalah keseluruhan perencanaan, taktik, cara yang akan dipergunakan guna melancarkan komunikasi dengan memperhatikan keseluruhan aspek dalam proses komunikasi untuk mencapai tujuan.

## 2. METODE

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen (PpMD) ini dilaksanakan di Desa Sukajadi pada Hari Senin tanggal 15 Maret 2021 dengan Tim PpMD dari Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat. Dalam kegiatan ini membahas tema Sosialisasi Penerapan Komunikasi Bisnis Pada Pemasaran Produk Unggulan Desa Sukajadi Kec. Kuala Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau.

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen di Desa Sukajadi Kec. Kuala Cenaku dengan metode sosialisasi mengenai penerapan komunikasi bisnis dalam pemasaran produk. Adapun dampak dari hasil kegiatan ini yaitu menambah pengetahuan bagaimana langkah-langkah yang diterapkan untuk mencapai tujuan pemasaran produk unggulan di Desa Sukajadi dengan menerapkan konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) oleh kelompok kegiatan

PKK serta pelaku UKM di Desa Sukajadi Kec. Kuala Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen (PpMD) dengan Tema Sosialisasi Penerapan Komunikasi Bisnis Pada Pemasaran Produk Unggulan Desa Sukajadi Kec. Kuala Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau pada Hari Senin tanggal 15 Maret 2021 yang didukung oleh Aparatur Desa, kelompok PKK dan masyarakat Desa Sukajadi. Adapun sosialisasi Penerapan Komunikasi Bisnis Pada Pemasaran Produk Unggulan dengan menerapkan konsep AIDA.

Himstreet dan Baty (Himstreet William; Baty Wayne: 1990) : dalam *Bussines Communications* : Komunikasi adalah proses pertukaran informasi antar individu melalui suatu system yang biasa, baik dengan symbol-simbol, sinyal-sinyal maupun dengan perilaku. Sedangkan komunikasi bisnis adalah komunikasi yang digunakan dalam dunia bisnis yang mencakup berbagai macam bentuk komunikasi, baik komunikasi verbal maupun komunikasi non verbal untuk mencapai tujuan tertentu.

Secara umum bisa dipahami bahwa komunikasi adalah proses pengiriman dan penerimaan pesan dalam bentuk verbal maupun non-verbal yang disertai pemakaian terhadap pesan yang dikirim. (Sudaryono, 2016). Kotler mengatakan, (2009:179) (dalam S. Afriaris. S. Windartini. 2020) Teori AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) merupakan suatu pesan yang harus mendapatkan perhatian, menjadi ketertarikan, menjadi minat, dan mengambil tindakan. Teori ini menyampaikan dari kualitas pesan yang baik.

Dalam (Kotler, 2009:180), Perhatian (*Attention*) menimbulkan perhatian pelanggan berarti sebuah pesan harus dapat menimbulkan perhatian baik dalam bentuk dan media yang disampaikan. Perhatian itu bertujuan secara umum atau khusus kepada calon konsumen atau konsumen yang menjadi target sasaran. Hal tersebut dapat dikemukakan lewat tulisan dan gambar yang menonjol dan jelas, perkataan yang menarik dan mudah diingat, dan mempunyai karakteristik sendiri. Pesan yang menarik perhatian merupakan suatu langkah awal bagi perusahaan dimana pesan tersebut akan dikenal, diketahui dan diingat konsumen.

Ketertarikan (*Interest*); Tertarik berarti pesan yang disampaikan menimbulkan perasaan ingin tahu, ingin mengamati, dan ingin mendengar serta melihat lebih seksama. Hal tersebut terjadi karena adanya minat yang menarik perhatian konsumen akan pesan yang ditunjukkan. Minat menurut bahasa diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan, dan suka terhadap sesuatu. Sedangkan berdasarkan definisi lain, minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat juga adalah kesadaran seseorang, bahwa suatu objek, seseorang. Suatu soal atau suatu situasi yang mengandung sangkut-paut dengan dirinya. (Suharsimi Arikunto, 2016)

Keinginan (*Desire*); Pemikiran terjadi dari adanya keinginan ini, berkaitan dengan motif dan motivasi konsumen dalam membeli suatu produk. Motif pembelian dibedakan menjadi dua, yaitu motif rasional dan emosional. Hal ini dimana motif rasional mempertimbangkan konsumen akan keuntungan dan kerugian yang didapatkan, sedangkan motif emosional terjadi akibat emosi akan pembelian produk.

Tindakan (Action); Tindakan terjadi dengan adanya keinginan kuat konsumen sehingga terjadi pengambilan keputusan dalam melakukan pembelian produk yang ditawarkan.

Selama kegiatan berlangsung, terjalin interaksi antara peserta dan penyelenggara kegiatan dengan baik dalam berkomunikasi, adanya umpan balik yang terjadi selama kegiatan berlangsung, ini menandakan bahwasannya para peserta memiliki semangat yang tinggi dalam proses sosialisasi. Adapun hasil yang dicapai pada PpMD ini, Tim PpMD telah melakukan tugasnya sebagai narasumber dengan memberikan sosialisasi Penerapan Komunikasi Bisnis Pada Pemasaran Produk Unggulan Desa Sukajadi dan masyarakat serta kelompok PKK dan Aparatur Desa memberikan respon yang positif atas pelaksanaan kegiatan ini,

#### 4. PENYAMPAIAN MATERI KEGIATAN

Materi yang akan disampaikan dalam pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada Hari Senin tanggal 15 Maret 2021 sebagai berikut :



**Gambar 4.1.** Sambutan Dari Ketua STIE Indragiri dan DPL KKN PPM



**Gambar 4.2.** Penyampaian Materi sosialisasi Oleh Narasumber



**Gambar 4.3.** Foto Bersama



SAID AFRIARIS, SE.M.Si

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

AlamatKampus :Jalan R. Soeprpto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

SURAT KEPUTUSAN  
NOMOR: 018 /STIE-I/RGT/III/2021

TENTANG  
PENETAPAN PROPOSAL PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (PKM) DOSEN SEKOLAH TINGGI  
ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I) RENGAT  
TAHUN 2021

**KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) INDRAGIRI RENGAT**

- Mengingat** : Bahwa untuk kelancaran Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021, perlu menetapkan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021 melalui Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.
- Menimbang** : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional  
2. Peraturan Pemerintah Nomor 49 Tahun 2014 tentang Pendidikan Tinggi.  
3. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor. 08/ DIKTI/ KEP/2002 tentang Petunjuk Teknis Pedoman Pengawasan Diploma, Sarjana dan Pascasarjana di Perguruan Tinggi.  
4. Keputusan Mendikbud RI No.232/U/2000 tanggal 20 Desember 2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan penilaian hasil belajar mahasiswa.  
5. Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 137/DO/1999 tanggal 28 Juli 1999 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.  
6. Surat Rekomendasi Kelayakan Proposal PKM Dosen dari Tim Reviewer.
- Memperhatikan** : Surat Ketua Yayasan Pendidikan Indragiri tentang Statuta dan Surat Ketua Yayasan Pendidikan Indragiri tentang Pengangkatan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan** :  
**Pertama** : Menetapkan Dosen yang namanya tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021.  
**Kedua** : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya surat keputusan ini di bebankan kepada anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.  
**Ketiga** : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perubahan sebagaimana mestinya.

**DITETAPKAN** : DI RENGAT  
**PADA TANGGAL** : 02 MARET 2021

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI  
(STIE-I) RENGAT

Ketua,  
  
H.R. MARWAN-INDRA SAPUTRA, SE. M.Si  
NIDN. 1001076806



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)**

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

Alamat Kampus : Jalan R. Soeprpto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

**Lampiran:** Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Nomor: 08 /STIE-I/RGT/III/2021 Tentang Penetapan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021.

NAMA DOSEN PELAKSANA	JUDUL	DANA
1. SUWAJI, SE.MM FATTI CORRINA, SE,M.Ak DECI RIRIEN, S.Pd.M.Pd SABRINA UTAMI, SIP.M.Si WALMI SOLIHAT, SE,M.Ak GITA SARI GUSTIKA, SE.M.Si MAKASISWA KKN DESA KEMUNING TUA	Pencegahan Penyebaran Covid – 19 Melalui Penyuluhan, Penyediaan Sarana Cuci Tangan Poster dan Brosur di Desa Kemuning Tua Kecamatan Kemuning Kabupaten Indragiri Hilir	Rp 2.000.000,-
2. PUSPA DEWI, S.E, M.M AIRINEYULIANDA, S.IP, M.Si. KURNIA DEWI, S.E, M.M WARNADI, S.E, M.Si YUDHA REMOVA, S.Sos, M.Ak MAHASISWA/I KELOMPOK KKN DESA SUNGAI RAYA	Pemberdayaan Ekonomi Rumah Tangga Melalui Pelatihan Pembuatan Handsanitizer Bagi Ibu Rumah Tangga Sebagai Upaya Pencegahan Covid-19 di Desa Sungai Raya Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu	Rp 2.000.000,-
3. MASRIZA, SE.MM MEILYA KARYA PUTRI, S.P MM MAHASISWA KKN DESA PASIR BONGKAL KECAMATAN SUNGAI LALA	Pemberdayaan UMKM Dimasa Pandemi Covid – 19 Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala Kabupaten Indragiri Hulu	Rp 2.000.000,-
4. MEILYA KARYA PUTRI, S.P MM MASRIZA, SE.MM	Inovasi Pengemasan Produk Makanan Tradisional Industri Rumah Tangga Di Desa Kampung Pulau Kecamatan Rengat	Rp 2.000.000,-
5. ANGGA HAPSILA, SE.MM TOMMY FITRIO, SE.MM Hj. IVALAINA ASTARINA, SE.MM AGUS SUPRIYADI, SE.M.Si YUDHA REMOFA, S. Sos.M.Ak FITRIA NINGSIH, SE. M.Si	“Strategi Pengajuan Kredit Pada Lembaga Keuangan Bank”	Rp 2.000.000,-
6. GITA SARI GUSTIKA, SE.M.Si SUHARMİYATI, SE.MM FATTI CORRINA, SE.M.Ak WALMI SOLIHAT, SE.M.Ak	Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi dengan mengaplikasikan literasi keuangan melalui sosialisasi digital marketing bagi pelaku usaha UMKM Di Desa Japura.	Rp 2.000.000,-
7. SAID AFRIARIS,SE.M.Si MUHKLAS ADI PUTRA,SE.MM Hj.IRAWATI,SE.MM ASTARMAN,S.Ag.MM	Sosialisasi Penerapan Komunikasi Bisnis pada Pemasaran Produk Unggulan Desa Sukajadi Kecamatan Kuala Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu provinsi riau.	Rp 2.000.000,-
8. SUHARMİYATI, SE.MM YENNY ISKANDAR, SE, M.Kom,MM DEWI HARTIKA,SE,M.Si DECI RIRIEN, S.Pd.M.Pd ZIKO FRANSINATRA, SS.MM	Sosialisasi Peningkatan Kinerja Badan Usaha Milik Desa ( BUMdes ) Di Desa Kota Lama	Rp 2.000.000,-



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)**

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

AlamatKampus :Jalan R. Soeprpto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

9. RENI MARALIS, SE.MM RISANTY MARISCA, SE. M.Si YENNY ISKANDAR, SE. M.KOM, MM	Penyuluhan Tentang Pendirian Koperasi Melalui PKK Desa Petalongan Kecamatan Pasir Penyu Kabupaten Indragiri Hulu.	Rp 2.000.000,-
10. ABDUL HAIRUDIN, SE, MM TOMY FITRIO, SE, MM HERIASMAN, SE, MT ROKY APRIANSYAH, SE, MM HERMANTO, SE.MM	Sosialisasi Kepemimpinan dan Organisasi Bagi Karang Taruna, kepemudaan dilingkungan masyarakat desa sungai guntung tengah.	Rp 2.000.000,-
11. ROKY APRIANSYAH, SE, MM ABDUL HAIRUDIN, SE, MM WALMI SOLIHAT, SE.M.Ak HERMANTO, SE.MM	Sosialisasi system informasi manajemen untuk meningkatkan kinerja aparatur dan lembaga kemasyarakatan desa di desa pekan tua kecamatan kempas jaya kabupaten Indragiri hilir provinsi riau.	Rp 2.000.000,-
12. WARNADI, SE.M.Si KURNIA DEWI, SE.MM ANGGA HAPSILA,SE.MM MUHKLAS ADI PUTRA, SE.MM MAHASISWA /I KELOMPOK KKN DESA PETALING JAYA	Workshop srategi pemasaran di desa petaling jaya kec. Batang cenaku kabupaten Indragiri hulu.	Rp 2.000.000,-
13. ARIS TRIYONO, SE.MM HERMANTO, SE.MM ROKY APRIANSYAH, SE.MM H.R. MARWAN INDRA SAPUTRA,SE.M.Si	Sosialisasi dan pelatihan pembuatan sandnitzer dari daun sirih dan jeruk nipis dalam pencegahan covid-19 di desa Tri Mulya Jaya.	Rp 2.000.000,-
14. HERMANTO, SE.MM ARIS TRIYONO, SE.MM ROKY APRIANSYAH, SE.MM H.R. MARWAN INDRA SAPUTRA, SE.M.Si	Peningkatan pendapatan masyarakat dengan sosialisasi dan pelatihan pembuatan agar agar kelapa.	Rp 2.000.000,-
15. Hj. IVALAINA ASTARINA, SE.MM FITRIANINGSIH, SE.M.Si SRI WINDARTINI, SE.MM ANGGA HAPSILA, SE.MM	Sosialisasi peningkatan motivasi serta inovasi dalam pengelolaan badan usaha milik desa (BUMDes) beringin sejahtera didesa sungai beringin kecamatan rengat kabupaten Indragiri hulu.	Rp 2.000.000,-
16. KURNIA DEWI, SE.MM HASANAH YASPITA, SE.MM ANGGA HAPSILA, SE.MM WARNADI, SE, M.Si MAHASISWA/I KKN DESA PASIR SIALANG JAYA	Pelatihan kewirausahaan bagi ibu rumah tangga di desa pasir sialang jaya kecamatan lirik kabupaten Indragiri hulu	Rp 2.000.000,-
17. HERIASMAN, ST.MT SUWAJI, SE.MM	Sosialisasi peningkatan partisipasi dan kesadaran hidup bersih dan sehat sebagai upaya pencegahan penyebaran covid-19 didesa selunak kecamatan batang peranap kabupaten Indragiri hulu.	Rp 2.000.000,-



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)**

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

Alamat Kampus : Jalan R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

18. RISANTI MARISCA, SE.M.Si RENI MARALIS, SE.MM	Penyuluhan tentang manajemen resiko dalam pengembangan mutu pendidikan pada masa pandemic covid-19 didesa sibabat kecamatan seberida.	Rp 2.000.000,-
19. HJ. IRAWATI, SE.MM H.R.MARWAN INDRA SAPUTRA, SE.M.Si NOVRIYANI, SE.MM.	Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemic covid-19 dengan bisnis online pada desa belimbing kecamatan batang gansal kabupaten Indragiri hulu.	Rp 2.000.000,-
<i>TOTAL</i>		Rp. 38.000.000,-

DITETAPKAN : DI RENGAT  
PADA TANGGAL : 02 MARET 2021

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI  
(STIE - I) RENGAT

Ketua,  
**H.R.MARWAN INDRA SAPUTRA, SE. M.Si**  
NILN. 100 076806

**Gambar 4.5.** SK Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen (PpMD)



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I) RENGAT  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)  
Jl. R. Soeprapto No. 14 Rengat, Indragiri Hulu, Riau  
e-mail : lppm@stieindragiri.ac.id



**SURAT TUGAS**

Nomor:DSI/LPPM/STIE-I/RGT/III/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Suwaji, SE. MM  
NIDN : 1022097401  
Jabatan : Kepala LPPM STIE Indragiri Rengat  
Menugaskan kepada nama-nama di bawah ini:

NO.	NAMA	NIDN	JABATAN
1	SAID AFRIARIS, SE. M.Si	1023038902	Dosen STIE Indragiri Rengat
2	MUHKLAS ADI PUTRA, SE. MM	1019038904	Dosen STIE Indragiri Rengat
3	Hj. IRAWATI, SE. MM	1011076401	Dosen STIE Indragiri Rengat
4	ASTARMAN, S.Ag, MM	1024086901	Dosen STIE Indragiri Rengat

Untuk melaksanakan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen, pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 15 Maret 2021  
Tempat : Balai Desa Sukajadi  
Bentuk Kegiatan : Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021  
"Sosialisasi Penerapan Komunikasi Bisnis Pada Pemasaran Produk Unggulan Desa Sukajadi Kec. Kuala cenaku kab. Indragiri Hulu Provinsi Riau "

Demikianlah Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan dengan penuh tanggung jawab.

Rengat, 15 Maret 2021

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI  
(STIE - I) RENGAT  
Ketua LPPM,

  
SUWAJI, SE.MM  
NIDN. 1015085901

Gambar 4.6. Surat Tugas Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen (PpMD)

**BERITA ACARA PRESENSI  
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) DOSEN**

Pada hari ini senin tanggal 15 bulan maret tahun 2021 telah dipresentasikan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) oleh dosen yang dilaksanakan pada:

Tempat Pelaksanaan : Balai Desa Suka Jadi  
Desa : Suka Jadi  
Kecamatan : Kuala Cenaku  
Kabupaten : Indragiri Hulu

No	Nama	Jabatan	tt d
1	Idias	Kacab Suka Jadi	[Signature]
2	SUYOTO	KETUA BPD	[Signature]
3	SUEIRMAT	Baleis	[Signature]
4	SUPARDI	KAUR PERENCANAAN	[Signature]
5	Usi Tamala	Kaur Keuangan	[Signature]
6	Supiana	Staff	[Signature]
7	ASRI BUSTAMI	kep. Dusun	[Signature]
8	SAHRUDDIN	kep Dusun	[Signature]
9	HYATI DWI H	kep. Dusun	[Signature]
10	SITI MARYAM	sekretaris BPD	[Signature]
11	M. Wardani	Staff Desa	[Signature]
12	PITA	Anggota PKK	[Signature]
13	XUYUN	Ibu PKK	[Signature]

14	KUSWANATI	ANGGOTA PKK	<i>[Signature]</i>
15	LISWATI	- " -	<i>[Signature]</i>
16	MURLELA	KETUA PKK	<i>[Signature]</i>
17	SUKARMI	ANGGOTA PKK	<i>[Signature]</i>
18	YUSLIANA	SEKRETARIS PKK	<i>[Signature]</i>
19	AZWIR ARPANDI	KASI KRSM	
20	DENNY ANDRIAN	BLM STIE-1	<i>[Signature]</i>
21	RUSMAN SYAM	STAF INDUSTRI	<i>[Signature]</i>
22	R. SEUFIAN, S.Pd	Deptreindag	<i>[Signature]</i>
23	Vaurdi	Staf industri	<i>[Signature]</i>

**Gambar 4.7.** Daftar Hadir

## 5. KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen (PpMD) ini dilakukan untuk memberi pemahaman kepada masyarakat tentang bagaimana cara menerapkan strategi komunikasi bisnis dengan menggunakan konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) untuk mencapai tujuan pemasaran produk unggulan desa dalam kelompok kegiatan PKK serta pada usaha rumah tangga warga Desa Sukajadi

Masyarakat Desa Sukajadi serta kelompok PKK dalam kegiatan ini antusias dalam mengikuti kegiatan sosialisasi yang dilakukan. Berharap di lain waktu bisa belajar dan mempraktikkan langsung untuk menambah pengetahuan dalam proses pemasaran produk unggulan desa melalui strategi komunikasi bisnis yang telah di sosialisasikan.

### UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah Kegiatan PpMD di Desa Sukajadi Kec. Kuala Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau terlaksana dengan baik dan lancar. Atas dukungan yang diberikan, diucapkan terimakasih kepada :

1. Ketua STIE Indragiri Rengat Kab.Indragiri Hulu beserta Manajemen STIE-I Rengat.
2. Kepala Desa Sukajadi serta Perangkat Desa di Desa Sukajadi Kec. Kuala Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau.
3. Ketua Kelompok Kegiatan PKK Desa Sukajadi Kec. Kuala Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau.
4. Bapak dan Ibu Masyarakat Desa Sukajadi Kec. Kuala Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau.

### DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchajana. (2000). *Strategi Komunikasi, Bandung* : PT. Remaja Rosdakarya
- Himstreet, William C; Baty, Wayne Murlin. *Bussines Communications : Priciples and Methods*. Boston : PWS-kent Publishing Company, 1990.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Index Kelompok Gramedia
- S. Afriaris. S. Windartiny. 2020. Model Pengembangan Strategi Komunikasi Bisnis untuk Mencapai Tujuan Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus pada Konsep Usaha Rumah Tangga Kerak Nasi). *Jurnal EKOBISTEK*, Vol. 9, No. 1, April 2020, Hal 12-20.
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET)
- Suharsimi Arikunto, 2016, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: PT RINEKA CIPTA)
- Undang-undang No 20 Tahun 2008, *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*