

**PENINGKATAN PENDAPATAN DI MASA PANDEMI DENGAN  
MENGAPLIKASIKAN LITERASI KEUANGAN MELALUI SOSIALISASI  
DIGITAL MARKETING BAGI PELAKU USAHA UMKM DI DESA  
JAPURA**

**Gita Sari Gustika<sup>1)</sup> Suharmiyati<sup>2)</sup> Fatti Corrina<sup>3)</sup>**

Program Studi Manajemen,

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat

<sup>1)</sup>Email: [gita@stieindragiri.ac.id](mailto:gita@stieindragiri.ac.id)

<sup>2)</sup>Email: [suharmiyati@stieindragiri.ac.id](mailto:suharmiyati@stieindragiri.ac.id)

<sup>3)</sup>Email: [faticorrina@stieindragiri.ac.id](mailto:faticorrina@stieindragiri.ac.id)

*Abstrak*

*Dewasa ini perkembangan teknologi informasi dan pemasaran melalui digital marketing diramalkan akan menjadi titik perubahan teknik memasarkan suatu produk barang dari memasarkan secara konvensional beralih menggunakan pemasaran digital, bukan hanya pada elemen pemasaran melainkan akan berimbas keadaseluruh kegiatan bisnis secara keseluruhan baik itu sebuah bisnis yang sudah berskala besar dan nasional maupun bisnis perorangan yang mempunyai skala kecil. Desa Japura Kecamatan Lirik merupakan desa yang jumlah pelaku usahanya cukup banyak, mulai dari usaha rumahan atau UMKM hingga usaha yang dibina langsung oleh desa. Meski tergolong desa yang sudah cukup maju tapi mereka masih minim literasi terkait digital marketing dalam meningkatkan pendapatan. Kegiatan ini merupakan program dalam peningkatan pendapatan masyarakat dengan cara melakukan pemasaran digital atau atau marketing digital.*

*Kata kunci : Pendapatan, Digital Marketing dan UMKM*



MEILYA KARYA PUTRI, S.P. MM

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)**

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

Alamat Kampus : Jalan R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

**SURAT KEPUTUSAN**

NOMOR: 018 /STIE-I/RGT/III/2021

**TENTANG**

**PENETAPAN PROPOSAL PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (PKM) DOSEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I) RENGAT TAHUN 2021**

**KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) INDRAGIRI RENGAT**

- Mengingat** : Bahwa untuk kelancaran Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021, perlu menetapkan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021 melalui Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.
- Menimbang** : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional  
2. Peraturan Pemerintah Nomor 49 Tahun 2014 tentang Pendidikan Tinggi.  
3. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor. 08/ DIKTI/ KEP/2002 tentang Petunjuk Teknis Pedoman Pengawasan Diploma, Sarjana dan Pascasarjana di Perguruan Tinggi.  
4. Keputusan Mendikbud RI No.232/U/2000 tanggal 20 Desember 2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan penilaian hasil belajar mahasiswa.  
5. Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 137/DO/1999 tanggal 28 Juli 1999 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.  
6. Surat Rekomendasi Kelengkapan Proposal PKM Dosen dari Tim Reviewer.
- Memperhatikan** : Surat Ketua Yayasan Pendidikan Indragiri tentang Statuta dan Surat Ketua Yayasan Pendidikan Indragiri tentang Pengangkatan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan** :  
**Pertama** : Menetapkan Dosen yang namanya tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021.  
**Kedua** : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya surat keputusan ini di bebankan kepada anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.  
**Ketiga** : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perubahan sebagaimana mestinya.

**DITETAPKAN** : DI RENGAT  
**PADA TANGGAL** : 02 MARET 2021

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI**  
**(STIE - I) RENGAT**

Setuh,

**H.R. MARWAN INDRASAPUTRA, SE. M.Si**  
NIDN. 1001076806



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)**

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

Alamat Kampus : Jalan R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

**Lampiran:** Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Nomor: /STIE-I/RGT/III/2021 Tentang Penetapan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021.

NAMA DOSEN PELAKSANA	JUDUL	DANA
1. SUWAI, SE.MM FATTI CORRINA, SE.M.Ak DECI RIRIEN, S.Pd.M.Pd SABRINA UTAMI, SIP.M.Si WALMI SOLIHAT, SE.M.Ak GITA SARI GUSTIKA, SE.M.Si MAKASISWA KKN DESA KEMUNING TUA	Pencegahan Penyebaran Covid - 19 Melalui Penyuluhan, Penyediaan Sarana Cuci Tangan Poster dan Brosur di Desa Kemuning Tua Kecamatan Kemuning Kabupaten Indragiri Hilir	Rp 2.000.000,-
2. PUSPA DEWI, S.E, MM AIRINEYULLANDA, S.IP, M.Si KURNIA DEWI, S.E, M.M WARNADI, S.E, M.Si YUDHA REMOVA, S.Sos, M.Ak MAHASISWA KELOMPOK KKN DESA SUNGAI RAYA	Pemberdayaan Ekonomi Rumah Tangga Melalui Pelatihan Pembuatan Handsanitizer Bagi Ibu Rumah Tangga Sebagai Upaya Pencegahan Covid-19 di Desa Sungai Raya Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu	Rp 2.000.000,-
3. MASRIZA, SE.MM MEILYA KARYA PUTRI, S.P.MM MAHASISWA KKN DESA PASIR BONGKAL KECAMATAN SUNGAI LALA	Pemberdayaan UMKM Dimasa Pandemi Covid - 19 Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala Kabupaten Indragiri Hulu	Rp 2.000.000,-
4. MEILYA KARYA PUTRI, S.P.MM MASRIZA, SE.MM	Inovasi Pengemasan Produk Makanan Tradisional Industri Rumah Tangga Di Desa Kampung Pulau Kecamatan Rengat	Rp 2.000.000,-
5. ANGGA HAPSILA, SE.MM TOMMY FITRIO, SE.MM Hj. IVALAINA ASTARINA, SE.MM AGUS SUPRIYADI, SE.M.Si YUDHA REMOFA, S. Sos.M.Ak FITRIA NINGSIH, SE. M.Si	"Strategi Penguatan Kredit Pada Lembaga Keuangan Bank"	Rp 2.000.000,-
6. GITA SARI GUSTIKA, SE.M.Si SUHARMYATI, SE.MM FATTI CORRINA, SE.M.Ak	Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi dengan mengaplikasikan literasi keuangan melalui sosialisasi digital marketing bagi pelaku usaha UMKM Di Desa Japura.	Rp 2.000.000,-
7. SAID AFRIARIS, SE.M.Si MUHKLAS ADI PUTRA, SE.MM Hj. IRAWATI, SE.MM ASTARMAN, S.Ag.MM	Sosialisasi Penerapan Komunikasi Bisnis pada Pemasaran Produk Unggulan Desa Sukajadi Kecamatan Kuala Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu provinsi riau.	Rp 2.000.000,-
8. SUHARMYATI, SE.MM YENNY ISKANDAR, SE, M.Kom,MM DEWI HARTIKA, SE.M.Si DECI RIRIEN, S.Pd.M.Pd ZIKO FRANSINATRA, SS.MM	Sosialisasi Peningkatan Kinerja Badan Usaha Milik Desa ( BUMdes ) Di Desa Kota Lama	Rp 2.000.000,-



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)**

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

AlamatKampus :Jalan R. Soeprpto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

9. RENI MARALIS, SE.MM RISANTY MARISCA, SE. M.Si YENNY ISKANDAR, SE. M.KOM, MM	Penyuluhan Tentang Pendirian Koperasi Melalui PKK Desa Petalongan Kecamatan Pasir Penyau Kabupaten Indragiri Hulu.	Rp 2.000.000,-
10. ABDUL HAIRUDIN, SE, MM TOMY FITRIO, SE, MM HERIASMAN, SE, MT	Sosialisasi Kepemimpinan dan Organisasi Bagi Karang Taruna, kepemudaan difingkungan masyarakat desa sungai guntung tengah.	Rp 2.000.000,-
11. ROKY APRIANSYAH, SE, MM ABDUL HAIRUDIN, SE, MM WALMI SOLIHAT, SE.M.Ak	Sosialisasi system informasi manajemen untuk meningkatkan kinerja aparatur dan lembaga kemasyarakatan desa di desa pekan tua kecamatan kempas jaya kabupaten Indragiri hilir provinsi riau.	Rp 2.000.000,-
12. WARNADI, SE.M.Si MUHKLAS ADI PUTRA, SE.MM MAHASISWA /I KELOMPOK KKN DESA PETALING JAYA	Workshop strategi pemasaran di desa petaling jaya kec. Batang ceraku kabupaten Indragiri hulu.	Rp 2.000.000,-
13. ARIS TRIYONO, SE.MM HERMANTO, SE.MM H.R. MARWAN INDRA SAPUTRA,SE.M.Si	Sosialisasi dan pelatihan pembuatan sanditizer dari daun sirih dan jeruk nipis dalam pencegahan covid-19 di desa Tri Mulya Jaya.	Rp 2.000.000,-
14. HERMANTO, SE.MM ARIS TRIYONO, SE.MM ROKY APRIANSYAH, SE.MM	Peningkatan pendapatan masyarakat dengan sosialisasi dan pelatihan pembuatan agar agar kelapa.	Rp 2.000.000,-
15. Hj. IVALAINA ASTARINA, SE.MM FITRIANINGSIH, SE.M.Si SRI WINDARTINI, SE.MM ANGGA HAPSILA, SE.MM	Sosialisasi peningkatan motivasi serta inovasi dalam pengelolaan badan usaha milik desa (BUMDes) beringin sejahtera didesa sungai beringin kecamatan rengat kabupaten Indragiri hulu.	Rp 2.000.000,-
16. KURNIA DEWI, SE.MM HASANAH YASPTTA, SE.MM MAHASISWA/I KKN DESA PASIR SIALANG JAYA	Pelatihan kewirausahaan bagi ibu rumah tangga di desa pasir sialang jaya kecamatan lirik kabupaten Indragiri hulu	Rp 2.000.000,-
17. HERIASMAN, ST.MT SUWAJI, SE.MM	Sosialisasi peningkatan partisipasi dan kesadaran hidup bersih dan sehat sebagai upaya pencegahan penyebaran covid-19 didesa selumak kecamatan batang peranap kabupaten Indragiri hulu.	Rp 2.000.000,-



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)**

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

AlamatKampus :Jalan R. Soeprpto No. 14 Teip. (0769) 21019 Rengat - Riau

18. RISANTI MARISCA, SE.M.Si RENI MARALIS, SE.MM	Penyuluhan tentang manajemen resiko dalam pengembangan mutu pendidikan pada masa pandemic covid-19 didesa sibabat kecamatan seberida.	Rp 2.000.000,-
19. HJ. IRAWATI, SE.MM H.R.MARWAN INDRA SAPUTRA, SE.M.Si NOVRIYANI, SE.MM.	<i>Momprenneur</i> penopang perekonomian keluarga di masa pandemic covid-19 dengan bisnis online pada desa belimbing kecamatan butang gansal kabupaten Indragiri hulu.	Rp 2.000.000,-
<i>TOTAL</i>		Rp. 38.000.000,-

DITETAPKAN : DI RENGAT  
PADA TANGGAL : 02 MARET 2021

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI  
STIE - I RENGAT

Ketua,  
  
H.R. MARWAN INDRA SAPUTRA, SE. M.Si  
NILN. 100 076806



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I) RENGAT  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)  
Jl. R. Soeprapto No. 14 Rengat, Indragiri Hulu, Riau  
e-mail : lppm@stieindragiri.ac.id



**SURAT TUGAS**

Nomor: 041 /LPPM/STIE-I/RGT/III/2021

**Yang bertanda tangan dibawah ini:**

Nama : **Suwaji, SE. MM**  
NIDN : 1022097401  
Jabatan : Kepala LPPM STIE Indragiri Rengat

**Menugaskan kepada nama-nama di bawah ini:**

NO.	NAMA	NIDN	JABATAN
1	Gita Sari Gustika, SE. M.si	1009088403	Dosen STIE Indragiri Rengat
2	Suharmiyati, SE. MM	8829010016	Dosen STIE Indragiri Rengat
3	Fatti Corrina, SE. M.Ak	1013048702	Dosen STIE Indragiri Rengat

**Untuk melaksanakan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen, pada:**

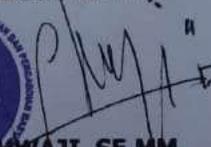
Hari : Sabtu  
Tanggal : 20 Maret 2021  
Tempat : Desa Japura  
Bentuk Kegiatan : Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021

“Peningkatan Pendapatan di Masa Pandemi Dengan Mengaplikasikan Literasi Keuangan Melalui Sosialisasi Digital Marketing Bagi Pelaku Usaha UMKM di Desa Japura ”

Demikianlah Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan dengan penuh tanggung jawab.

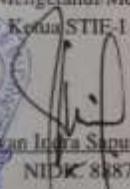
Rengat, 19 Maret 2021

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI  
(STIE - I) RENGAT  
Ketua LPPM,**

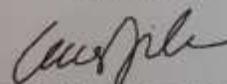
  
**LPPM**  
**SUWAJI, SE.MM**  
**NIDN. 1015085901**

LEMBAR PENGESAHAN

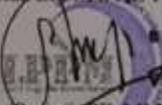
1. Judul Proposal : Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi Dengan Mengaplikasikan Literasi Keuangan Melalui Sosialisasi Digital Marketing Bagi Pelaku Usaha UMKM Di Desa Japura.
2. Lokasi (Kec/kab/prop) : Desa Japura Kecamatan Lirik
3. Ketua Pelaksana :
  - a. Nama : Gita Sari Gustika, S.E., M.Si
  - b. NIDN : 1009088403
  - c. Telepon/HP : 085271606262
  - d. Fax/e-mail : gita@stieindragiri.ac.id
4. Anggota Pelaksana :
  1. Suharniyati, SE., MM (8829010016)
  2. Fitri Cornia, SE., M.Ak (1013048702)
5. Biaya yang diusulkan
  - a. Sumber anggaran STIE-I : Rp 2.000.000 (Dua Juta Rupiah)
  - b. Sumber anggaran lain : Rp-
  - c. Jumlah Total Biaya : Rp 2.000.000 (Dua Juta Rupiah)
6. Waktu Pelaksanaan :

Mengetahui/Menyetujui  
Ketua STIE-I Rengat  
  
H.R. Marwan Indra Saputra, SE, M.Si  
NIDK: 8887010016

Rengat, 20 Februari 2021.  
Ketua Pelaksana

  
Gita Sari Gustika, S.E., M.Si  
NIDN: 1009088403

Menyetujui  
Ketua LPPM STIE-I Rengat

  
Suwani, SE, MM  
NIDN.1022097421

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam UMKM, pelaku usaha UMKM merupakan orang yang berusaha di bidang usaha mikro kecil menengah. Usaha Mikro adalah peluang usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha UMKM sebagaimana diatur dalam undang-undang. Tidak menutup kemungkinan setiap pelaku usaha menginginkan suatu usahanya berkembang bahkan mampu bersaing dengan pelaku usaha lain guna meningkatkan pendapatan. Dengan meningkatnya pendapatan maka perusahaan atau usaha tersebut dapat dikatakan mengalami perkembangan yang positif dan mencapai tujuan yaitu mendapatkan profit dan kemakmuran.

Peningkatan pendapatan tentunya harus didukung dengan suatu strategi, diantaranya perlunya suatu pemahaman literasi keuangan untuk mempermudah diimplementasikan dalam melakukan suatu usaha. Dalam penelitian pengaruh literasi terhadap keputusan investasi menyimpulkan variabel Literasi Keuangan berpengaruh terhadap variabel Keputusan Investasi (Gita Sari Gustika, 2021). Literasi keuangan disini bisa diimplementasi dalam peningkatan pendapatan melalui digital marketing bagi pelaku usaha UMKM.

Dewasa ini perkembangan teknologi informasi dan pemasaran melalui digital marketing diramalkan akan menjadi titik perubahan teknik memasarkan suatu produk barang dari memasarkan secara konvensional beralih menggunakan pemasaran digital, bukan hanya pada elemen pemasaran melainkan akan berimbas keadaseluruh kegiatan bisnis secara keseluruhan baik itu sebuah bisnis yang sudah berskala besar dan nasional maupun bisnis perorangan yang mempunyai skala kecil.

Pemasaran digital biasa juga dinamakan dengan pemasaran secara online atau pemasaran produk melalui suatu website yang dikembangkan untuk kegiatan jual beli, istilah digital marketing telah tumbuh dalam popularitas dari waktu ke waktu, khususnya di Indonesia. Pemasaran digital juga menjadi istilah umum untuk pemasaran produk atau

layanan pemasaran produk menggunakan teknologi website ataupun aplikasi, terutama yang menggunakan internet.

Perkembangan digital marketing sejak tahun 1990 memasuki era saat ini telah mengubah merek dan strategi bisnis. Banyak pelaku usaha dan perusahaan memanfaatkan digital marketing untuk memasarkan produk maupun jasa mereka. Iklan dan promosi digital marketing sangat mudah untuk dijalankan dan memiliki tingkat efisiensi yang tinggi, karena platform digital semakin banyak penggunaannya dalam kegiatan sehari-hari, masyarakat semakin beralih melakukan kegiatan pembelian secara online dari pada pergi ke toko fisik.

Pemasaran digital adalah suatu bentuk usaha atau kegiatan yang dijalankan oleh tenaga pemasar, baik itu perusahaan maupun individu dalam rangka melakukan pemasaran sebuah produk atau merek, baik itu produk barang maupun produk jasa dengan melalui pemanfaatan teknologi informasi digital, seperti menggunakan media elektronik, maupun menggunakan media berbasis internet. Digital marketing yang berbasis media elektronik dapat menggunakan iklan di televisi maupun di radio, sedangkan yang berbasis pada media internet seperti pemasaran melalui media sosial maupun e-commerce.

Pada masa sekarang, media sosial telah menjadi suatu alat penting untuk menghubungkan teman dan kerabat, atau dengan slogannya yang terkenal yaitu *connecting people* di berbagai belahan bumi manapun, masyarakat mudah menggunakan media sosial untuk menghubungkan dan membagi berbagai konten, baik itu video, foto, maupun artikel kepada para kolega dan teman melalui berbagai platform media sosial. Kenapa konsumen mulai banyak beralih ke sistem belanja online daripada harus mengunjungi toko atau outlet adalah untuk melakukan penghematan dari berbagai aspek, diantaranya adalah aspek keuangan, aspek waktu, aspek tenaga. Dengan perkembangan teknologi digital saat ini, pelaku usaha perlu menambah dan atau mengubah metode pemasaran dan penjualannya dengan *Go Online*. Usaha yang dilakukan secara online dapat menambah jangkauan pemasaran sekaligus memperoleh calon pelanggan baru. (Dani Anggoro et al., 2020)

---

Perkembangan teknologi dan tren wirausaha membuat peran pelaku UMKM semakin penting. UMKM adalah salah satu penggerak ekonomi bangsa, sehingga keberadaan mereka sangat penting. UMKM juga memberi kesempatan bagi orang-orang yang ingin mendapat uang tambahan tetapi sulit meninggalkan aktivitas harian. Hal ini terlihat dari usaha mikro dan kecil berbasis komunitas, misalnya usaha kerajinan dan kuliner di kalangan ibu rumah tangga. Pelaku usaha seperti UMKM adalah penggerak peningkatan pendapatan masyarakat terutama di suatu daerah. Banyak sekali dijumpai UMKM terlebih di suatu desa masih sangat membutuhkan yang namanya strategi pemasaran yang tepat dalam memasarkan produk. Terlebih dalam kondisi pandemi seperti ini, pemasaran secara tradisional atau konvensional sangatlah tidak efektif dan efisien lagi. Dimana masyarakat saat ini harus menjaga protokol kesehatan demi terhindarnya dari covid-19. Langkah yang tepat dalam memasarkan produk UMKM saat ini adalah dengan mengalihkan pada digital marketing demi keberlangsungan usaha yang dijalankan oleh sebagian pelaku usaha.

Desa Japura Kecamatan Lirik merupakan desa yang jumlah pelaku usahanya cukup banyak, mulai dari usaha rumahan hingga usaha yang dibina langsung oleh desa. Meski tergolong desa yang sudah cukup maju tapi mereka masih minim literasi terkait digital marketing dalam meningkatkan pendapatan. Inilah yang membuat penulis tertarik dalam melakukan kegiatan penyuluhan digital marketing kepada pelaku usaha umkm yang ada di desa Japura kecamatan Lirik, selain itu menumbuhkan minat masyarakat untuk berwirausaha salah satunya dengan mempraktekkan pembuatan masker kain.

## **1. 2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang dibahas adalah Peningkatan Pendapatan melalui Sosialisasi Digital Marketing Bagi Pelaku Usaha UMKM.

## **1.3. Tujuan kegiatan**

Kegiatan pelatihan ini mempunyai tujuan sebagai berikut :

1. Bagi STIE-I Rengat

1. Menjalankan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat.

2. Menjalini Hubungan dengan pihak pemerintah desa.

2. Bagi Para Peserta Pelatihan

Pemilik UMKM mengetahui strategi digital marketing dalam meningkatkan pendapatan.

## **II. METODE PELAKSANAAN**

### **2.1 Strategi Pelaksanaan Pelatihan**

1. Memilih desa yang tepat untuk dijadikan lokasi PKM
2. Merumuskan metode kegiatan dan memberikan materi Digital Marketing
3. Bentuk kegiatan PKM adalah Sosialisasi Digital Marketing, diharapkan dari Tim dapat membantu dan memberikan motivasi untuk Pelaku Usaha UMKM Desa Japura dalam meingkatkan pendapatan di masa pandemi.

### **2.2 Persiapan Melakukan Langkah Pelatihan**

Persiapan Komponen dan Perlengkapan yang dibutuhkan dalam melakukan Sosialisasi Digital Marketing adalah sebagai berikut:

1. Laptop
2. Materi
3. LCD

---

### **III. HASIL PELAKSANAAN**

Dalam pelaksanaan kegiatan PKM ini diharapkan bagi Pelaku usaha UMKM menerapkan strategi digital marketing dalam meningkatkan pendapatan dengan menerapkan literasi keuangan guna mempermudah dalam merealisasikan tujuan dari suatu usaha tersebut yaitu meningkatkan profit dan kemakmuran. Kegiatan Sosialisasi ini berawal dari mengadakan observasi ditempat yang menjadi sasaran pelaksanaan PKM ini. Setelah melakukan observasi, selanjutnya berkoordinasi dengan perangkat Desa Japura guna menindaklanjuti kegiatan PKM yaitu dengan mengadakan Sosialisasi Digital Marketing bagi pelaku usaha UMKM yang ada di Desa Japura. Adapun pelaksanaan kegiatan PKM ini dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 20 Maret 2021 dimulai pukul 14.00 wib sampai dengan selesai. Adapun yang menjadi sasaran kegiatan ini adalah pelaku usaha UMKM yang ada di Desa Japura. Pelaksanaan kegiatan PKM ini dilaksanakan di Aula Desa Japura dengan Narasumber Gita Sari Gustika, SE., M.Si dan Fatti Corrina, SE., M.Ak selaku Dosen dari STIE Indragiri Rengat. Dalam pelaksanaan kegiatan PKM ini terlihat antusias peserta dalam mengikuti kegiatan sampai selesai. Dan mendapatkan respon yang baik dari perangkat Desa.

### **IV. PENUTUP**

Sebagai akhir dari laporan kegiatan PKM STIE-I Rengat di Desa Japura Kecamatan Lirik Kabupaten Indragiri Hulu, ada beberapa kesimpulan yang dapat dikemukakan

#### **1. Kesimpulan**

1. Program Sosialisasi Digital Marketing dalam bentuk kegiatan Presentase dan tanya jawab.
2. Pelaku usaha UMKM Desa Japura terlihat antusias dan senang dalam mengikuti Sosialisasi Digital Marketing, berharap dilain waktu bisa ada kegiatan lain dalam peningkatan pendapatan.

2. Saran

1. Kegiatan PKM seperti ini hendaklah menjadi motivasi bagi pelaku usaha UMKM dalam meningkatkan pendapatan dengan mengalihkan pemasaran dengan digital marketing.
2. Adanya tindak lanjut dari pihak Tim PKM dengan melakukan evaluasi terhadap para peserta PKM.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Dani Anggoro, Humisar Hasugian, & Nofiyani. (2020). Implementasi Digital Marketing Pada UKM Guna Meningkatkan Pemasaran dan Penjualan Produk Di Masa Pandemi Covid-19. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(3), 384–391. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v1i3.345>
- Gita Sari Gustika, H. Y. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat*. 6(April), 261–269. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>

**LAMPIRAN :**

**1. PHOTO KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) DI DESA JAPURA**







2. Absensi kehadiran peserta kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akrede/15/2015

Alamat Kampus : Jalan R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

BERITA ACARA

KEGIATAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT OLEH DOSEN (PPMD)

Pada hari ini Sabtu tanggal 20 bulan Maret tahun 2021 telah dilaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) STIE Indragiri pada:

Tempat Pelaksanaan : AULA KANTOR DESA JAPURA  
 Jam : 14.00 WIB s.d Selesai  
 Desa/Kelurahan : JAPURA  
 Kecamatan : LINTAK  
 Kabupaten : INDRAGIRI HULU  
 Provinsi : RIAU  
 Judul : PENINGKATAN PENDAPATAN DIMASA PANDEMI DENGAN MENGAPLIKASIKAN LITERASI KEWIRAUSAHAAN MELALUI SOSIALISASI DIGITAL MARKETING BAGI PELAKU UKM DI DESA JAPURA

DAFTAR PESERTA

No.	Nama	Alamat	Tanda Tangan
1.	Samsimar	Japura	[Signature]
2.	Ngatini	Japura	[Signature]
3.	Restu Yuliani	Japura	[Signature]
4.	ARINDO ARYA	Japura	[Signature]
5.	ALDI SAHPUTRA	Japura	[Signature]
6.	SILVI DWI LESTARI	Japura	[Signature]
7.	DHIKA EGA WAHYUNI	Japura	[Signature]
8.	MELISA CLAUDIA	Japura	[Signature]
9.	SUPIAH	Japura	[Signature]
10.	DARCA MAREV	Japura	[Signature]
11.	YUNITANI	Japura	[Signature]
12.	LUS TIU Anyoni	Japura	[Signature]
13.	DANI YULIANSATI	Japura	[Signature]
14.	PANDU SETIAWAN	Japura	[Signature]
15.	Syifa PRONKO G	Japura	[Signature]
16.			
17.			

Demikian berita acara ini ditulis dan disampaikan sesuai dengan yang sesungguhnya.

Rengat, 20 Maret 2021

Ketua Pelaksana PKM,

[Signature]  
 (EITA SARI GUSTIMA)