

**WORKSHOP STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI KECIL MENENGAH (IKM)
DI DESA PETALING JAYA KECAMATAN BATANG CENAKU
KABUPATEN INDRAGIRI HULU**

¹**Warnadi,** ²**Muhklas Adi Putra**

Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat

¹e-mail : warnadi@stieindragiri.ac.id

²e-mail : muhklas@stieindragiri.ac.id

Abstrak

Industri Kecil Menengah (IKM) yang ada di Desa Petaling Jaya Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu perlu diberikan motivasi untuk memiliki pengetahuan tentang strategi pemasaran untuk meningkatkan perekonomian desa. Melalui Pemasaran yang tepat diharapkan keinginan, kebutuhan dan permintaan konsumen dapat dipenuhi oleh pelaku industri kecil menengah sehingga usaha yang dijalankan bisa berkembang dan memiliki daya saing dalam industri pengolahan makanan. Kegiatan ini dilaksanakan dengan metode presentasi, diskusi dan tanya jawab antara narasumber dan pelaku usaha Industri Kecil Menengah (IKM) mengenai strategi pemasaran. Pertama, daya saing dari produk yang diproduksi. Kedua, penyediaan produk terhadap kebutuhan konsumen. Dan ketiga, standar dari produk yang diproduksi harus menyesuaikan dengan perkembangan teknologi.

Kata Kunci : Pemasaran, Industri Kecil Menengah (IKM)

1. PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 yang sudah setahun terakhir kita rasakan memberikan dampak yang luar biasa disegala aspek kehidupan. Terutama perekonomian masyarakat yang sangat terganggu, banyaknya perusahaan yang tidak lagi mampu memperkerjakan karyawannya, daya beli masyarakat yang menurun, kegiatan-kegiatan bisnis yang tertunda, baik dalam skala besar maupun kecil. Menurunnya daya beli masyarakat dipengaruhi oleh semakin sulitnya memperoleh penghasilan di masa pandemi ini. Konsentrasi masyarakat sangat tersita pada upaya pencegahan penularan, disatu sisi kita dituntut untuk hidup lebih bersih, lebih sehat, mengkonsumsi makanan yang bergizi untuk menjaga daya tahan tubuh, namun disisi lain tuntutan kebutuhan hidup juga harus dipenuhi sedangkan alat pemuas kebutuhan semakin sulit didapatkan.

Kondisi-kondisi ini menuntut kita untuk semakin kreatif dalam upaya meningkatkan penghasilan keluarga agar kebutuhan-kebutuhan hidup dapat terpenuhi. Salah satunya adalah dengan memberdayakan diri membantu perekonomian keluarga melalui usaha rumahan. Industri pengolahan makanan menjadi salah satu penggerak pertumbuhan ekonomi karena dapat memberikan nilai tambah juga lapangan kerja baru bagi masyarakat di Desa Petaling Jaya. Oleh karena itu, meningkatkan penghasilan keluarga sangat dibutuhkan. Alasan inilah yang mendasari kami untuk berbagi ilmu dan memotivasi Industri Kecil Menengah (IKM) yang ada di Desa Petaling Jaya Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu untuk memiliki pengetahuan tentang strategi pemasaran untuk meningkatkan perekonomian desa.

Ditengah-tengah persaingan yang semakin gencar dalam industri kecil dan menengah dalam memasarkan produknya. Industri kecil dan menengah harus memilih langkah yang tepat mengenai apa yang harus dilakukan dalam pemasaran agar usaha yang dijalankan selalu dapat memenuhi keinginan, kebutuhan dan permintaan konsumen sehingga usaha bertahan juga dapat berkembang serta meningkatkan daya saing. Menurut Buchari Alma (2018:207) *product* adalah merupakan titik sentral dari kegiatan *marketing*. Dengan diadakan Workshop Strategi Pemasaran Industri Kecil Menengah (IKM) dapat memberikan manfaat bagi pelaku Industri Kecil Menengah (IKM) di Desa Petaling Jaya Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu.

2. METODE

Kegiatan dalam pengabdian kepada masyarakat tahun ini mengambil nama Workshop Strategi Pemasaran Industri Kecil Menengah (IKM) di Desa Petaling Jaya Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu. Sasaran pelaksanaan kegiatan Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen (PpMD) ini adalah pelaku usaha Industri Kecil Menengah (IKM) yang ada di Kecamatan Petaling Jaya Kecamatan Batang Cenaku khususnya pada industri pengolahan makanan.

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dengan cara presentasi, diskusi dan tanya jawab dengan narasumber selain pengabdi sebagai pelaksana, juga disampaikan oleh Kasi Pengembangan Industri Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Indragiri Hulu. Dengan pembahasan untuk memecahkan masalah dalam strategi pemasaran yang tepat bagi pelaku usaha Industri Kecil Menengah (IKM) terutama pengembangan dari produk yang sudah ada. Pertama, daya saing dari produk yang diproduksi. Kedua, penyediaan produk terhadap kebutuhan konsumen. Dan ketiga, standar dari produk yang diproduksi harus menyesuaikan dengan perkembangan teknologi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan mengenai strategi pemasaran bagi Industri Kecil Menengah (IKM) yang ada di Desa Petaling Jaya besar harapan kedepan akan semakin menumbuhkan kembangkan semangat pelaku usaha agar mampu menyediakan produk-produk yang berkualitas juga bermutu sehingga dapat berhasil dalam pemasarannya sesuai dengan kebutuhan konsumen masa sekarang.

Kualitas dan mutu dari produk Industri Kecil Menengah (IKM) menjadi sangat penting dalam keberhasilan sebuah pemasaran. Dengan produk yang bermutu, konsumen akan senang selain usaha promosi, distribusi dan harga yang diberikan sesuai dengan selera konsumen sekarang.

Gambar 1 : Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat oleh Dosen





Gambar 2 : SK Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen (PpMD)

MUHLAS ADI PUTRA, SE-MPM

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)
IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999
TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

Alamat Kampus : Jalan R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

SURAT KEPUTUSAN
NOMOR: 018 /STIE-I/RGT/III/2021

TENTANG
PENETAPAN PROPOSAL PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (PKM) DOSEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I) RENGAT TAHUN 2021

KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) INDRAGIRI RENGAT

Mengingat : Bahwa untuk kelancaran Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021, perlu menetapkan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021 melalui Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.

Menimbang : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Pemerintah Nomor 49 Tahun 2014 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor. 08/ DIKTI/ KEP/2002 tentang Petunjuk Teknis Pedoman Pengawasan Diploma, Sarjana dan Pascasarjana di Perguruan Tinggi.
4. Keputusan Mendikbud RI No.232/U/2000 tanggal 20 Desember 2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan penilaian hasil belajar mahasiswa.
5. Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 137/DO/1999 tanggal 28 Juli 1999 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.
6. Surat Rekomendasi Kelayakan Proposal PKM Dosen dari Tim Reviewer.

Memperhatikan : Surat Ketua Yayasan Pendidikan Indragiri tentang Statuta dan Surat Ketua Yayasan Pendidikan Indragiri tentang Pengangkatan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menetapkan Dosen yang namanya tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021.
Kedua : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya surat keputusan ini di bebaskan kepada anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat.
Ketiga : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perubahan sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN : **DI RENGAT**
PADA TANGGAL : **02 MARET 2021**

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI
(STIE - I) RENGAT
Ketua,
H.R. MARWAN INDRA SAPUTRA, SE. M.Si
NIDN. 1001076806



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)

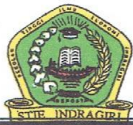
IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

Alamat Kampus : Jalan R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

Lampiran: Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Nomor: /STIE-I/RGT/III/2021 Tentang Penetapan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat Tahun 2021.

NAMA DOSEN PELAKSANA	JUDUL	DANA
1. SUWADI, SE.MM FATTI CORRINA, SE.M.Ak DECI RIRIEN, S.Pd.M.Pd SABRINA UTAMI, SIP.M.Si WALMI SOLIHAT, SE.M.Ak GITA SARI GUSTIKA, SE.M.Si MAKASISWA KKN DESA KEMUNING TUA	Pencegahan Penyebaran Covid - 19 Melalui Penyuluhan, Penyediaan Sarana Cuci Tangan Poster dan Brosur di Desa Kemuning Tua Kecamatan Kemuning Kabupaten Indragiri Hilir	Rp 2.000.000,-
2. PUSPA DEWI, S.E, M.M AIRINEYULIANDA, S.IP, M.Si KURNIA DEWI, S.E, M.M WARNADI, S.E, M.Si YUDHA REMOVA, S.Sos, M.Ak MAHASISWA/ KELOMPOK KKN DESA SUNGAI RAYA	Pemberdayaan Ekonomi Rumah Tangga Melalui Pelatihan Pembuatan Handsanitizer Bagi Ibu Rumah Tangga Sebagai Upaya Pencegahan Covid-19 di Desa Sungai Raya Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu	Rp 2.000.000,-
3. MASRIZA, SE.MM MEILYA KARYA PUTRI, S.P MM MAHASISWA KKN DESA PASIR BONGKAL KECAMATAN SUNGAI LALA	Pemberdayaan UMKM Dimasa Pandemi Covid - 19 Desa Pasir Bongkal Kecamatan Sungai Lala Kabupaten Indragiri Hulu	Rp 2.000.000,-
4. MEILYA KARYA PUTRI, S.P MM MASRIZA, SE.MM	Inovasi Pengemasan Produk Makanan Tradisional Industri Rumah Tangga Di Desa Kampung Pulau Kecamatan Rengat	Rp 2.000.000,-
5. ANGGA HAPSILA, SE.MM TOMMY FITRIO, SE.MM Hj. IVALAINA ASTARINA, SE.MM AGUS SUPRIYADI, SE.M.Si YUDHA REMOFA, S. Sos.M.Ak FITRIA NINGSIH, SE. M.Si	"Strategi Pengajuan Kredit Pada Lembaga Keuangan Bank"	Rp 2.000.000,-
6. GITA SARI GUSTIKA, SE.M.Si SUHARMYATI, SE.MM FATTI CORRINA, SE.M.Ak	Peningkatan Pendapatan Di Masa Pandemi dengan mengaplikasikan literasi keuangan melalui sosialisasi digital marketing bagi pelaku usaha UMKM Di Desa Japura.	Rp 2.000.000,-
7. SAID AFRIARIS, SE.M.Si MUHKLAS ADI PUTRA, SE.MM Hj. IRAWATI, SE.MM ASTARMAN, S. Ag.MM	Sosialisasi Penerapan Komunikasi Bisnis pada Pemasaran Produk Unggulan Desa Sukajadi Kecamatan Kuala Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu provinsi riau.	Rp 2.000.000,-
8. SUHARMYATI, SE.MM YENNY ISKANDAR, SE, M.Kom, MM DEWI HARTIKA, SE, M.Si DECI RIRIEN, S.Pd.M.Pd ZIKO FRANSINATRA, SS.MM	Sosialisasi Peningkatan Kinerja Badan Usaha Milik Desa (BUMdes) Di Desa Kota Lama	Rp 2.000.000,-



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

Alamat Kampus : Jalan R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

9. RENI MARALIS, SE.MM RISANTY MARISCA, SE. M.Si YENNY ISKANDAR, SE. M.KOM, MM	Penyuluhan Tentang Pendirian Koperasi Melalui PKK Desa Petalongan Kecamatan Pasir Peny Kabupaten Indragiri Hulu.	Rp 2.000.000,-
10. ABDUL HAIRUDIN, SE, MM TOMY FITRIO, SE, MM HERIASMAN, SE, MT	Sosialisasi Kepemimpinan dan Organisasi Bagi Karang Taruna, kepemudaan dilingkungan masyarakat desa sungai guntung tengah.	Rp 2.000.000,-
11. ROKY APRIANSYAH, SE, MM ABDUL HAIRUDIN, SE, MM WALMI SOLIHAT, SE.M.Ak	Sosialisasi system informasi manajemen untuk meningkatkan kinerja aparatur dan lembaga kemasyarakatan desa di desa pekan tua kecamatan kempas jaya kabupaten Indragiri hilir provinsi riau.	Rp 2.000.000,-
12. WARNADI, SE.M.Si MUHKLAS ADI PUTRA, SE.MM MAHASISWA /I KELOMPOK KKN DESA PETALING JAYA	Workshop strategi pemasaran di desa petaling jaya kec. Batang cenaku kabupaten Indragiri hulu.	Rp 2.000.000,-
13. ARIS TRIYONO, SE.MM HERMANTO, SE.MM H.R. MARWAN INDRA SAPUTRA,SE.M.Si	Sosialisasi dan pelatihan pembuatan sandnitzer dari daun sirih dan jeruk nipis dalam pencegahan covid-19 di desa Tri Mulya Jaya.	Rp 2.000.000,-
14. HERMANTO, SE.MM ARIS TRIYONO, SE.MM ROKY APRIANSYAH, SE.MM	Peningkatan pendapatan masyarakat dengan sosialisasi dan pelatihan pembuatan agar agar kelapa.	Rp 2.000.000,-
15. Hj. IVALAINA ASTARINA, SE.MM FITRIANINGSIH, SE.M.Si SRI WINDARTINI, SE.MM ANGGA HAPSILA, SE.MM	Sosialisasi peningkatan motivasi serta inovasi dalam pengelolaan badan usaha milik desa (BUMDes) beringin sejahtera didesa sungai beringin kecamatan rengat kabupaten Indragiri hulu.	Rp 2.000.000,-
16. KURNIA DEWI, SE.MM HASANAH YASPITA, SE.MM MAHASISWA/I KKN DESA PASIR SIALANG JAYA	Pelatihan kewirausahaan bagi ibu rumah tangga di desa pasir sialang jaya kecamatan lirik kabupaten Indragiri hulu	Rp 2.000.000,-
17. HERIASMAN, ST.MT SUWAJI, SE.MM	Sosialisasi peningkatan partisipasi dan kesadaran hidup bersih dan sehat sebagai upaya pencegahan penyebaran covid-19 didesa selunak kecamatan batang peranap kabupaten Indragiri hulu.	Rp 2.000.000,-

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I)**

IZIN : MENTERI P & K NO. 137 / D / O / 1999

TERAKREDITASI : BAN-PT NO.1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015

Alamat Kampus : Jalan R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat - Riau

18. RISANTI MARISCA, SE.M.Si RENI MARALIS, SE.MM	Penyuluhan tentang manajemen resiko dalam pengembangan mutu pendidikan pada masa pandemic covid-19 didesa sibabat kecamatan seberida.	Rp 2.000.000,-
19. HJ. IRAWATI, SE.MM H.R.MARWAN INDRA SAPUTRA, SE.M.Si NOVRIYANI, SE.MM.	Momprenneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemic covid-19 dengan bisnis online pada desa belimbing kecamatan batang gansal kabupaten Indragiri hulu.	Rp 2.000.000,-
TOTAL		Rp. 38.000.000,-

DITETAPKAN : DI RENGAT

PADA TANGGAL : 02 MARET 2021

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI

(STIE - I) RENGAT

Ketua,

H.R. MARWAN INDRA SAPUTRA, SE. M.Si

NIDN. 1001076806

Gambar 3 : Surat Tugas Pengabdian pada Masyarakat oleh Dosen (PpMD)



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI (STIE-I) RENGAT
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)
Jl. R. Soeprapto No. 14 Rengat, Indragiri Hulu, Riau
e-mail : lppm@stieindragiri.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: 045 /LPPM/STIE-I/RGT/III/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Suwaji, SE. MM

NIDN : 1022097401

Jabatan : Kepala LPPM STIE Indragiri Rengat

Menugaskan kepada nama-nama di bawah ini:

NO.	NAMA	NIDN	JABATAN
1	Warnadi, SE. M.Si	1009077301	Dosen STIE Indragiri Rengat
2	Muhklas Adi Putra, SE. MM	1019038904	Dosen STIE Indragiri Rengat

Untuk melaksanakan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen, pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Maret 2021

Tempat : Desa Petaling Jaya Kecamatan Batang Cenaku

Bentuk Kegiatan : Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021

"Workshop Strategi Pemasaran di Desa Petaling Jaya Kecamatan Batang
Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu "

Demikianlah Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan dengan penuh tanggung jawab.

Rengat, 24 Maret 2021

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDRAGIRI
(STIE - I) RENGAT
Ketua LPPM,


SUWAJI, SE.MM
NIDN. 1015085901

Gambar 4 : Daftar Hadir

No	Hari/Tanggal	Nama	Alamat	Keterangan	Paraf
1	25/03/2021	Barigun Setiawan	Pt. Jaya	-	1
2	- " -	RIHASTUTI	P. Jaya	-	2
3	- " -	Samarhi	P. Jaya	-	3
4	- " -	KURNIASIH	P. JAYA	-	4
5		DEFI SUYENTI	DISPERINDAG	-	5
6		WIRDA MIRSEH	-	-	6
7		INDAH ARIKA	-	-	7
8		Wahyudi	-	-	8
9		Wahyudi	-	-	9
10		Heri m. G	P. Jaya	-	10
11		S. Alingsih	"	-	11
12		Sutek	"	-	12
13		PANGGA.	Pejaraaji	-	13
14		M. ALIFUDIN	P. JAYA.	-	14
15		TANIA R	P. JAYA	-	15
16		SRI NIURWANTI	P. Jaya	-	16
17		Sutikno Saheri	-	-	17
18		Ashi Muska	-	-	18
19		Mardalema	-	-	19
20		Rini Warma	KBN BTC	-	20
21		Yeni Apriani	- " - BTC	-	21
22		Samarhi	BTC	-	22
23		Sawulan S.R.S	BTC	-	23

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berjalan dengan yang diharapkan, terlihat dari antusias peserta dalam mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, selain itu para peserta juga dengan serius memperhatikan materi yang diberikan narasumber.

Harapan setelah pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini ialah adanya penerapan pelaksanaan oleh Industri Kecil Menengah (IKM) yang ada di Desa Petaling Jaya Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu dalam mengembangkan produknya melalui strategi pemasaran yang tepat.

4. KESIMPULAN

Dalam kegiatan pemasaran Industri Kecil Menengah (IKM) keputusan dalam menggunakan bahan-bahan dalam pembuatan produknya harus dipertimbangkan oleh pelaku usaha sebagai nilai tambah atau nilai jual dari barang tersebut. Penambahan jenis produk baru dari hasil modifikasi juga menjadi penting agar tidak ketinggalan zaman sesuai dengan perkembangan terhadap kebutuhan dari konsumen karena selera konsumen cenderung berubah.

5. SARAN

Industri Kecil Menengah (IKM) dalam strategi pemasarannya juga perlu memperhatikan merk sebagai ciri dari produk yang di pasarkan dan pembungkus atau kemasan selain sebagai penarik bagi konsumen juga dapat melindungi keawetan dari produk tersebut. Menjadi penting untuk diperhatikan bagi Industri Kecil Menengah (IKM) yang bergerak dibidang pengolahan makanan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Sebagai pelaksana pengabdian kepada masyarakat, kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan pengabdian sehingga bisa berjalan dengan baik, Kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) STIE Indragiri sebagai fasilitator kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2018. Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Alfabeta; Bandung.