

SOSIALISASI PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAH TANGGA DAN INDUSTRI KREATIF DI DESA KERUBUNG JAYA

Fitria Ningsih¹⁾, Roky Apriansyah²⁾, Arif Ramli³⁾, Yenny Iskandar⁴⁾, Said Afriaris⁵⁾, Abdul Hairudin⁶⁾, Hermanto⁷⁾, Sry Windartini⁸⁾, Dewi Hartika⁹⁾

¹⁾³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾⁷⁾⁸⁾⁹⁾Program Studi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri

²⁾Pascasarjana Universitas Bangka Belitung

Email: f.ningsih@gmail.com¹⁾, roky-apriansyah@ubb.ac.id²⁾, ariframli1104@gmail.com³⁾, yenny.iskandar@itbind.id⁴⁾, saidafriaris@gmail.com⁵⁾, abdulhairudin418@gmail.com⁶⁾, Trismanto41@gmail.com⁷⁾, srywindartini1109@gmail.com⁸⁾, dewihartika240701@gmail.com⁹⁾

Riwayat Artikel:

Dikirim: 02.05.2026

Direvisi: 11.05.2026

Diterima: 19.05.2026

Abstrak :

Industri Rumah Tangga jenis kegiatan usaha berskala kecil yang pada umumnya sering ditemukan pada daerah perkampungan dan sekitar rumah di dalam wilayah kota maupun pedesaan. Industri rumahan merupakan penggerak utama dalam pembangunan ekonomi dengan nilai pendapatan bersih mencapai Rp200 juta - Rp1 miliar per tahunnya yang dihasilkan oleh warga negara Indonesia.

Industri kreatif merupakan sebuah konsep pengembangan industri yang dapat meningkatkan pendapatan masyarakat di desa melalui kreativitas dan inovasi. Industri kreatif dalam pengembangannya dapat melibatkan seni dan budaya dalam rangka meningkatkan ekonomi masyarakat pedesaan. Industri kreatif merupakan salah satu sektor yang dapat dijadikan sebagai alternatif pembangunan ekonomi masyarakat pedesaan. Industri kreatif melibatkan berbagai bidang, seperti seni, kerajinan, dan kuliner lokal. Dalam pengembangannya, industri kreatif dapat memanfaatkan potensi sumber daya lokal dalam rangka menciptakan nilai tambah yang berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat.

Industri kreatif memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi Desa dan Daerah. Industri kreatif dapat menjadi aset lokal bagi masyarakat pedesaan dan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat Desa.

Abstract :

Home Industry is a type of small-scale business activity which is generally often found in village areas and around houses in urban and rural areas. Home industry is a major driver of economic development with a net income of Rp. 200 million - Rp. 1 billion per year generated by Indonesian citizens.

The creative industry is an industrial development concept that can increase rural incomes through creativity and innovation. Its development can involve arts and culture to boost the rural economy. The creative industry is a sector that can be used as an alternative economic development for rural communities. It encompasses various fields, such as arts, crafts, and local cuisine. In its development, the creative industry can leverage the potential of local resources to create added value, which can impact community incomes.

The creative industry plays a vital role in village and regional economic development. It can serve as a local asset for rural communities and increase their incomes.

Kata Kunci :

Industri Rumah Tangga, Industri Kreatif, Desa Kerubung Jaya

Pendahuluan

Industri Rumah Tangga adalah jenis kegiatan usaha berskala kecil yang pada umumnya sering ditemukan pada daerah perkampungan dan sekitar rumah di dalam wilayah kota maupun pedesaan. Industri rumahan merupakan penggerak utama dalam pembangunan ekonomi dengan nilai pendapatan bersih mencapai Rp200 juta - Rp1 miliar per tahunnya yang dihasilkan oleh warga negara Indonesia. Industri Rumah Tangga Biasanya kegiatan penjualan barang dengan cara menitipkan produk dagangannya pada warung dan minimarket terdekat di sekitar tempat usaha.

Industri kreatif merupakan sebuah konsep pengembangan industri yang dapat meningkatkan pendapatan masyarakat di desa melalui kreativitas dan inovasi. Industri kreatif dalam pengembangannya dapat melibatkan seni dan budaya dalam rangka meningkatkan ekonomi masyarakat pedesaan. Industri kreatif merupakan salah satu sektor yang dapat dijadikan sebagai alternatif pembangunan ekonomi masyarakat pedesaan. Industri kreatif melibatkan berbagai bidang, seperti seni, kerajinan, dan kuliner lokal. Dalam pengembangannya, industri kreatif dapat memanfaatkan potensi sumber daya lokal dalam rangka menciptakan nilai tambah yang berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat.

Industri kreatif memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi Desa dan Daerah. Industri kreatif dapat menjadi aset lokal bagi masyarakat pedesaan dan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat Desa. Selain itu, industri kreatif dapat juga menjadi daya tarik wisata yang akan mendorong pertumbuhan sektor pariwisata di daerah tersebut. Oleh karena itu, pengembangan industri kreatif perlu dilakukan dengan baik dan berkelanjutan agar dapat memberikan manfaat yang optimal bagi masyarakat dan ekonomi daerah.

Metode Pelaksanaan

Sosialisasi Pengembangan Industri Rumah Tangga Dan Industri Kreatif Di Desa Kerubung Jaya dilaksanakan pada hari Kamis, 22 Februari Maret 2024 di Ruang Aula Kantor Desa Kerubung Jaya Kecamatan Batang Cenakus Kabupaten Indragiri Hulu dengan perjalanan cukup jauh melewati dua kecamatan. Peserta dalam kegiatan pelatihan ini yaitu kepala desa, Aparatur desa dan pelaku usaha industry rumah tangga dan industry kreatif Desa Kerubung Jaya, yang berjumlah lebih kurang 20 orang. Kegiatan ini dilakukan dengan metode presentasi yang dilakukan oleh narasumber.

Tahapan Kegiatan PKM:

No	Rencana	Keterlibatan dalam Kegiatan		
		Dosen	Masyarakat	Mahasiswa
1	Analisis Lapangan	Wawancara dengan Aparatur Desa dan warga Desa	Memberikan informasi	Turut serta membantu mencari informasi
2	Persiapan Pelatihan	Mempersiapkan materi pelatihan dan menyiapkan undangan pelatihan	Menerima Undangan Pelatihan	Menyebarkan undangan

3	Sosialisasi Program	Memberikan arahan dan konsep sosialisasi	Menerima informasi	Membantu pendampingan
4	Pelatihan	Narasumber	Peserta pelatihan	Membantu Pendampingan
5	Evaluasi	Membuat laporan kegiatan	Masyarakat melanjutkan hasil pelatihan	Membantu evaluasi

1. Presentasi Materi

a. Penyampaian materi secara langsung oleh fasilitator melalui presentasi menggunakan media visual seperti slide PowerPoint.

b. Materi Pelatihan yang diberikan terdiri atas materi tentang transformasi pendidikan melalui kepemimpinan yang visioner serta contoh yang

2. Diskusi Interaktif

Peserta diajak untuk berdiskusi aktif mengenai tantangan dan masalah yang dihadapi, Metode ini mendorong sharing pengalaman dan solusi praktis.

Indikator Keberhasilan Kegiatan :

No	Indikator	Base Line (Sebelum Kegiatan)	Pencapaian Setelah Kegiatan
1.	Pengembangan Industri Rumah Tangga dan Industri Kreatif	Belum bisa mengembangkan usaha Industri Rumah Tangga dan Industri Kreatif di Desa Kerubung jaya	Terciptanya pengetahuan masarakat dalam mengembangkan usaha Industri Rumah Tangga dan Industri Kreatif di Desa Kerubung jaya

Hasil

Sebelum melakukan kegiatan ini, tim Dosen pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat melakukan koordinasi dengan Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri Rengat, kemudian seluruh tim berdiskusi untuk mencari kesepakatan dalam hal-hal yang akan dipersiapkan dalam pelaksanaan sosialisasi. dengan adanya sosialisasi ini diharapkan para peserta khususnya para bapak ibu pelaku usaha Industri rumag tangga dan industry kreatif dapat mengaplikasikan langsung bagaimana cara mengembangkan usaha supaya bisa maju.

Pelatihan ini diharapkan dapat memberikan motivasi pelaku Industri Rumah Tangga dan Industri Kreatif yang ada di Desa Kerubung Jaya Kecamatan Batang Cenaku dalam mengembangkan Industri Rumah tangga dan Industri kreatif. Dan di harapkan bisa mengurangi pengangguran dan dapat peningkatan pendapatan masyarakat Desa Kerubung Jaya kecamatan Batang Cenaku.

Pelaksanaan monitoring dan Evaluasi Program dapat dilakukan dengan berbagai cara, disesuaikan dengan situasi dan kondisi yang ada. Untuk monitoring di tingkat lapangan dapat dilakukan dengan cara diskusi langsung secara intensif bersama para stakeholders yang terlibat dalam kegiatan.

Diskusi

Diskusi yang dilakukan dengan perangkat Desa Kerubung Jaya Kabupaten Indragiri Hulu dan Pelaku usaha insutri rumah tangga dan industry kreatif. Diskusi ini dimaksudkan untuk memberikan materi pelatihan kepada masyarakat dan menyarankan supaya pelaku usaha membuat izin usaha.

Kesimpulan

Berdasarkan pengabdian pada masyarakat yang telah dilaksanakan dengan tema “SOSIALISASI PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAH TANGGA DAN INDUSTRI KREATIF DI DESA KERUBUNG JAYA”, maka dapat disimpulkan beberapa hal: Masih ada pelaku industri rumah tangga dan industry kreatif yang belum memahami bagaimana Mengembangkan usahanya dan menginovasi agar usaha mereka bisa dengan usaha yang lain.

Saran yang bisa diberikan terkait dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu untuk kedepannya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini tidak hanya terputus sampai disini saja, namun bisa dilakukan lagi dengan tema yang lainnya, misalnya tema membuat video dengan menggunakan berbagai aplikasi dalam menunjang promosi produk industry rumah tangga dan industry kreatif.

Pengakuan/Acknowledgements

Alhamdulillah Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di Desa Kerubung Jaya Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu terlaksana dengan baik dan lancar, atas dukungan yang diberikan, serta ucapan terimakasih disampaikan kepada :

1. Bapak Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri beserta Manajemen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri
2. Kepala Desa Kerubung Jaya Kabupaten Indragiri Hulu beserta Aparatur Desa beserta seluruh masyarakat Desa Kerubung Jaya
3. Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3) Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri beserta Tim
4. Bapak Ibu Dosen Tim Pengabdian Masyarakat Desa Kerubung Jaya
5. Mahasiswa/i Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri yang Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Kerubung Jaya Kecamatan Indragiri Hulu.

Surat Tugas PPKM



YAYASAN PENDIDIKAN INDRAGIRI (YPI)
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI
Izin: Kepmendikbudristek RI Nomor 585/E/O/2022
Program Studi: S1 Manajemen – S1 Teknik Sipil – S1 Agribisnis – D3 Kebidanan – S1 kebidanan dan Profesi Bidan
Rektorat: Jl. R. Soeprapto No. 14 Telp. (0769) 21019 Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu, Riau – Indonesia
Websites: www.itbin.ac.id - Email: info@itbin.ac.id

SURAT TUGAS
Nomor : 033 /P3M/ITBIN/RGT/11/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SUWAJI, SE. MM
NIDN : 1022097401
Jabatan : Kepala P3M ITB Indragiri

Menugaskan Kepada nama-nama di bawah ini :

NO	NAMA	NIDN	JABATAN
1	Fitria Ningsih, S.E., M.Si	1020068501	Dosen ITB Indragiri
2	Dr. Roky Apriansyah, S.E., M.M	1001018801	Dosen ITB Indragiri
3	Drs. H. Arif Ramli, M.Pdi	1010068302	Dosen ITB Indragiri
4	Yenny Iskandar, S.E., M.Kom. M.MM	1010068302	Dosen ITB Indragiri
5	Said Afriaris, S.E., M.Si	1023038902	Dosen ITB Indragiri
6	Abdul Hairudin, S.E., M.M	1005028001	Dosen ITB Indragiri
7	Hermanto, S.E., M.M	1016019001	Dosen ITB Indragiri
8	Sry Windartini, S.E., M.M	1011097001	Dosen ITB Indragiri

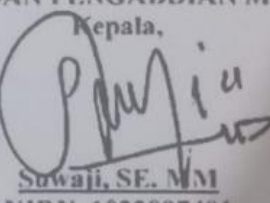
Untuk melaksanakan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 22 Februari 2024
Tempat : Aula Kantor Desa Kerubung Jaya, Kec. Batang Cenaku
Bentuk Kegiatan : Sosialisasi Pengembangan Industri Rumah Tangga Dan Industri Kreatif Di Desa Kerubung Jaya

Demikian Surat Tugas ini di buat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan dengan penuh tanggung jawab.

Rengat, 20 Februari 2024



PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (P3M)
Kepala,

Suwaji, SE. MM
NIDN. 1022097401

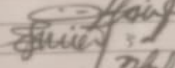
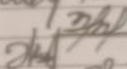
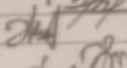
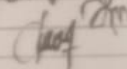
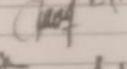
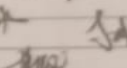
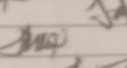
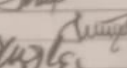
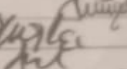
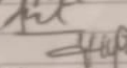
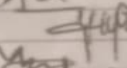
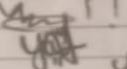
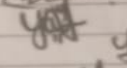
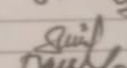
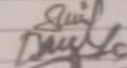
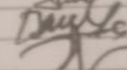
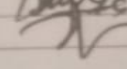
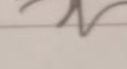
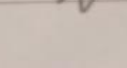
Berita Acara PKM

 PKM ITS INDRAGIRI TA. 2023/2024

BERITA ACARA & PRESENSI PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) DOSEN

Pada hari ini Kamis tanggal 22 bulan 02 tahun 2024 telah dilaksanakan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) oleh Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri pada :

Har/Tanggal : Kamis / 22 Februari 2024
 Jam : 09.00 s/d selesai
 Tempat : Aula Desa kerubung Jaya
 Desa / Kel : Kerubung Jaya
 Kecamatan : Batang Gajah
 Kabupaten : Indragiri Hulu
 Judul : Sosialisasi Pengembangan Industri Rumah Tangga
 Daftar Peserta : Komunitas Pengusaha Desa kerubung Jaya

NO.	NAMA PESERTA	ASAL PESERTA	TANDA TANGAN
1.	WATIATI-6	K. JARA	
2.	Yani's astuti	- " -	
3.	Winda wati	- " -	
4.	WATINI	- " -	
5.	KATMIATUN	- " -	
6.	ENDANG	- " -	
7.	Ulfatul Ummah	- " -	
8.	Rusmanah	- " -	
9.	HAR YANTI	- " -	
10.	wiwie	- " -	
11.	Sumirah	- " -	
12.	Sumirah	- " -	
13.	Lani	- " -	
14.	BUDIARTI	T. Bersemi	
15.	Mardiana	- " -	
16.	Nurmayana	"	
17.	Yeni Herlina	"	
18.	Sri Harfati	"	
19.	Depi Susanti	"	
20.	Amilias	"	



P3M ITB INDRAGIRI TA. 2023/2024

21.	Ririn agurnana		* Lini
22.	mila karuna		Mig
23.	ping wahyu s.		Aut
24.	emi elmawati		Aut
25.	Rengas de mico		Ruf

Berita acara ini ditulis dan disampaikan sesuai dengan yang sesungguhnya

Rengat, 22 ~~2023~~ 2024

Pelaksana

(Efrina Ningsih, SE.M.S.)
NIDN. 1020068501

Dokumentasi PKM







REFERENSI

- Hapsari, D. P., Maulita, D., & Umdiana, N. (2019). Peningkatan ekonomi rumah tangga dengan pengolahan pisang. *Kaibon Abhinaya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 78. <https://doi.org/10.30656/ka.v1i2.1586>
- Juwandi, R., Lestari, R., & Nida, Q. (2023). Pemberdayaan ekonomi kreatif dan ketahanan pangan masyarakat dalam optimalisasi singkong sebagai penguatan economic civic. *JPKM*, 1(1), 7–12. <https://doi.org/10.56393/jpkm.v1i1.451>
- Marleny, F., et al. (2022). Pemanfaatan media sosial untuk pemasaran produk lokal industri rumah tangga di Kelurahan Sungai Andai. *Jumat Informatika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 48–53. https://doi.org/10.32764/abdimas_if.v3i1.2533
- Marlinah, L. (2017). Meningkatkan ketahanan ekonomi nasional melalui pengembangan ekonomi kreatif. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 17(2), 258–265. <https://doi.org/10.31294/jc.v17i2.2488>
- Nadya, S., Barokah, I., & Sarofi, A. (2024). Pemanfaatan media sosial sebagai strategi marketing UMKM di era digital. *DLA*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.32923/dla.v3i1.4474>
- Pasulu, E. P., Arif, M., & Alam, S. (2024). Strategi pengembangan ekonomi kreatif berbasis digital

dalam meningkatkan daya tarik wisata di Kabupaten Toraja Utara. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 7(1), 1472–1484. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v7i1.6819>

Pathurahman, P., Mir'atussholiha, B., Widodo, M., Aulia, A., Nurmawanti, N., Ningsih, S., & MZ, R. (2023). Pengembangan kreativitas masyarakat Desa Sambelia dalam pemberdayaan ekonomi kreatif melalui pengolahan keripik jagung dengan proses sederhana. *Jurnal Wicara Desa*, 1(6), 936–945. <https://doi.org/10.29303/wicara.v1i6.3471>

Sinambela, Y., Situmorang, M., Sinulingga, N., & Sinaga, R. (2025). Sosialisasi Peningkatan Ekonomi Kreatif pada Industri Keripik Pisang Toba di Kecamatan Lumban Julu. *Room of Civil Society Development*, 4(2), 381–391. <https://doi.org/10.59110/rcsd.576>