

## STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM ATAP RUMBIA DI DESA ALANG KEPAYANG KECAMATAN RENGAT BARAT KABUPATEN INDRAGIRI HULU

Tri Rahayu<sup>1)</sup>, Novriyani<sup>2)</sup> Aris Triyono<sup>3)</sup> Nessie Illona Amorita<sup>4)</sup>

<sup>1) 2) 3) 4)</sup> Program Studi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri

Jalan R. Soeprapto No. 14 Rengat Kabupaten Indragiri Hulu, Riau

<sup>1,2,3,4</sup>E-mail : [ayu.tr33@gmail.com](mailto:ayu.tr33@gmail.com), [advnovrie@gmail.com](mailto:advnovrie@gmail.com)

[arist@itbind.ac.id](mailto:arist@itbind.ac.id), [nessieamorita@gmail.com](mailto:nessieamorita@gmail.com)

### Riwayat Artikel :

Dikirim :10.11.2023

Direvisi :12.11.2023

Diterima:13.11.2023

### Abstrak :

*Memiliki usaha merupakan salah satu cara masyarakat untuk mencari pendapatan yang dapat memenuhi kebutuhan hidup mereka, sehingga masyarakat selalu mencari cara agar apa yang mereka jual dapat berhasil dan menghasilkan pendapatan yang cukup dan mampu bertahan untuk memenuhi kebutuhan. Strategi pemasaran digital salah satu factor penting dan berperan besar dalam merealisasikan rencana usaha untuk mencapai keberhasilan usah dan untuk meningkatkan pendapatan. Desa Alang Kepayang adalah salah satu desa yang terletak di Kecamatan Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu, Provinsi Riau. Berdasarkan hasil survei bahwa sebagian masyarakat memiliki usaha Atap Rumbia. Namun kenyataannya ada beberapa hal yang menjadi kendala dalam menjalankan usaha atap rumbia tersebut salah satunya dalam hal pemasarannya. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan sebagai upaya membantu masyarakat memberikan pemahaman kepada masyarakat terkait strategi pemasaran digital untuk meningkatkan pendapatan UMKM Atap Rumbia.*

### Abstract :

*Business is a way for people to earn income that can meet their needs, so that people are always looking for ways so that what they sell can be successful and generate sufficient income and be able to survive to meet their needs. Digital marketing strategy is an important factor and plays a major role in realizing a business plan to achieve business success and increase revenue. Alang Kepayang Village is a village located in Rengat District, Indragiri Hulu Regency, Riau Province. Based on the results of the survey that some people have thatched roof businesses. But in reality there are several things that become obstacles in running a thatched roofing business, one of which is in terms of marketing. This community service activity is carried out as an effort to help the community provide understanding to the public regarding digital marketing strategies to increase income for those who have a Rumbia Roof business.*

### Kata kunci :

**Strategi pemasaran digital**

## Pendahuluan

Strategi pemasaran diartikan sebagai upaya memasarkan suatu produk dengan menggunakan pola rencana tertentu, untuk mendapat jumlah penjualan yang lebih tinggi. Strategi pemasaran juga disebut sebagai cara yang dilakukan oleh seorang pengusaha untuk memuaskan konsumen, dengan tujuan memperoleh keuntungan. Dalam dunia usaha, tentu kita tidak akan terlepas dari sebuah proses pemasaran atau promosi untuk meningkatkan penjualan dan penghasilan. Konsumen adalah pihak yang memakai barang dan atau jasa. Sementara pesaing usaha merupakan kompetitor antar penjual dan pengusaha. Contoh strategi pemasaran adalah menggunakan media sosial untuk dijadikan tempat promosi produk. Promosi di media sosial seperti lewat platform Instagram, TikTok, Facebook dan lain-lain saat ini, bisa meningkatkan penjualan. Menurut Philip Kotler (2009) Strategi pemasaran adalah cara pengaturan pemasaran untuk mencapai keuntungan yang terus meningkat dalam penjualan. Kurtz (2008) Strategi pemasaran adalah program yang menyeluruh dari sebuah usaha, atau perusahaan dalam menentukan target pemasaran untuk memuaskan konsumen. Hal ini dilakukan dengan mengkombinasikan semua elemen produk, promosi, marketing mix, distribusi dan harga. Jadi, jika disimpulkan strategi pemasaran diartikan sebagai upaya memasarkan suatu produk dengan menggunakan pola rencana tertentu, untuk mendapat jumlah penjualan yang lebih tinggi.

Seiring dengan berkembangnya kemajuan teknologi, cara untuk memasarkan produk dalam dunia bisnis juga mulai bervariasi. Salah satunya adalah *digital marketing*. *Digital marketing* adalah jenis pemasaran yang mempromosikan, menjual produk dan layanan yang memanfaatkan media *digital* seperti, *SMS marketing*, media sosial, Google dan *email*. Tujuan dari *digital marketing* adalah menarik konsumen secara cepat. Seperti yang telah kita ketahui, penyebaran internet di masyarakat sangat luas. Sehingga hal ini dimanfaatkan banyak perusahaan untuk memasarkan produk-produknya. Akibatnya, terdapat persaingan antar perusahaan. Mereka saling berkompetisi dalam membuat konten yang menarik untuk ditampilkan dalam pemasarannya di media sosial.

Desa Alang Kepayang adalah salah satu desa yang terletak di Kecamatan Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu, Provinsi Riau. Berdasarkan hasil survei bahwa sebagian masyarakat memiliki usaha Atap Rumbia. Namun kenyataannya ada beberapa hal yang menjadi kendala dalam menjalankan usaha atap rumbia tersebut salah satunya dalam hal pemasarannya.

Bertolak dari masalah diatas, disinilah pentingnya Strategi pemasaran untuk mencapai keberhasilan usaha. Sudah bukan rahasia lagi, bahwa persaingan usaha di era digital semakin ketat. Setiap bisnis dan usaha berlomba untuk mendapatkan perhatian konsumen. Kemudahan akses dan persaingan konten menjadi kunci pemasaran di era digital. Oleh karena itu, kita perlu mengetahui beberapa strategi pemasaran yang bisa bersaing di era digital. Melalui kegiatan sosialisasi strategi pemasaran digital di desa alang kepayang ini diharapkan mampu nantinya memberikan solusi pada masalah yang dihadapi pelaku umkm atap rumbia saat ini dan juga bisa memberikan pengetahuan baru bagi masyarakat Desa Alang Kepayang dalam hal strategi pemasaran digital.

## Metode Pelaksanaan

Ada beberapa tahapan yang dilakukan dalam kegiatan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat mulai dari persiapan sosialisasi sampai pada tahap pelaksanaan kegiatan sosialisasi meliputi :

- a. Mahasiswa survei dan mengidentifikasi masalah Umkm di Desa Alang Kepayang
- b. Identifikasi masalah dan solusi yang ditawarkan
- c. Penetapan solusi dan perancangan kegiatan PKM

- d. Pelaksanaan kegiatan PKM dengan memberikan sosialisasi tentang strategi pemasaran digital untuk meningkatkan pendapatan UMKM atap rumbia di Desa Alang Kepayang

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dilaksanakan di Kantor Desa Alang Kepayang Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu. Kegiatan dilaksanakan, pada hari Jumat tanggal 10 Maret 2023 pukul 09.00 WIB. Peserta pada kegiatan PKM ini adalah Pemerintah Desa, Mahasiswa KKN Institut Teknologi dan Bisnis dan Masyarakat Desa Pontian Mekar. Kegiatan dilakukan dengan dua metode, *pertama* metode presentasi oleh narasumber dengan pemberian materi menggunakan media infokus, *kedua* diskusi/ tanya jawab dan Praktek. Sesi ini dipandu oleh moderator, peserta yang masih ragu akan mengangkat tangan dan langsung menyampaikan pertanyaannya, kemudian semua pertanyaan peserta akan langsung dijawab oleh narasumber.

### Hasil Dan Diskusi

Desa Alang Kepayang Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu sebagai daerah mitra Program, dimana stunting masih menjadi masalah serius. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini merupakan sosialisasi yang ditawarkan untuk strategi pemasaran digital di desa alang kepayang dengan sasaran pelaku UMKM atap rumbia. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu masyarakat dalam hal memasarkan atap rumbia tersebut. Kegiatan sosialisasi ini sangat bermanfaat bagi peserta. Mereka baru sadar bahwa memasarkan produk itu ternyata tidak harus punya took atau tempat. Tetapi bias dipasarkan tanpa tempat atau outlate yaitu dengan cara pemasaran digital dan setelah mengikuti sosialisasi ini mereka juga baru tau ternyata banyak keunggulan pemasaran melalui dunia digital serta kemudah memasarkan produk melalui dunia digital.

### DOKUMENTASI





**YAYASAN PENDIDIKAN INDRAGIRI (YPI)**  
**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI**  
 Jalan Kemendikbud RI Nomor 88/R/0/2022  
 Program Studi: D3 Manajemen - D3 Teknik Sipil - D3 Agribisnis - D3 Kehutanan - D3 Teknik Mesin  
 Rektorat: A. R. Seprenyau No. 14 Telp. 07401 2091 Pengk. Kabupaten Indragiri Hulu, Riau - Indonesia  
 Website: www.itbisindragiri.ac.id Email: info@itbisindragiri.ac.id

**SURAT TUGAS**  
 Nomor : 006/PM3MTB-INDRGT/02023

Yang bertanda tangan di bawah ini:  
 Nama : Suwaji, SE, MM  
 NIDN : 1022097401  
 Jabatan : Kepala PM3 ITB Indragiri

Mengucapkan kepada nama-nama di bawah ini:

NO.	NAMA	NIDN	JABATAN
1	Tri Rahayu, S.E., M.M	1011099203	Dosen ITB Indragiri
2	Noviyanti, S.E., M.M	1014118803	Dosen ITB Indragiri
3	Aris Triyana, S.E., M.M	1011127001	Dosen ITB Indragiri
4	Desma Inay Ananda, S.Pd, M.Pd		Dosen ITB Indragiri

Untuk melaksanakan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Dosen, pada:  
 Hari : Jumat  
 Tanggal : 10 Maret 2023  
 Tempat : Desa Alang Kepayang

Bentuk Kegiatan : Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2023, dengan tema :  
 "Strategi Pemasaran Digital Untuk meningkatkan pendapatan UMKM Atap Rumbia Di Desa Alang Kepayang Kecamatan Rangat Barat Kabupaten Indragiri Hulu"

Demikianlah Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan dengan penuh tanggung jawab.

Rangat, 6 Maret 2023

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI**  
 Kepala PM3,  
 Suwaji, SE, MM

**YAYASAN PENDIDIKAN INDRAGIRI (YPI)**  
**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI**  
 Jalan Kemendikbud RI Nomor 88/R/0/2022  
 Program Studi: D3 Manajemen - D3 Teknik Sipil - D3 Agribisnis - D3 Kehutanan - D3 Teknik Mesin  
 Rektorat: A. R. Seprenyau No. 14 Telp. 07401 2091 Pengk. Kabupaten Indragiri Hulu, Riau - Indonesia  
 Website: www.itbisindragiri.ac.id Email: info@itbisindragiri.ac.id

**BERITA ACARA & PRESENSI**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)**  
**DOSEN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI**

Pada hari ini, Jumat, tanggal 10 bulan 03 tahun 2023 telah dilaksanakan / dipresentasikan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) oleh DOSEN INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS INDRAGIRI pada:

Hari/Tanggal : Jumat 10 maret 2023  
 Jam : 08.30 s.d  
 Tempat : Desa tepal kembang desa  
 Desa / Kel : Alang kepayang  
 Kecamatan : Rangat Barat  
 Kabupaten : Riau  
 Judul : Strategi Pemasaran Digital dan Strategi Promosi untuk meningkatkan pendapatan

Daftar Peserta :

NO.	NAMA PESERTA	ASAL PESERTA	TANDA TANGAN
1	Yeni Dimpin Sari	Riau Serang	[Tanda Tangan]
2	Eisa Anani Aminda	Pangkajene	[Tanda Tangan]
3	Fitri Gunawan	Sempu kerman	[Tanda Tangan]
4	NUVITA BAHADURAH	Pematangsirih	[Tanda Tangan]
5	Muti Nurhikmah	AB. BALEH	[Tanda Tangan]
6	Rahma Zuhri Syarif	pinang jatin	[Tanda Tangan]
7	JURYANI FARI	d. kep	[Tanda Tangan]
8	EM RANTI	Alang kepayang	[Tanda Tangan]
9	RAHAYATI	Alang kepayang	[Tanda Tangan]
10	WARAN	Alang kepayang	[Tanda Tangan]
11	JULIANI	Alang kepayang	[Tanda Tangan]
12	SUKRATI	Alang kepayang	[Tanda Tangan]

13	Anda Rozah	Pematangsirih	[Tanda Tangan]
14	IGUAL	Alang kepayang	[Tanda Tangan]
15	IPRIZAL	PPD	[Tanda Tangan]
16	Nurrahini	Kedau I Dii	[Tanda Tangan]
17	M. ZOHARI	BRJ	[Tanda Tangan]
18	Pengsi Madani	Pirun	[Tanda Tangan]
19	SITA OLEHMANI	Alang kepayang	[Tanda Tangan]
20	Rahman Hakim	Kem. Pulu	[Tanda Tangan]
21	Desulwanah	Wan. Hui	[Tanda Tangan]
22	Her	Wan. Sui	[Tanda Tangan]
23	HER LINA		[Tanda Tangan]
24	RIF	ITB	[Tanda Tangan]
25			

Berita acara ini ditulis dan disampaikan sesuai dengan yang sebenarnya.

JUMAT 10 MARET 2023  
 Ketua/Tim Pelaksana PKM  
 [Tanda Tangan] (TRI RAHAYU, SE, MM)

## Kesimpulan

Memiliki usaha merupakan salah satu cara masyarakat untuk mencari pendapatan yang dapat memenuhi kebutuhan hidup mereka, sehingga masyarakat selalu mencari cara agar apa yang mereka jual dapat berhasil menghasilkan pendapatan yang cukup dan mampu bertahan untuk memenuhi kebutuhan.

Disinilah pentingnya Strategi pemasaran untuk mencapai keberhasilan usaha. bidang pemasaran berperan besar dalam merealisasikan rencana usaha. Hal ini dapat dilakukan, jika usaha ingin dipertahankan dan ditingkatkan penjualannya. Dengan melakukan penerapan strategi pemasaran yang akurat melalui pemanfaatan peluang dalam meningkatkan penjualan, sehingga posisi atau kedudukan usaha di pasar dapat ditingkatkan atau dipertahankan.

## Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri dan pihak-pihak terkait yang telah memfasilitasi dan membantu berjalannya kegiatan ini.

## Daftar Referensi

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6011378/pengertian-strategi-pemasaran-tujuan-fungsi-elemen-dan-contohnya>.

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kurtz, 2008. Contemporary Marketing., New York: Sount-West Cengage Learning.