

Peningkatan Kualitas UMKM melalui Program Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T)

Annisa Asriza¹⁾ Atji Candra Permana²⁾ Dian Rahmawati³⁾ Dika Yuliati⁴⁾ Marsuryani Kurnia Ningsih⁵⁾ Rizi Fatra⁶⁾ Robinhard Guido Simanjorang⁷⁾ Sawaludin⁸⁾ Sindi Oktavionika⁹⁾ Wantiani Haryoto¹⁰⁾, Nurjayanti¹¹⁾, Sahriyal¹²⁾

¹⁾²⁾³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾⁷⁾⁹⁾¹⁰⁾¹¹⁾ Mahasiswa Prodi Manejemen, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri

⁵⁾⁸⁾ Mahasiswa Prodi Teknik Sipil, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri

¹¹⁾¹²⁾ Dosen Prodi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri

Email : annisaasriza09@gmail.com¹⁾ atjcandra02@gmail.com²⁾ wdian3691@gmail.com³⁾ dika729993@gmail.com⁴⁾ marsyaanii16@gmail.com⁵⁾ rizifatra@gmail.com⁶⁾ robinhard116@gmail.com⁷⁾ sl1721169@gmail.com⁸⁾ sindioktavionika05@gmail.com⁹⁾ wantianiharyoto@gmail.com¹⁰⁾ jayantiratma8@gmail.com¹¹⁾ sahriyal047@gmail.com¹²⁾

Riwayat Artikel:

Dikirim: 22.09.2025

Direvisi: 04.10.2025

Diterima: 11.10.2025

Abstrak :

Tujuan dari kegiatan ini yaitu sebagai upaya peningkatan keterampilan masyarakat melalui kegiatan sosialisasi kewirausahaan dan bisnis online untuk peningkatan UMKM di desa kampung bunga. Waktu dan tempat pelaksanaanya yaitu pada hari Senin, 17 maret 2025, pukul 14.00-16.00 WIB dan bertempat di balai pertemuan dusun 3 desa kampung bunga. Sosialisasi merupakan proses dimana seorang individu dalam berinteraksi, berkembang, mengenal, dan menyesuaikan diri atau tindakan dengan masyarakat dan budaya. Kewirausahaan adalah keterampilan seseorang untuk membangun sebuah produk atau jasa yang berguna bagi masyarakat. Bisnis online merupakan aktivitas jual beli barang, jasa, atau informasi dengan memanfaatkan teknologi digital untuk menjangkau konsumen secara lebih luas tanpa batasan lokasi. UMKM adalah usaha mikro, kecil, dan menengah yang merupakan usaha yang dikelola oleh individu atau kelompok kecil dan memiliki peran penting dalam perekonomian.

Abstract :

The aim of this activity is to increase community skills through entrepreneurship and online business outreach activities to increase UMKM in Kampung Bunga village. The time and place for the implementation is Monday, March 17 2025, at 14.00-16.00 WIB and takes place in the meeting hall of the 3 hamlets of Kampung Bunga. Socialization is the process by which an individual interacts, develops, gets to know, and adapts or acts to society and culture. Entrepreneurship is a person's skill to build a product or service that is useful for society. Online business is the activity of buying and selling goods, services or information by utilizing digital technology to reach consumers more widely without location restrictions. UMKM are micro, small and medium enterprises which are businesses managed by individuals or small groups and have an important role in the economy.

Kata Kunci :

KKN-T, UMKM, Desa Kampung Bunga

Pendahuluan

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan wajib dari kurikulum Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri untuk menerapkan ilmu pengetahuan dalam konteks sosial, Tahun 2025.

Pada pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata, terdapat berbagai kegiatan yang dibentuk dan dilaksanakan yang disebut dengan program kerja. Adapun program kerja ini disusun berdasarkan hasil survei keadaan desa yang dilaksanakan sebelum pelaksanaan KKN. Setelah melakukan observasi dan diskusi bersama dosen pembimbing serta pemerintahan desa kami dapat 11 program kerja yang akan dilaksanakan pada saat pelaksanaan KKN didesa, salah satu diantaranya adalah sosialisasi kewirausahaan dan bisnis online untuk meningkatkan UMKM didesa kampung bunga.

Adapun tujuan dari pelaksanaan program kerja tersebut adalah:

1. Bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat desa tentang kewirausahaan
2. Bertujuan untuk memberitahu kepada masyarakat desa bagaimana tata cara penggunaan media sosial untuk berbisnis
3. Bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat desa tentang pentingnya memanfaatkan media sosial untuk memasarkan produk
4. Bertujuan untuk memberitahukan kepada masyarakat bagaimana memanfaatkan digital marketing untuk menjangkau pasar yang lebih luas, mempromosikan produk, dan memudahkan interaksi antar penjual dan pembeli.

Metode Pelaksanaan

Program kerja pengabdian masyarakat ini dilaksanakan berdasarkan inisiatif dari mahasiswa KKN yang telah melakukan observasi pada saat survei didesa kampung bunga dan setelah melakukan diskusi bersama dosen pembimbing serta pemerintah desa kampung bunga. Pelaksanaan program kerja tersebut mendapat respon yang baik dari masyarakat desa. Pelaksanaan program kerja ini berkoordinasi dengan pemerintahan desa dan ibu-ibu PKK desa kampung bunga.

Pelaksanaan sosialisasi ini terdiri dari: pembukaan, perkenalan mahasiswa, penyampaian isi materi, proses tanya jawab, dan penutup. Sosialisasi ini menargetkan pelaku-pelaku UMKM yang ada didesa kampung bunga

Hasil

Setelah melakukan program kerja sosialisasi kewirausahaan dan bisnis online ada beberapa dari pelaku UMKM desa kampung bunga yang menggunakan bisnis online dengan bimbingan langsung dari mahasiswa dan pemerintahan desa. Media sosial yang disarankan sebagai sarana berjualan adalah Instagram, Facebook, Tiktok, dan status WhatsApp. Sedangkan testimoni dari masyarakat dengan jangkauan yang lebih luas setelah menggunakan media sosial adalah ada dari mereka yang merekrut karyawan untuk membantu

atau membuka lapangan kerja bagi masyarakat yang memerlukan pendapatan tambahan. Dengan begitu adanya program kerja sosialisasi kewirausahaan dan bisnis online ini dapat membantu meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat serta mengembangkan keterampilan dan pemasaran produk lokal dari desa kampung bunga

Diskusi

Program Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) yang dilaksanakan di Desa Kampung Bunga menunjukkan dampak positif terhadap peningkatan kualitas pelaku UMKM dan pendidikan masyarakat desa, khususnya dalam aspek pemanfaatan teknologi digital dan media sosial untuk kegiatan ekonomi. Hasil dari sosialisasi kewirausahaan dan bisnis online memperlihatkan adanya perubahan perilaku pelaku UMKM, yang semula hanya mengandalkan penjualan tradisional menjadi mulai menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, Tiktok, dan WhatsApp untuk memasarkan produk mereka.

Sosialisasi ini menjadi bentuk nyata dari integrasi antara ilmu pengetahuan yang diperoleh mahasiswa selama kuliah dengan kebutuhan nyata dari masyarakat. Dalam proses pelaksanaan program kerja ini, keterlibatan aktif mahasiswa bersama dosen pembimbing dan pemerintah desa menjadi kunci keberhasilan kegiatan. Sosialisasi tidak hanya meningkatkan pemahaman masyarakat tentang kewirausahaan dan bisnis online, tetapi juga memicu semangat inovasi dan kreativitas dalam mengelola usaha mereka.

Secara keseluruhan, kegiatan KKN-T ini mampu memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan kualitas UMKM di Desa Kampung Bunga serta memberikan pengalaman berharga bagi mahasiswa sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat.

Kesimpulan

Pelaksanaan program kerja ini memberikan kontribusi nyata dalam peningkatan kualitas UMKM dan pendidikan masyarakat khususnya dalam pemanfaatan media digital untuk kegiatan kewirausahaan. Hasil dari kegiatan ini juga menunjukkan bahwa sebagian pelaku UMKM mulai menerapkan pengetahuan yang diperoleh dari kegiatan sosialisasi, tentang penggunaan platform digital dan perekutan tenaga kerja baru, yang secara langsung mendukung peningkatan ekonomi desa. Kegiatan ini juga menjadi media pembelajaran langsung bagi mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan berinteraksi dengan masyarakat secara langsung.

Dengan demikian, program ini tidak hanya berhasil meningkatkan literasi digital dan semangat kewirausahaan masyarakat, tetapi juga membentuk Kerjasama yang lebih baik antara mahasiswa, dosen pembimbing, pemerintah desa, dan masyarakat sebagai bagian dari pengabdian kepada masyarakat

Pengakuan/Acknowledgements

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri atas kesempatan yang diberikan untuk melaksanakan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat. Selain itu, kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing dan memberikan

arahan kepada kami selama pelaksanaan KKN-T.

Kami juga ingin mengucapkan terimakasih kepada pemerintah desa Kampung Bunga, terutama kepala desa (Bapak Jumrika, S.E.) dan pemerintahan desa, atas izin dan dukungannya dalam pelaksanaan kegiatan KKN-T ini. Juga, terima kasih kepada para ibu PKK dan semua pelaku UMKM Desa Kampung Bunga atas partisipasi dalam kegiatan sosialisasi yang telah dilaksanakan.

Daftar Referensi

Suwaji, Irawati, Sholihat Walmi, Fitrianingsih, 2025. Buku Panduan KKN-Tematik Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri. P3M.

Laporan Akhir KKN-T Desa Kampung Bunga. 2025. Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri.

McGill, I., Glenn, J. K., & Brockbank, A. (2014). *The action learning handbook: Powerful techniques for education, professional development and training*. New York, NY: Routledge Falmer.

Gilbert, J. R., Smith, J. D., Johnson, R. S., Anderson, A., Plath, S., Martin, G., . . . White, N. (2014). *Choosing a title* (2nd ed.). New York, NY: Unnamed Publishing.

The bluebook: A uniform system of citation (18th ed.). (2015). Cambridge, MA: Harvard Law Review Association.

Yuksel, I. (2015). The role of renewables in meeting Turkey's energy demand. *Energy Sources Part A: Recovery, Utilization & Environmental Effects*, 31, 1915-1925. doi:10.1080/15567030802462911

Gibson, T. M., & Kirkwood, P. E. (2014). A purchase-on-demand pilot project at the University of Arkansas, for the Proceedings of the Materials Research Society Symposiums. *Journal of Interlibrary Loan, Document Delivery, & Electronic Reserve*, 19(1), 47-56. doi:10.1080/10723030802533853..