

## PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI DESA SERESAM KECAMATAN SIBERIDA KABUPATEN INDRAGIRI HULU

Dwi Rahmawati<sup>1)</sup> Nur annisa lubis<sup>2)</sup> Wini triana dewi<sup>3)</sup> Dini syaputri<sup>4)</sup> Stevinka desandri<sup>5)</sup> Agustia wandani<sup>6)</sup> Alfindo ginando<sup>7)</sup> Nanda al adha<sup>8)</sup> widia nengsi<sup>9)</sup> rifta aisyah<sup>10)</sup> Shinta rismadianti<sup>11)</sup> Andre riandra<sup>12)</sup> Febrianti fajrin<sup>13)</sup> Syarifah siti nurhafizah<sup>14)</sup>Fitria Ningsih<sup>15)</sup>Sry Windartini<sup>16)</sup>

<sup>1)2)3)4)5)6)7)8)9)10)11)12)13)14)</sup> Mahasiswa Prodi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri

<sup>15)16)</sup> Dosen Prodi Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Indragiri

Email: [dwir33821@gmail.com](mailto:dwir33821@gmail.com)<sup>1)</sup> [annisalubisnur@gmail.com](mailto:annisalubisnur@gmail.com)<sup>2)</sup> [winitrianadewi23@gmail.com](mailto:winitrianadewi23@gmail.com)<sup>3)</sup> [dhinisyahputri4@gmail.com](mailto:dhinisyahputri4@gmail.com)<sup>4)</sup> [stevinkadesandri@gmail.com](mailto:stevinkadesandri@gmail.com)<sup>5)</sup> [agustiawandani208@gmail.com](mailto:agustiawandani208@gmail.com)<sup>6)</sup> [alfindoginando2021@gmail.com](mailto:alfindoginando2021@gmail.com)<sup>7)</sup> [nandaadha71@gmail.com](mailto:nandaadha71@gmail.com)<sup>8)</sup> [widiasi2020@gmail.com](mailto:widiasi2020@gmail.com)<sup>9)</sup> [riftaaisyah0505@gmail.com](mailto:riftaaisyah0505@gmail.com)<sup>10)</sup> [sintarismsdianti@gmail.com](mailto:sintarismsdianti@gmail.com)<sup>11)</sup> [andrieriandra04@gmail.com](mailto:andrieriandra04@gmail.com)<sup>12)</sup> [Febriantifajrin1302@gmail.com](mailto:Febriantifajrin1302@gmail.com)<sup>13)</sup> [syarifahfiza72@gmail.com](mailto:syarifahfiza72@gmail.com)<sup>14)</sup> [f.ningsih2008@gmail.com](mailto:f.ningsih2008@gmail.com)<sup>15)</sup> [Srywindartini@gmail.com](mailto:Srywindartini@gmail.com)<sup>16)</sup>

### Riwayat Artikel:

Dikirim: 06.06.2026

Direvisi: 10.06.2026

Diterima: 17.06.2026

### Abstrak

*Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Seresam mengalami peningkatan dalam beberapa tahun terakhir. Masyarakat mulai mengembangkan berbagai usaha seperti usaha kuliner, perdagangan, usaha rumahan, serta hasil pertanian dan perkebunan sebagai sumber penghasilan tambahan. Dalam kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang dilakukan di Desa Seresam, ditemukan bahwa sebagian pelaku UMKM masih memiliki keterbatasan dalam memahami legalitas usaha, pembuatan identitas usaha, dan pemanfaatan teknologi digital. Melalui kegiatan PKM tersebut, dilakukan sosialisasi mengenai pentingnya legalitas usaha, edukasi pembuatan logo menggunakan aplikasi Canva, serta pelatihan penggunaan Google Maps untuk membantu lokasi usaha lebih mudah ditemukan oleh konsumen. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya identitas usaha dan pemanfaatan teknologi digital dalam pengembangan UMKM. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pelaku UMKM mulai memahami manfaat legalitas usaha, pentingnya logo usaha sebagai identitas produk, serta penggunaan Google Maps sebagai sarana promosi digital. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan UMKM di Desa Seresam dapat berkembang lebih baik dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat*

**Abstract** *The development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Seresam Village has increased in recent years. The community has started developing various businesses such as culinary businesses, trade, home industries, as well as agricultural and plantation products as additional sources of income. In the Community Service Program (PKM) activities carried out in Seresam Village, it was found that some MSME actors still had limitations in understanding business legality, business identity creation, and the use of digital technology. Through this PKM activity, socialization regarding the importance of business legality, education on logo creation using the Canva application, and training on the use of Google Maps were carried out to help business locations be more easily found by consumers. This activity aims to increase public understanding of the importance of business identity and the use of digital technology in MSME development. The results of the activity showed that MSME actors began to understand the benefits of business legality, the importance of business logos as product identities, and the use of Google Maps as a digital promotion tool. With this activity, it is hoped that MSMEs in Seresam Village can develop better and improve community welfare.*

*Keywords: MSMEs, business legality, Canva, Google Maps, Seresam Village.*

**Kata Kunci : UMKM, Desa Seresam, Legalitas Usaha, Canva, Google Maps**

## **Pendahuluan**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor yang memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, khususnya di wilayah pedesaan. Keberadaan UMKM mampu membantu masyarakat dalam menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan pendapatan keluarga, dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal. Di tengah perkembangan teknologi dan persaingan usaha yang semakin meningkat, pelaku UMKM dituntut untuk mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman, terutama dalam hal legalitas usaha dan pemanfaatan teknologi digital.

Desa Seresam merupakan salah satu desa di Kecamatan Siberida, Kabupaten Indragiri Hulu, Provinsi Riau yang memiliki potensi ekonomi cukup baik. Sebagian masyarakat desa bekerja di bidang pertanian, perkebunan, perdagangan, dan usaha rumahan. Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan UMKM di Desa Seresam mulai mengalami peningkatan. Masyarakat mulai mengembangkan usaha kuliner, perdagangan kecil, hasil pertanian, serta berbagai usaha rumahan sebagai sumber penghasilan tambahan.

Meskipun demikian, masih terdapat beberapa kendala yang dihadapi pelaku UMKM di Desa Seresam. Sebagian pelaku usaha masih belum memahami pentingnya legalitas usaha, identitas usaha, dan pemanfaatan teknologi digital dalam pengembangan usaha mereka. Banyak pelaku UMKM yang belum memiliki logo usaha, belum memanfaatkan Google Maps sebagai sarana promosi, serta masih terbatas dalam penggunaan media digital.

Melalui kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM), dilakukan beberapa kegiatan sosialisasi dan edukasi kepada pelaku UMKM di Desa Seresam. Kegiatan tersebut meliputi sosialisasi mengenai pentingnya legalitas usaha, edukasi pembuatan logo menggunakan aplikasi Canva, serta pelatihan penggunaan Google Maps untuk membantu lokasi usaha lebih mudah ditemukan oleh konsumen.

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya legalitas usaha dan pemanfaatan teknologi digital dalam pengembangan UMKM. Dengan adanya kegiatan PKM ini, diharapkan pelaku UMKM di Desa Seresam dapat mengembangkan usaha mereka secara lebih baik, meningkatkan daya saing usaha, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

## **Metode Pelaksanaan**

Kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan pada tanggal 2 Maret 2026 di Gedung Serbaguna Desa Seresam, Kecamatan Siberida, Kabupaten Indragiri Hulu pada pukul 14.00 WIB. Kegiatan dilakukan melalui observasi, sosialisasi legalitas usaha, edukasi pembuatan logo menggunakan Canva, pengelolaan keuangan, serta pelatihan penggunaan Google Maps bagi pelaku UMKM. Metode pelaksanaan dilakukan secara interaktif melalui pemaparan materi, diskusi, tanya jawab, dan praktik langsung agar peserta dapat memahami materi dengan baik dan menerapkannya dalam pengembangan usaha.



*Gambar 1.* Pelaksanaan sosialisasi UMKM



*Gambar 2.* Penyampaian materi sosialisasi UMKM

## Hasil

Kegiatan sosialisasi legalitas usaha melalui pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) dilaksanakan pada tanggal 2 Maret 2026 di Gedung Serbaguna Desa Seresam. Kegiatan ini bertujuan memberikan pemahaman kepada pelaku UMKM mengenai pentingnya NIB sebagai identitas resmi usaha. Dalam sosialisasi ini, peserta diberikan penjelasan mengenai manfaat NIB untuk meningkatkan kepercayaan konsumen, mempermudah pengembangan usaha, dan mendukung legalitas usaha secara resmi. Kegiatan berlangsung dengan baik dan mendapat respon positif dari masyarakat Desa Seresam.

a. Pendaftaran google maps

Adapun kegiatan pendaftaran lokasi usaha pada Google Maps di Desa Seresam dilakukan oleh tim KKN sebagai bentuk dukungan terhadap perkembangan UMKM dan pemanfaatan teknologi digital di lingkungan masyarakat desa. Kegiatan ini bertujuan membantu pelaku UMKM agar lokasi usaha mereka dapat ditemukan dengan lebih mudah oleh konsumen, sekaligus meningkatkan promosi usaha secara digital di era perkembangan teknologi saat ini.

Dalam pelaksanaannya, tim KKN melakukan pendampingan secara langsung kepada pelaku UMKM mengenai tata cara pendaftaran lokasi usaha di Google Maps. Pelaku usaha diberikan penjelasan mengenai langkah-langkah menambahkan nama usaha, alamat usaha, nomor kontak, jam operasional, serta foto produk dan tempat usaha agar informasi usaha terlihat lebih lengkap dan menarik bagi pelanggan.

Selain itu, kegiatan ini juga memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya pemanfaatan media digital sebagai sarana promosi usaha. Dengan adanya lokasi usaha di Google Maps, konsumen dari luar daerah dapat lebih mudah menemukan tempat usaha sehingga dapat membantu meningkatkan jumlah pelanggan dan memperluas jangkauan pemasaran produk UMKM Desa Seresam.

Tim KKN juga membantu beberapa pelaku usaha yang masih mengalami kesulitan dalam penggunaan teknologi digital, seperti penggunaan telepon genggam dan akses internet. Pendampingan dilakukan secara bertahap agar masyarakat dapat memahami proses penggunaan Google Maps dengan baik dan mampu mengelola lokasi usaha mereka secara mandiri



*Gambar 3.*pendaftaran google maps

b. Pembuatan logo dan mengatur keuangan

Adapun kegiatan edukasi pembuatan logo usaha menggunakan Canva dilakukan oleh tim KKN dengan cara mendatangi langsung pelaku UMKM di Desa Seresam. Kegiatan ini bertujuan membantu pelaku usaha dalam membuat identitas usaha yang menarik dan mudah dikenali oleh konsumen.

Dalam pelaksanaannya, tim KKN memberikan penjelasan mengenai pentingnya logo sebagai ciri khas usaha sekaligus sebagai sarana promosi agar usaha terlihat lebih profesional. Pelaku UMKM diberikan pelatihan dasar mengenai cara menggunakan aplikasi Canva untuk membuat desain logo sederhana sesuai dengan jenis usaha masing-masing. Tim KKN juga membantu memberikan contoh desain dan mendampingi proses pembuatan logo secara langsung sehingga pelaku usaha dapat memahami penggunaan aplikasi dengan lebih mudah.

Selain edukasi pembuatan logo, tim KKN juga memberikan pemahaman mengenai cara pengelolaan keuangan dalam berusaha. Pelaku UMKM diberikan penjelasan mengenai pentingnya pencatatan pemasukan dan pengeluaran usaha agar keuangan usaha dapat dikelola dengan baik. Edukasi ini bertujuan membantu pelaku usaha agar lebih memahami pengelolaan modal, keuntungan, serta pengaturan keuangan usaha secara sederhana.



*Gambar 4.* Kegiatan edukasi logo dan pengelolaan keuangan

## Diskusi

Kegiatan sosialisasi UMKM yang dilaksanakan di Desa Seresam menunjukkan bahwa program ini mampu memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya legalitas usaha dan pemanfaatan teknologi digital dalam pengembangan UMKM. Kegiatan yang dilakukan melalui Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini diikuti oleh pelaku UMKM Desa Seresam dengan berbagai materi seperti sosialisasi legalitas usaha dan pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB), edukasi pembuatan logo usaha menggunakan aplikasi Canva, serta pelatihan penggunaan Google Maps sebagai sarana promosi usaha.

Dari hasil kegiatan yang dilakukan, terlihat bahwa sebagian pelaku UMKM mulai memahami pentingnya legalitas usaha sebagai bentuk identitas resmi usaha yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen. Selain itu, pendampingan pembuatan NIB juga membantu masyarakat mengetahui proses pengurusan izin usaha secara lebih mudah.

Kegiatan edukasi pembuatan logo menggunakan aplikasi Canva juga memberikan manfaat bagi pelaku UMKM karena membantu mereka membuat identitas usaha yang lebih menarik dan profesional. Banyak peserta merasa terbantu karena sebelumnya belum memahami cara membuat desain logo usaha sendiri. Selain itu, pelatihan penggunaan Google Maps membantu pelaku usaha mendaftarkan lokasi usaha mereka secara digital sehingga lebih mudah ditemukan oleh konsumen.

Selain memberikan edukasi mengenai digitalisasi usaha, kegiatan ini juga memberikan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan usaha secara sederhana. Pelaku UMKM diberikan penjelasan mengenai pentingnya pencatatan pemasukan dan pengeluaran usaha agar pengelolaan keuangan usaha menjadi lebih baik dan teratur.

Melalui evaluasi kegiatan, sebagian besar peserta memberikan respon positif dan berharap kegiatan serupa dapat dilakukan kembali di masa mendatang. Dengan demikian, kegiatan sosialisasi UMKM ini tidak hanya membantu meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai legalitas usaha dan teknologi digital, tetapi juga menjadi langkah dalam mendukung perkembangan UMKM dan peningkatan kesejahteraan masyarakat Desa Seresam.

## Kesimpulan

Tujuan dari Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini adalah membantu meningkatkan pengetahuan dan kemampuan pelaku UMKM di Desa Seresam dalam pengembangan usaha. Kegiatan sosialisasi legalitas usaha dan pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB), edukasi pembuatan logo menggunakan aplikasi Canva, serta pelatihan penggunaan Google Maps memberikan manfaat positif bagi masyarakat, khususnya pelaku UMKM.

Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa masyarakat mulai memahami pentingnya legalitas usaha, identitas usaha, serta pemanfaatan teknologi digital dalam mendukung perkembangan usaha. Selain itu, pelaku UMKM juga memperoleh pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan usaha secara sederhana agar usaha dapat dikelola dengan lebih baik.

Adapun kelebihan dari kegiatan ini yaitu masyarakat sangat antusias dan aktif mengikuti seluruh rangkaian kegiatan sosialisasi dan pelatihan. Untuk kekurangannya, masih terdapat beberapa pelaku UMKM yang belum terbiasa menggunakan teknologi digital sehingga

mebutuhkan pendampingan lebih lanjut. Diharapkan kegiatan serupa dapat terus dilakukan agar pelaku UMKM di Desa Seresam mampu mengembangkan usaha secara lebih baik dan mengikuti perkembangan zaman.

### **Pengakuan**

Terima kasih kepada teman-teman KKN Desa Seresam yang telah membantu dan berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan sosialisasi UMKM. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Kepala Desa Seresam, perangkat desa, serta seluruh masyarakat Desa Seresam yang telah mendukung kegiatan ini sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar. Selain itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada para pelaku UMKM Desa Seresam yang telah berpartisipasi dan mengikuti kegiatan dengan antusias. Tidak lupa pula kami mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama kegiatan berlangsung.

## Daftar Referensi

- Erlanitasari, Y., Rahmanto, A., & Wijaya, M. (2019). Digital economic literacy micro, small and medium enterprises (SMEs) go online. *Informasi*, 49(2)
- Haryanti, S., & Kurniawan, R. (2021). Edukasi legalitas usaha sebagai upaya perlindungan hukum bagi pemilik UMKM. *Jurnal Dedikasi Hukum*, 1(2), 123– 130.
- UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. (n.d.). Universitas Islam Negeri SAIZU Purwokerto